

# 八王子市の人材育成事業

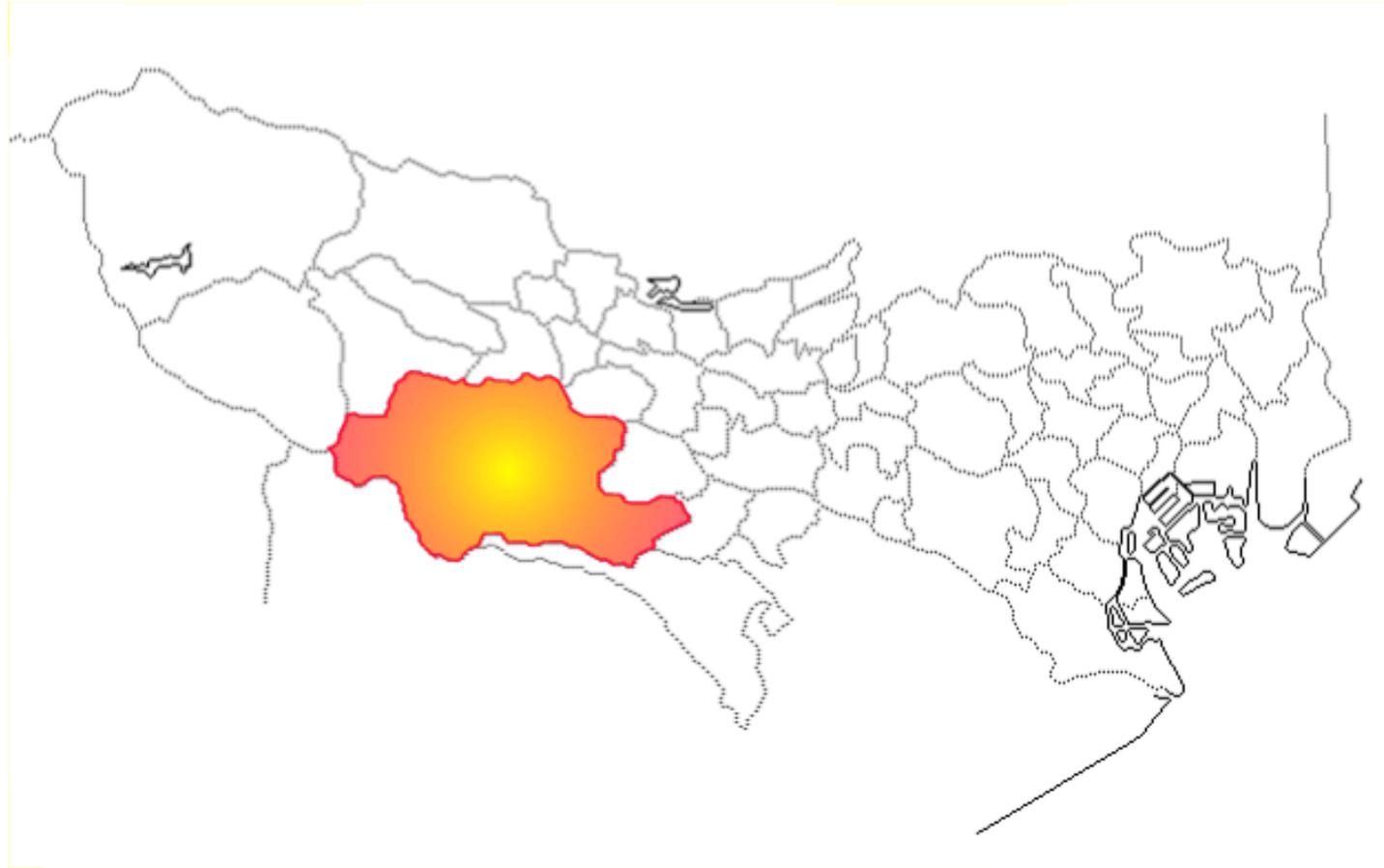


平成22年7月30日（金）

八王子市産業政策課 柏田恆希

# 八王子市の位置

- 東京都の南西部、都心部から約40km程に位置している。



# 八王子市の概要

人口 551,354人

(男性：278,004人 女性：273,350人)

世帯数 242,995世帯

<地勢>

面積 186.31 km<sup>2</sup>

市街化区域 79.798 km<sup>2</sup>

周囲 95.5 km<sup>2</sup>

拡がり 東西 24.3 km 南北 13.4 km

海拔 最高862.7m 最低63.0m



市章

人口・面積ともに  
東京都の市部では最大



市の木（イチョウ）



市の花（ヤマユリ）



市の鳥（オオルリ）

# 八王子「ものづくり」の底力(1)

## 1. 統計から見る底力

\* **事業所数: 1735社** (出典: H18 事業所・企業統計調査報告速報)

- ・東京都市部で**1位**(2位青梅678社、3位町田568社)
- ・東京都全体では11位

\* **従業員数: 28,572人** (出典: 同上)

- ・東京都市部で**1位**(2位府中18373人、3位町田16337人)
- ・東京都全体では4位

\* **製造品出荷額: 5109億円** (出典: H20年度工業統計速報)

- ・東京都市部で**3位**(1位日野9366億円、2位府中9000億円)
- ・東京都全体では5位

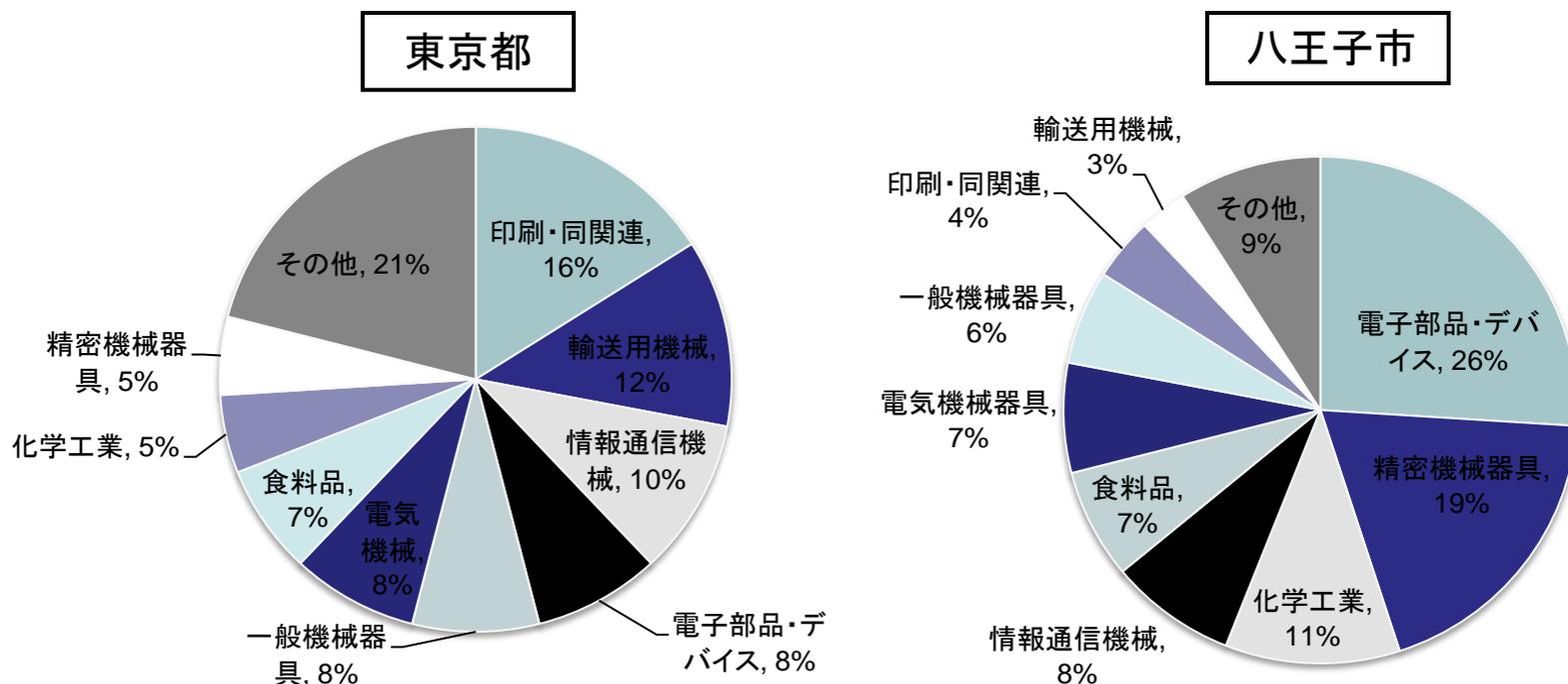
\* **法人市民税: 106億円** (出典: H19年度市町村決算状況調査報告)

- ・東京都市部で**ダントツ1位**(2位立川66億円、3位府中56億円)
- ・製造品出荷額1位の日野は25億円

# 八王子「ものづくり」の底力(2)

## 2. 分野別から見る底力

\*「ものづくり」分野別シェアの東京都との比較



東京都全体では「印刷・同関連」等が多いが、八王子は付加価値の高い「電子部品・デバイス」「精密機械器具」が圧倒的に多い

# 八王子「ものづくり」の底力(3)

## 3. 企業から見る底力

### \* 八王子「ものづくり」の特徴

- ・大手企業の研究機関と力のある中小企業で構成
- ・オンリーワン技術で高シェアを獲得している中小企業群
- ・大企業からのスピンオフ企業多数
- ・開発支援型基盤加工技術を持つ中小企業

### \* きらりと光る専門企業(製品開発型企业)

- ・ETC試験装置国内シェア100% : **マイクロニクス(株)**
- ・世界で一番細い線を描くナノテク技術 : **(株)エリオニクス**
- ・携帯電話用カメラフィルター世界トップシェア : **東亜理化学研究所**
- ・航空機用タッチパネル世界シェア65% : **(株)タッチパネル研究所**
- ・原音探求、匠の技で欧米で絶大な評価 : **オーディオテクネINC**
- ・PHS基本技術を有し、次世代通信技術にも挑戦 : **(株)エイビット**

# 八王子「ものづくり」の底力(4)

## \* きらりと光る専門企業(基盤技術型企业)

- ・トータル試作メーカー(試作一括・一貫受注): (株)菊池製作所
- ・金型・複合部品一体成型(日本ものづくり大賞): (株)セキコーポレーション
- ・超微細加工で突出、精密板金国内随一:(2009年元気なものづくり300社)  
(株)アートビーム
- ・開発支援専門企業、デザインモデル、光造形: (株)アペックス

## \* きらりと光る専門企業(伝統産業を守る)

- ・多重織り、立体織り、プリーツ織りで新境地、NYにも進出: (株)みやしん
- ・日本初の弾力繃帯、各種繃帯のトップメーカー: (株)田倉繃帯

# 八王子市の人材育成事業

# 「ビジネスお助け隊」 (平成15年4月～)

- ・ 「企業OBが自らの経験、人脈、スキルなどをいかして、地元の中小企業の支援ができないだろうか？」という、ある市民の提案をもとに、発足したボランティア組織



# 「ビジネスお助け隊」最近の実績

- ◆毎年100社程度の企業支援。
- ◆起業家支援について、本事業による開業率は32%を越えている。全国商工会連合会の調査による平均値（24%程度）と比較して圧倒的に高い開業率であり、毎年10～15人が新規創業を行っている。
- ◆平成21年度は、悪化している市内の雇用事情を改善させるために市が実施した緊急雇用対策事業を全面的にバックアップし、150社以上の企業に延べ330回以上の支援を実行。市内企業の雇用維持に大きく貢献。

# 人材育成プログラム

- \* はちおうじ未来塾 (後継者)
- \* リーダー育成塾 (中間リーダー)
- \* 本気の創業塾 (起業家)
- \* 3日間社長のかばん持ち体験 (大学生インターンシップ)
- \* ビル・ゲーツを育てよう (中学生・ゲームソフト)
- \* 親子プログラミング教室 (小学生)

# はちおうじ未来塾

## 目的

- ・ 後継者育成
- ・ 手法の習得ではなく「社長としての自覚」「決断」「気づき」等の意識付けを行う。
- ・ 仲間のネットワーク作り

## 内容

- ・ 地元経営者による講座10回(月一回土曜半日)
- ・ 5月～翌年3月 3月に卒業発表

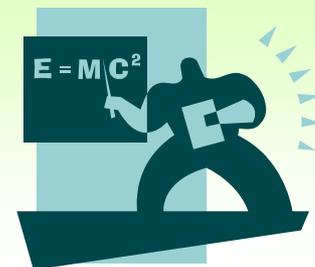
## 実績

- ・ 1期生(11名)・2期生(11名)・3期生(11名)卒業  
4期生 13名 進行中

## 成果

- ・ 非常に強い仲間意識・新しいネットワーク
- ・ 期を越えての活発な交流(OB会:HFA結成)
- ・ 社長候補としての意識付け、格段の進歩

# リーダー育成塾



- 目的**
  - ・社長の片腕となりうる経営マインドを持ったリーダーの育成
  - ・新しい仲間作り
- 内容**
  - ・カリキュラムはビジネスお助け隊メンバーによる手作り  
講師もお助け隊メンバー
  - ・7月～翌年1月 全11日間
  - ・「リーダーシップ」「課題解決」「コミュニケーション」  
等の学習と訓練
- 実績**
  - ・1期 21名参加16名卒 ・2期 19名参加18名卒
  - ・3期 21名参加19名卒 ・4期 現在募集中
- 成果**
  - ・同一企業からの継続的な送り込みが増えている
  - ・未来塾参加企業からの参加多い



# 本気の創業塾

- 目的**
- ・ 創業に必要な経営ノウハウの基本習得
  - ・ ビジネスプランのブラッシュアップ

- 内容**
- バー
- ・ カリキュラム開発および講師はビジネスお助け隊メンバー
  - ・ 「スタートアップコース」(5日間)と「ブラッシュアップコース」および伴走支援

## 実績および成果

- |              |       |          |
|--------------|-------|----------|
| ・ 第1期(H17)   | 参加30名 | 創業率34.6% |
| ・ 第2期(H18)   | 参加24名 | 創業率28.6% |
| ・ 第3期(H19)   | 参加33名 | 創業率38.7% |
| ・ 第4期(H20)   | 参加36名 | 創業率16.1% |
| ・ 第5期(H21)   | 参加36名 | 創業率17.1% |
| ・ スピンオフ(H21) | 参加14名 | 創業率35.7% |