

THE・人材力活性化

2010年11月5日 人材力活性化研究会

株式会社 タマノワ

tamanowa.com

代表取締役 玉 沖 仁 美



Tamanowa co.,ltd.

自己紹介

職歴

幼稚園の先生 → リクルート(採用→地域コンサル) → 沖縄県庁に出向→
リクルート(じゃらんリサーチセンター長) → リクルート退職 客員研究員に→
熱海市役所非常勤特別職員 → フリーランス → 会社設立

現在、タマノワの他に、

- ・(株) リクルート じゃらんリサーチセンター客員研究員
- ・4PERSON(フォーパースン)有限責任事業組合(三重ブランドアカデミー事業専用)

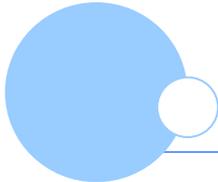
キャリアカウンセラー、コーチングの資格を持ち、その技術で地域プランニングに携わっています。他にもこの2年間で資格をたくさん取りました。

- ・「食料・農業・農村政策審議会(農林水産省)」
- ・「沖縄振興審議会(内閣府)」
- ・「クール・ジャパン(経済産業省)」ほか多数。
- ・アドバイザー、各県の審議会や委員会 など



Tamanowa co.,ltd.

Copyright Tamanowa Co.,Ltd.2



今日の視点



1. 着目テーマ
2. 能力要件を設定するケース
3. メソッド
4. 自分で自分の能力を磨く
5. 自分達でできるようになる

1. 着目テーマ

「人材力の活性化」を、

他地域に住む外部の者の立場で、
地域にとって理想的な成果を、
日々、考案し、実施しております。

現時点での取り組みをご紹介させて頂き、
ディスカッションの話題に加えて頂ければと
思います。

2. 能力要件を設定する①

コンピテンシー(能力要件)

例えば、営業職には

- ・現状把握能力
- ・課題形成能力
- ・実行力
- ・情報伝達力
- ・・・などが必要

「コンピテンシーディクショナリー」

2. 能力要件を設定する②

A. 「キャリアマップの構築」(別紙)
スキルスタンダードシステム

B. 「人材育成」とは、
誰を対象にどうなって欲しいのか、
という設定があって初めてスタート
させるもの

他、内閣府の取組

B. 「人材育成」とは、

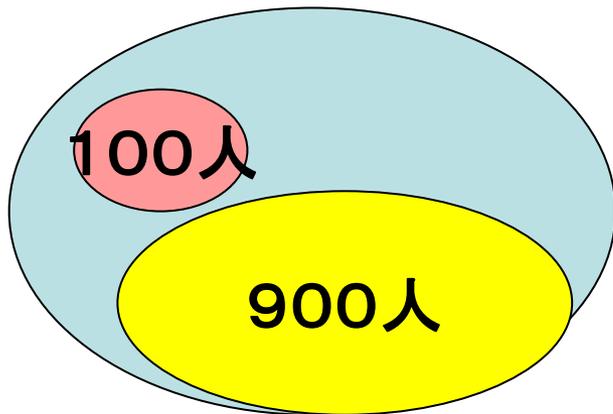
①目標設定

誰を対象に、どんな能力を身につけてもらいたいのか？

先に培う力を決める。(コンピテンシー)

②手法の特徴を使い分ける

◆OFF-JT (いわゆる講座)

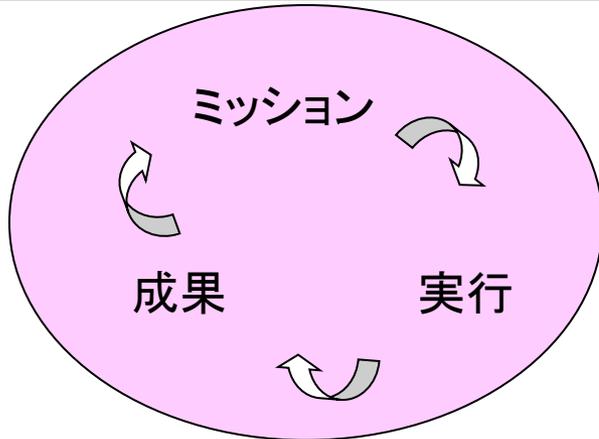


わからないこと、学びたいことが明確に定まっている場合に効果的

10%比率

B. 「人材育成」とは、

◆OJT(充実した経験の場)



住民中心の地域のリーダーシップ力＝
自走する力は、**経験以外から開発されない**

①視界の変化

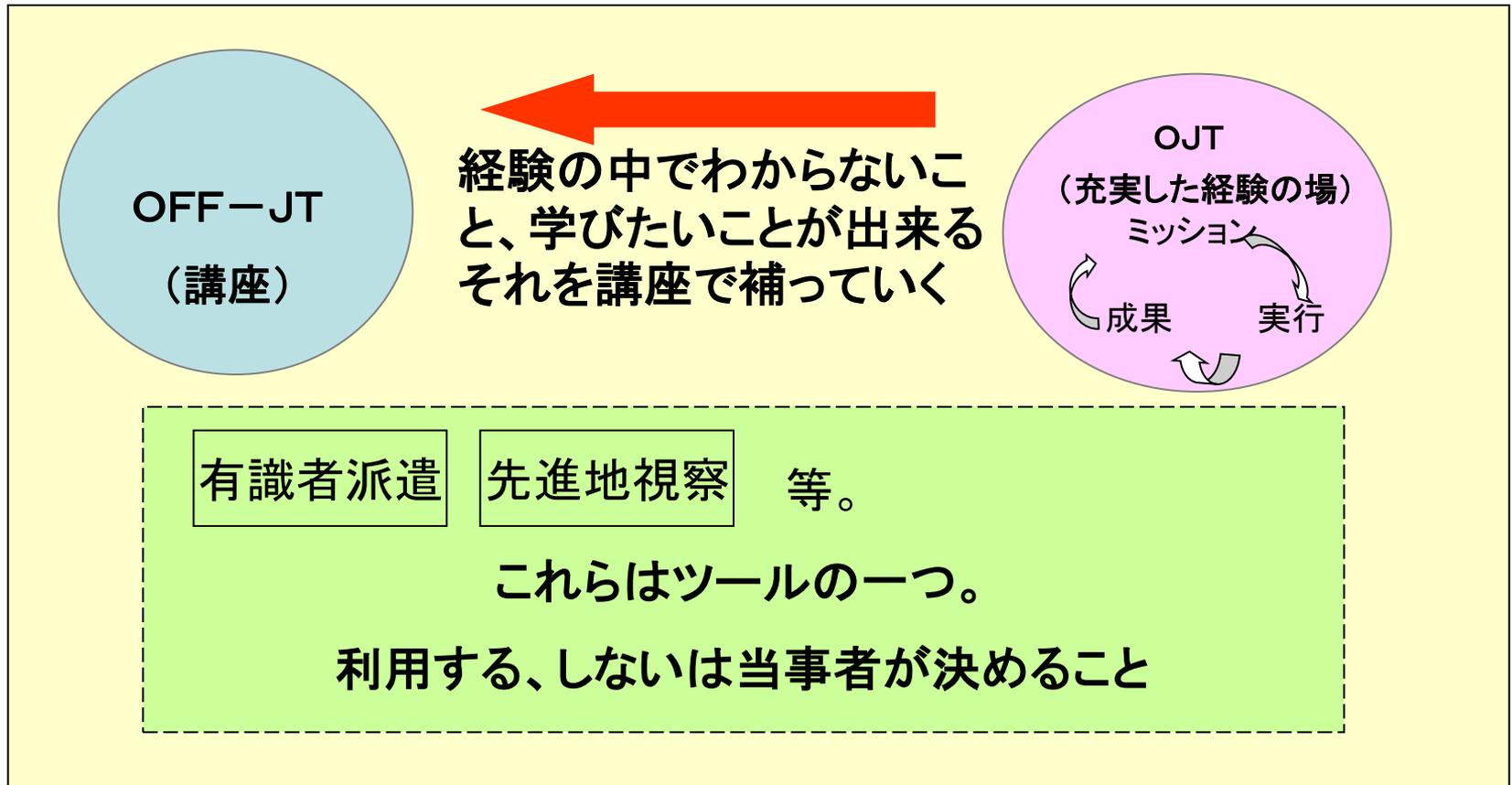
ex)先進地視察に行く・今までに無いこと
に取組む。サラリーマンでは「異動」など。
・結果、目の前のことに熱く取組むことに
加え俯瞰的、客観的に物事を見る力が
加わる。

②困難や失敗からの学習

ex)住民から猛反対にあった
・やり直す、見直す

B. 「人材育成」とは、

◆ 理想的な形



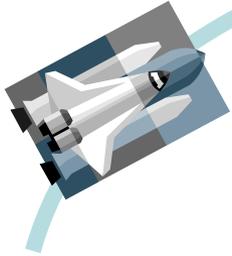
3. メソッド

カウンセリング手法を起用
いくつも資格を取りました。

その人自身に力をつける→地域力の向上

地域づくりには
「ソリューション フォーカスト アプローチ」
を、主に使用

短期解決型カウンセリング



「正確な情報」を元に軌道設定
③情報収集(ヒアリングで得る)
そのための技術が、コンプリメント
ミラクルQ、スケーリング法など

スタート

①現状の課題

ゴール

②どうなりたい？

このしくみで作ったものを実施サポートする

例えると

①現状の課題→**現状把握**

どういう状態？

例) 観光客が少ない

②どうなりたい？→**ゴール設定**

例) 観光客を1万人増やしたい

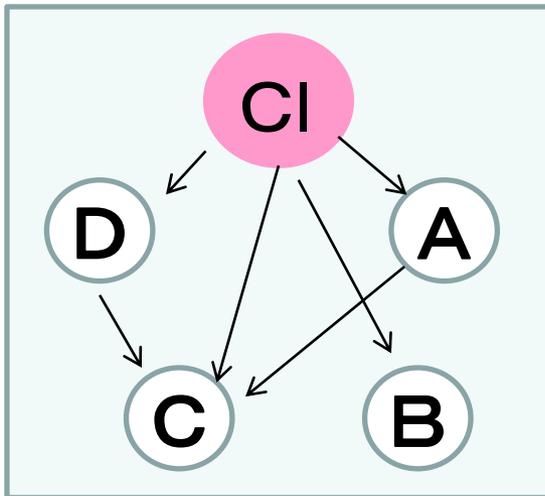
③情報収集

技術を駆使して、②に行きつく軌道を見立てる

SFAをアレンジしている理由

私がSFAをアレンジして使っているのは、

- ・過去を振り返らず、今がスタートで前進あるのみという考え方が好き
- ・更にシステム論という考え方を加えています
課題には必ず原因がある



CIとの2者で会話するが、
コミュニケーションシステム
全体をとらえている
このシステムのどこかに原因
があるという見方
「人間関係の相互作用シ
ステム」

自分で自分の能力を磨く

実例:「三重ブランドアカデミー 玉沖クラス」

ポリシーは、

「やってあげるのではなく、自分でやれるようにしてあげる」

URL:

<http://www.pref.mie.jp/chisanm/hp/academy/index.htm>

「三重ブランドアカデミー」の紹介

対象：素材生産者、食品メーカーの方

体制：4人の専門家でこの事業専用のLLPを構成

「有限責任事業組合 フォーパソン」

誰に対して、どんな力をつけて欲しいのかを明確にする

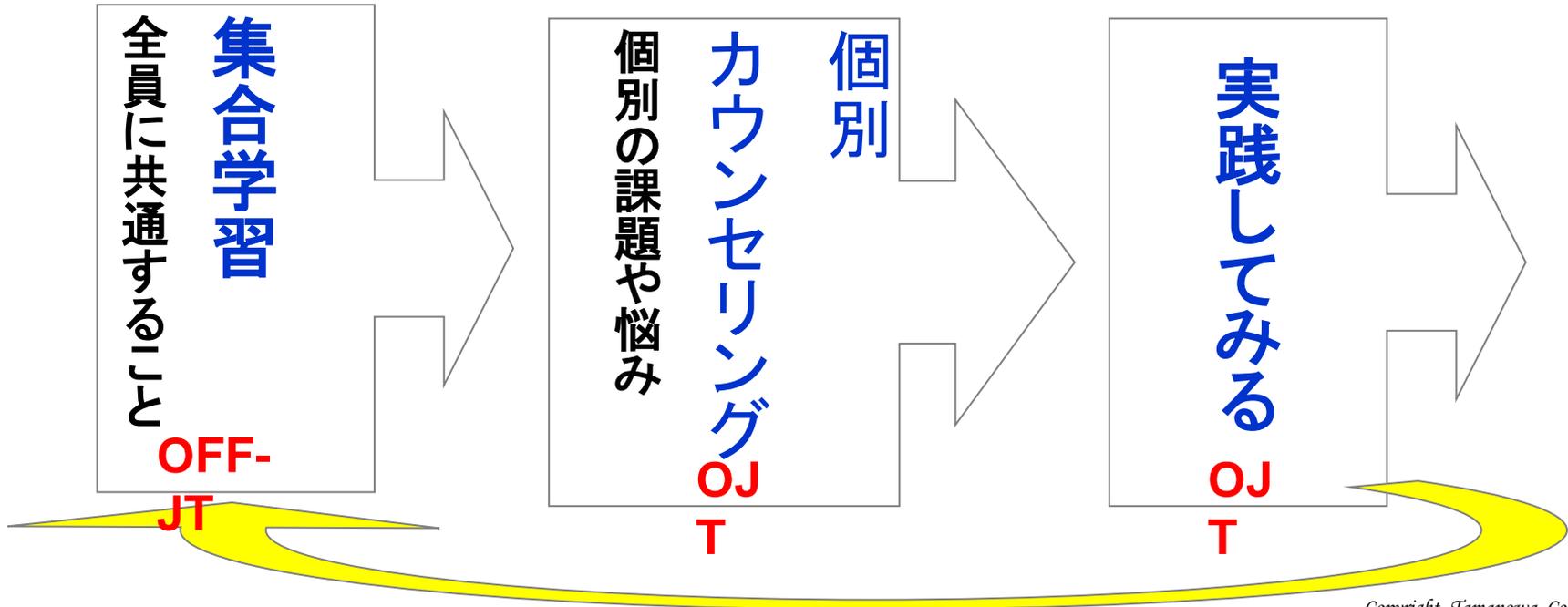


OFF-JTとOJTの組み合わせ

作ることにかけては、プロ！

でも、相談したいこと、迷うことは沢山ありますよね。

そして、作ったものを上手く説明できますか？（POP、パッケージ、商品説明書、お品書き）



第1回 7月30日(木)・31日(金)

研修テーマ 「自分たちの商品を見つめる」

- ・講義:「パッケージデザインはコミュニケーションデザイン」
- ・ワーク:自分たちの商品の特徴を棚卸しします

※1日目は、グループになって学び、他の参加事業者と一緒にシートを完成させます

※2日目は、研修で作成したシートをもとに、コーディネーターと個別相談を行います

第2回 9月1日(火)・2日(水)

研修テーマ 「商品の課題抽出と、目標設定」

- ・課題抽出と優先順位づけを行い、目標を設定します。
 - ・商品撮影のポイントとテクニックを学びます
- ※ご自身のカメラを持ってきていただきます

第3回 10月7日(水)・8日(木) ※台風で1月に延期

研修テーマ「消費者に訴求できるセールストークの言葉磨き」

- ・自社商品の強みをどういう言葉で消費者に伝えていくか、他の参加事業者の視点も活かしながら、消費者に伝わるセールストークを磨き、商品概要書を作成します

第4回 11月4日(水)・5日(木)

研修テーマ「消費者に喜んでもらう【食】とは」

- ・商品の「味」をテーマに、消費者に喜ばれる商品づくりの視点を学びます
- ※個別相談会では、研修対象商品の料理例や試作品等の試食を予定しています

第5回 12月1日(火)・2日(水)

研修テーマ「商品企画概要書を完成させる」

- ・今までの研修で学んできたことを統合し、商品コンセプトと商品概要書を完成させます
- ・研修成果として、商品のプレゼンテーションを行います

A decorative horizontal line with blue circles of various sizes at both ends. The text is centered above the line.

スライドには写真4枚あり

5. 自分達でできるようになる

事例：「旅づくり塾」 リクルート ジャらんりサーチセンター 資料



グループワークと個人ワークを中心に構成

1
テーマ(課題)に関する
共有・まとめ

2
テーマ(課題)について
やりたいことを決定

3
・具体的な行動計画の立案
・実行委員会の設立

参加者は多くても
30人前後を予定

ワークショップの特徴

- ・「参加」⇔「受身」
自ら創り出して学ぶことができる
- ・「体験」⇔「講義」
単なる知識習得に留まらず、
体験して振り返りから学ぶことができる
- ・「相互作用」⇔「一方的な知識伝達」
自分とは違う他者から学ぶことができる

旅づくり塾とは (リクルート ジャらんりサーチセンター)

地域の人々と3回のワークショップを通して、
“地元らしい”誘客施策を合意形成という方法によって
アイデアをまとめていくプログラムです。

時間があれば
4分のビデオ



地域主導の観光プログラムを推進するプログラム

- 地域参加者の意見を尊重し合意形成に導きます
- 旅づくり塾の主体者は“地域” JRCはそのお手伝い

奈良県十津川村の場合

課題

- ・名前は知られているが来訪率は低い
- ・首都圏から観光客を呼び込みたい

ターゲット

首都圏に住む30代前後の女性

たった3回

9月		10月		11月	
上旬	下旬	上旬	下旬	上旬	下旬
ワーク ショップ① 9/11 (金)	ワーク ショップ② 9/29 (火)	ワーク ショップ③ 10/14 (水)	準備期間		
			じゃらん掲 載スタート (3/1~) 予定		

Aプラン

日本一広い村+津川村で女を磨く癒しプラン

一日目

ホテル
チェックイン

荷物預かり

12:00

昼食

各旅館での
オリジナル

道の駅

14:00→15:00/15:30

足湯ほっこり
(コーヒー付)

つり橋

一緒にたたこう
【ダイエット効果抜群!】

イベント 太鼓

和太鼓マイスター“鼓魂(こだま)”
→証明書発行

オリジナル美肌
コラーゲンたっぷり会席

郷土料理

16:30

温泉

源泉かけ流し
100%

資料館

お得①
温泉ミストプレゼント!

朝採れ野菜たっぷり!
温泉茶がゆ・温泉でご飯

朝食

10:00

ホテル
チェックアウト

10:40

玉置神社

恋愛成就

果無

イケメンドライバー!
お迎えバス「三光タクシー」

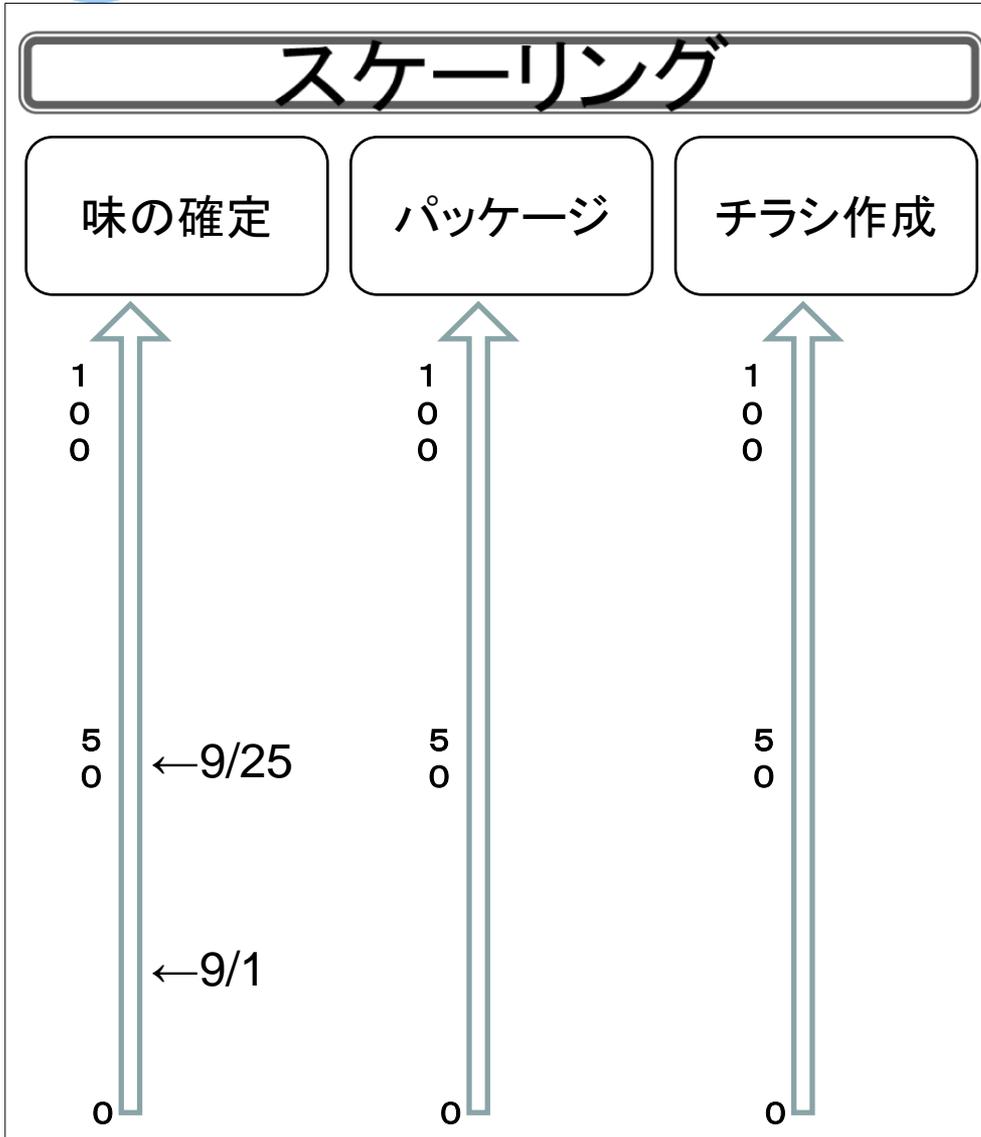
日本一酸素生産の村×吸う・感じる
=「持って帰ろう日本一の酸素達」
ペットボトルに入れる(自分で入れる)

17:30~18:00

空港

昼食
めはり寿司作り体験

5. 数値化



コンサルティング技術を用いて、

- ・ゴールを共有
- ・ゴールまで導く
- ・**成果を数字で見たい**