

高速道路サービスエリア・パーキングエリアにおける
エリアワンセグを用いた高速道路関連情報、地域情報等の情報発信

～「ドラぷら 放送局(仮)」の開設～

2011年2月4日

事業開発部 新規事業課



NEXCO東日本の情報提供サービス

NEXCO東日本では、ドライブ旅行の様々なシーンに応じた情報提供に力を入れています。

情報提供プラットフォーム **ドラぷら** にて、シームレスな情報提供を実施

■旅行計画シーン■

PC



■旅行中シーン■

PC/カーナビ/モバイル



■旅行後シーン■

PC



現有資産を有効活用して、「ドラぷら 放送局(仮)」を開設!!

ドラぷら 放送局（仮）の2つの目的

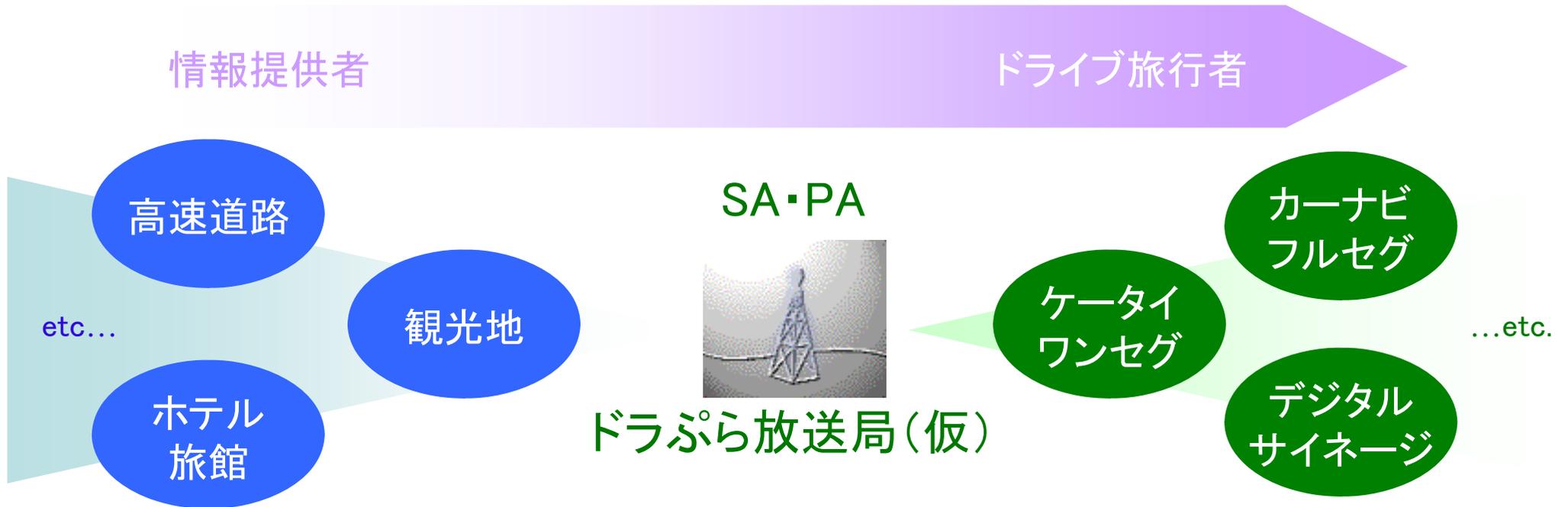
「ホワイトスペース」を高速道路のサービスエリア・パーキングエリアで活用することには、2つの目的があります。

ドライブ旅行者に行動を促す
地域および高速道路情報
を提供

高速道路空間内に
新しい放送プラットフォーム
を提供

ドラぷら 放送局（仮）

ドライブ旅行者に行動を促す 地域および高速道路情報を提供



放送を見たドライブ旅行者に、最終目的地以外の
場所へ立寄る等の行動を喚起

高速道路空間内に 新しい放送プラットフォームを提供

車の中にある
CDに飽きた!!
何か新曲がない
か?!

この先の道路、
雪はどれだけ
降っているのだ
ろう?!

渋滞で疲れたか
ら、癒やし系の
音楽が聞きたい
な…

時間が余った
なあ。面白い場
所ないかなあ。

子供にアニメを
見せて静かにさ
せたいな…

ペット連れの長
距離旅行が
不安だなあ…

「1日250万台」

の通行台数を擁する高速道路ならではの多種多様なニーズ

多種多様なニーズを持った高速道路
を利用するお客さまへ情報発信できる「場」を構築

**新たな
市場の創造**

実現に向けた課題

発信するコンテンツの
収集

「ドラぷら」で培ったコンテンツ
収集能力 と 各地域と
NEXCO東日本の間で培ってきた
ネットワークを活用

多種多様なニーズに
応える複数番組の
同時発信

「バラセグ」「東セグ」
といった新技術を積極的に技術
検討/活用することにより、
マルチ放送を実施

ご清聴ありがとうございました。

東日本高速道路株式会社 事業開発部 新規事業課