



**皇居ランナー・千代田区観光客向け
放送局に関するご提案**

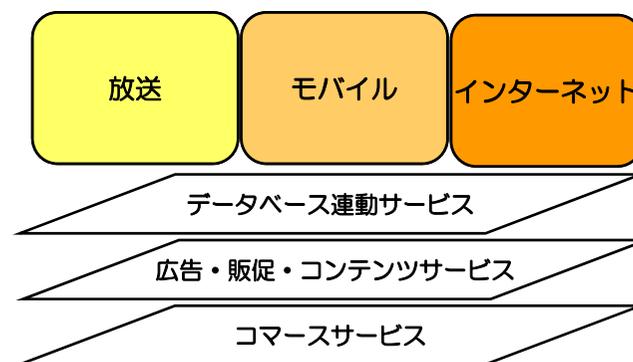
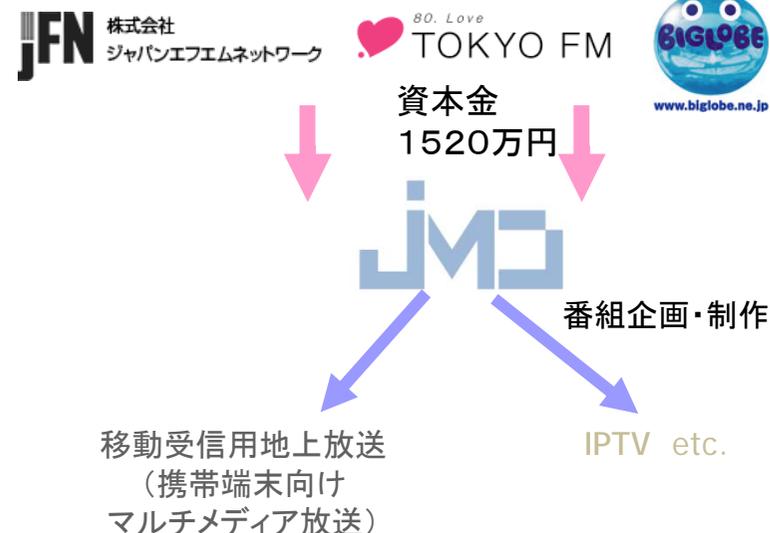
2011年2月

株式会社JMデジタルメディア概要

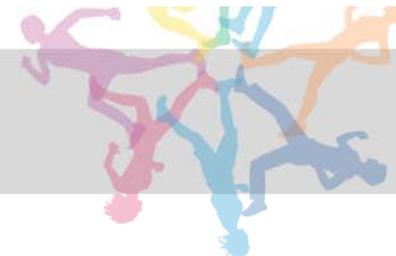
商号: 株式会社JMデジタルメディア
 所在地: 東京都千代田区麹町一丁目8番地
 資本金: 1,520万円
 資本構成: (株)ジャパンエフエムネットワーク 65.2%
 (株)エフエム東京 17.4%
 NECビッグロブ株式会社 17.4%
 役員: 代表取締役 福井陽一
 設立日: 2007年9月14日

事業内容:

- 放送波とネット・携帯連動事業を企画展開:
 移動受信用地上放送(携帯端末向けマルチメディア放送)及びIPTV等
 携帯・車載端末向け放送事業への番組、
 データ放送サービスの提供。
- その他: インタラクティブなデータ放送領域での
 マーケティング事業 及びeコマース事業。
- サービス状況
 - 移動受信用地上放送(3セグ放送)への番組提供
 - 2007年9月~2008年3月 FM東京・FM大阪 DRP Ch.703向け
 - 2009年5月~ 福岡ユビキタス特区FM東京向け



ジャパンエフエムネットワーク(JFN)概要



日本最大 FM38局ネットワーク

本社スタジオ 東京都千代田区麹町一丁目8番地 JFNセンター

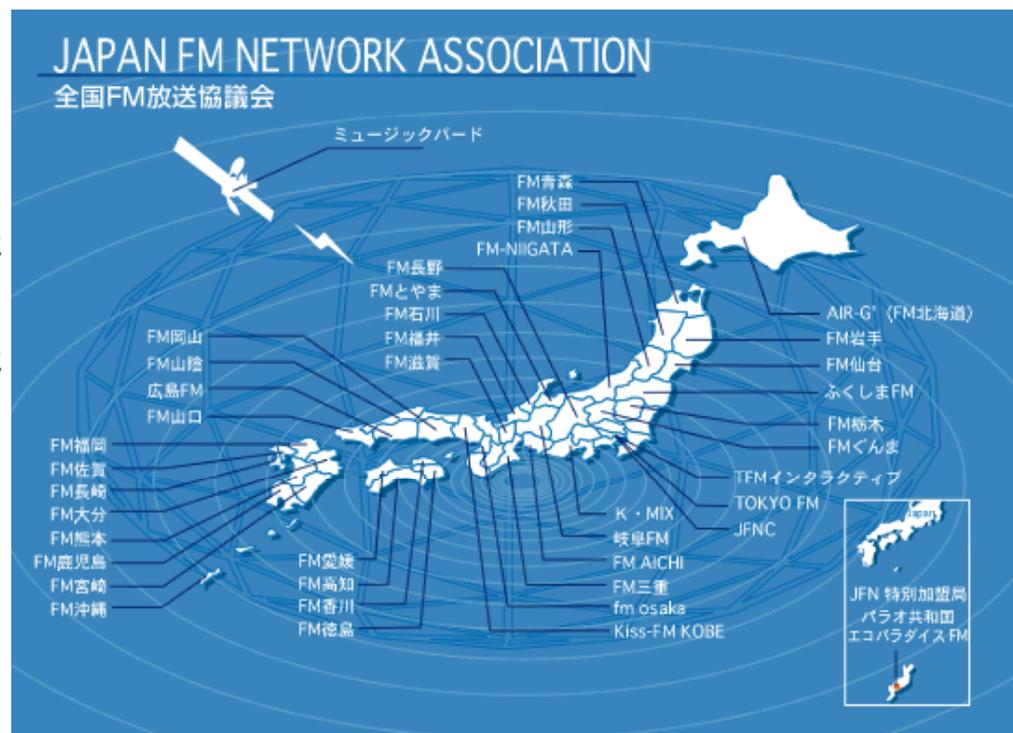
資本金 4億円

設立 1984年年5月31日

株主

株式会社エフエム東京	株式会社エフエム大阪
株式会社エフエム愛知	株式会社エフエム福岡
株式会社エフエム北海道	株式会社エフエム仙台
静岡エフエム放送株式会社	広島エフエム放送株式会社
株式会社エフエム愛媛	株式会社エフエム長崎
株式会社エフエム沖縄	株式会社エフエム宮崎
福井エフエム放送株式会社	富山エフエム放送株式会社
株式会社エフエム秋田	三重エフエム放送株式会社
株式会社エフエム岩手	株式会社エフエム群馬
株式会社エフエム熊本	株式会社エフエム山口
株式会社エフエム山陰	株式会社エフエム青森
株式会社エフエムラジオ新潟	株式会社エフエム香川
長野エフエム放送株式会社	株式会社エフエム山形
株式会社エフエム石川	株式会社エフエム大分
株式会社エフエム佐賀	株式会社エフエム徳島
株式会社エフエム高知	株式会社エフエム鹿児島
株式会社エフエム栃木	株式会社エフエム福島
株式会社エフエム滋賀	岡山エフエム放送株式会社
岐阜エフエム放送株式会社	兵庫エフエム放送株式会社

(以上38社 H22.11現在)



サービスイメージ

ホワイトスペース特区制度 を 活用した皇居周辺における実験放送局の開局

東京都千代田区皇居周辺エリア、皇居外周を走るランナーや千鳥が淵の観光客をメイン視聴対象者とし、おもにすでに日本国内で8000万台以上普及している「ワンセグ受信対応携帯電話」 向けの放送実験を 実施いたします
携帯端末(ワンセグ端末)向けには音声中心でジョギングしながら聴取可能なジョギングにまつわる安全安心情報なども含めた情報や音楽番組・ニュース、観光客向けに観光情報を 地元半蔵門のTOKYO FM/JFNが制作、展開します。
ランニングステーションや飲食店など地元地域コミュニティや千代田区役所・千代田区観光協会とも連携し、地域密着型電子クーポン企画なども実施。 店頭などに置かれている固定端末(いわゆるデジタルサイネージ端末)や、本企画向けに開発予定のデジタルフォトフレーム型端末向けにはジョギングにまつわるエンターテインメント情報や観光・ニュースなどのインフォメーションを映像も含めたコンテンツとしてワンセグ放送で利用していない帯域を使い慶応大学で研究中の新たな技術 SmartCast などを使って放送検証致します。(モニター募集し検証する予定)
また、万が一の被災時に対応出来る様、千代田区役所とも連携し 帰宅困難者向けに避難情報などを放送出来る体制の検証を致します。



屋外でランナー・観光客向けには
音声中心の利便情報

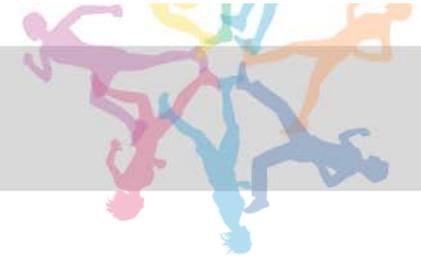


屋内では映像付きランナー向け
啓蒙情報・ニュースなど



本企画専用
デジタルフォトフレーム型受信端末
(モニター貸与予定)

協業体制



企画協業

事務局

JMデジタルメディア
(株主: ジャパンエフエムネットワーク
エフエム東京・NECビッグロース)

au by KDDI NECビッグロース
毎日新聞社

Run Pit
au Smart Sports

JOGLIS
HANZOMON RUNNERS' SATELLITE
TOKYO FM & asics

その他施設
モニター協力者など

千代田区役所
千代田区観光協会



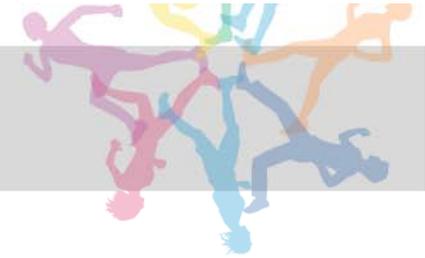
情報提供連携
／モニター協力

コンテンツ協力

JFN
80. Love 40m
TOKYO FM

放送設備技術協力

TOKYO MX
©TM/KK All Rights Reserved.



サービス実現により期待される効果

本提案により期待される効果は以下の通りです。

I 千代田区観光協会・地域商店街などとの連動企画実施により → 地域経済の活性化促進・問題解消

地域情報や店舗にまつわる情報を生放送を通じて放送・配信するなどの 母体がラジオ社ならではのノウハウを生かした地域密着企画により、地元ランニングステーションや店舗などの利益や地域経済の活性化に貢献 → 将来全国に波及可能(ネットワークの強み)

地域に根差した環境問題の解消 ランナーマナーの啓蒙効果による環境改善及びランニング文化の浸透による国民の健康増進

II 地域と密着した防災・減災対策体制の確立 万が一の災害・被災時における安心安全情報の入手経路としての役割

地元の自治体との災害情報流通体制の確立 → 将来全国に波及(ネットの強み)

緊急情報・避難情報などを入手出来る経路を常日頃から確保出来る体制作り

III 新しい電波利用方法の検証

ワンセグで利用している以外の部分の周波数帯域を利用した新たな企画の検証 (SmartCast)

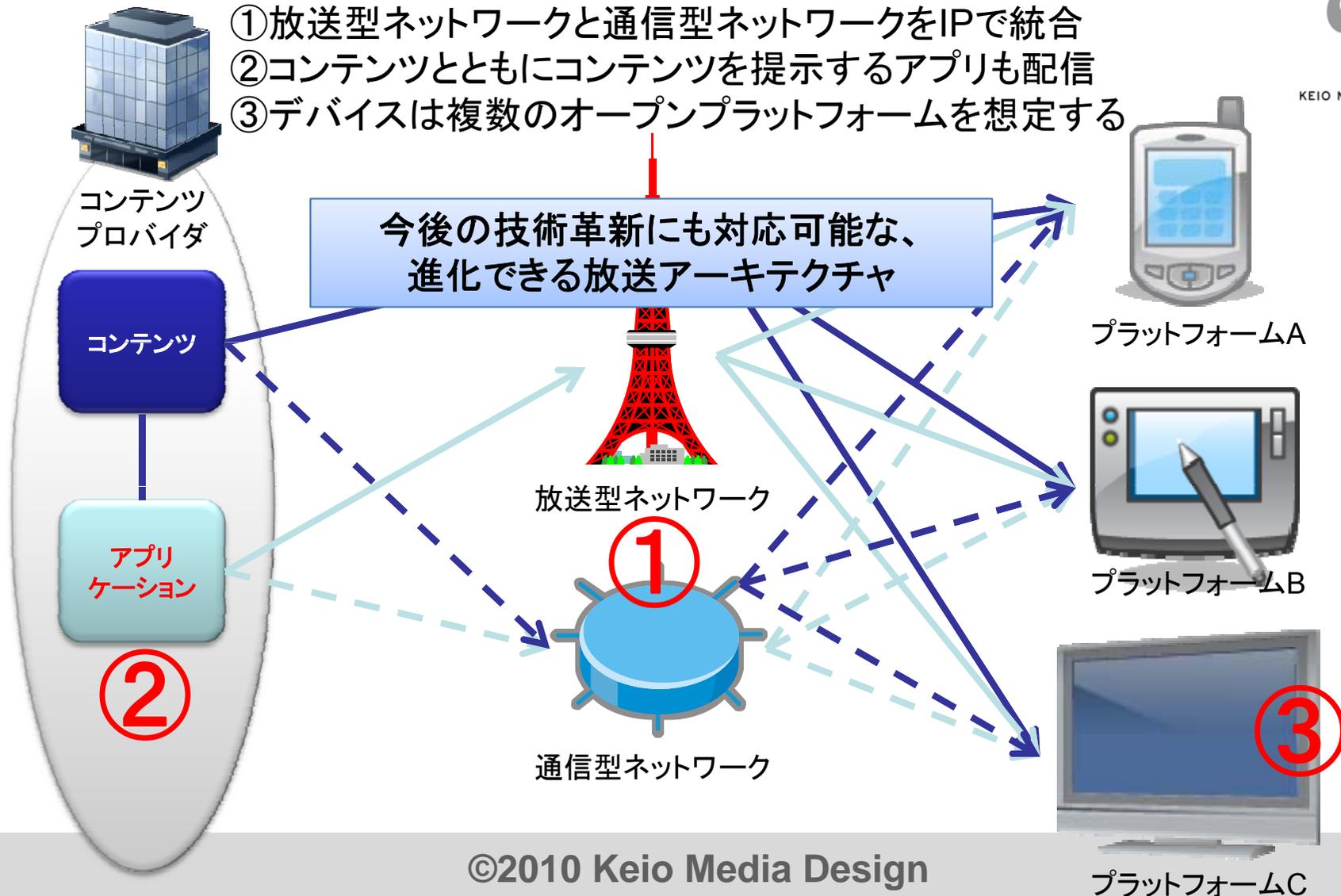
デジタルサイネージ向けデータ配信サービス検証 同一コンテンツの複数メディア配信・放送/通信の切替実証実験(予定)

通常放送広告との効果測定検証など

SmartCastとは

SmartCastは以下の3つの特徴を持つ放送アーキテクチャ

- ① 放送型ネットワークと通信型ネットワークをIPで統合
- ② コンテンツとともにコンテンツを提示するアプリも配信
- ③ デバイスは複数のオープンプラットフォームを想定する



サービス実現に向けて検討すべき課題とそのための方策など



課題及び方策は以下の通りです。

I 放送考査のあり方やコンテンツのマルチユースに関するルール作り

本企画は、通信と放送の融合企画である為、放送考査のあり方やコンテンツのマルチユースについて新たな基準が必要であると考えます。また、著作権的観点からの新たなルール作りも必要であると考え、そのルール作りに取り組みます。

II 情報入手体制の確立

防災・減災情報を入手する手段の確立やコンテンツ・地域密着情報などを通信から放送へのシームレスに中継可能となるようなシステム開発

III より事業展開しやすい送信設備・受信端末の確保

容易に参入可能な送信設備及び通信との連携の為のシステムの用意の為、各メーカー・開発会社との協議致します
本企画は、データ放送の一部分にIPDCを利用した新しい企画を利用する為、オリジナル端末を開発し実証実験を実施致します

IV 実験免許の枠を超えた企画の実施

V 既存システムとの混信回避