

# ネットビジネスのトレンドと 新事業創出への課題

小池 聡

# Who am I ?

小池 聡

3Di株式会社 代表取締役社長

- ngi group(ネットエイジグループ)株式会社(東証マザーズ2497) 前代表執行役社長CEO
- ネットイヤーグループ株式会社(東証マザーズ3622)創業者 前代表取締役社長CEO
- Fringe81株式会社取締役、株式会社メタキャスト取締役、株式会社アイ・ブロードキャスト取締役
- 東京商工会議所国際経済委員会委員、中小企業国際展開推進委員会委員  
東京商工会議所渋谷支部副会長、情報分科会会長
- 社団法人ベトナム協会理事
- 財団法人ユースワーカー能力開発協会理事(外務省・厚生労働省所管)
- 総務省 日・アセアン官民協議会 委員
- 日本、米国、中国、ベトナムでのIT・投資業界での約30年の経験を生かしベンチャーの育成に注力。

# 5 今後5年間に生活を変える5つのイノベーション

## IBM Next Five in Five (2010.12発表)

- You'll beam up your friends in 3-D  
友人との通信も3Dで(リアルタイム3Dコミュニケーション)
- Batteries will breathe air to power our devices  
空気を利用して携帯機器に動力を供給するバッテリー
- You won't need to be a scientist to save the planet  
あなたも地球を救う市民科学者(身近なもので環境センシング)
- Your commute will be personalized  
私にぴったりのマイ・ルート(リアルタイム情報と解析技術で渋滞解消)
- Computers will help energize your city  
コンピューターを都市生活のエネルギー源に(IDCの排熱を地域暖房に利用)

# ネットビジネスのトレンド ～アメリカの事例から

# 米国のWeb Trends

- Social/Real-time web 
- Location 
- AR(Augmented reality) 
- Social Group Buying/Flash Sales 
- Social gaming/Virtual Goods 
- 3D Avatar/Virtual Worlds 
- Internet TV&Movies/Streaming Content 
- Content ‘curation’
- Cloud computing
- M2M

## KPCB's John Doerr Calls it

**So**

**Social**

**Lo**

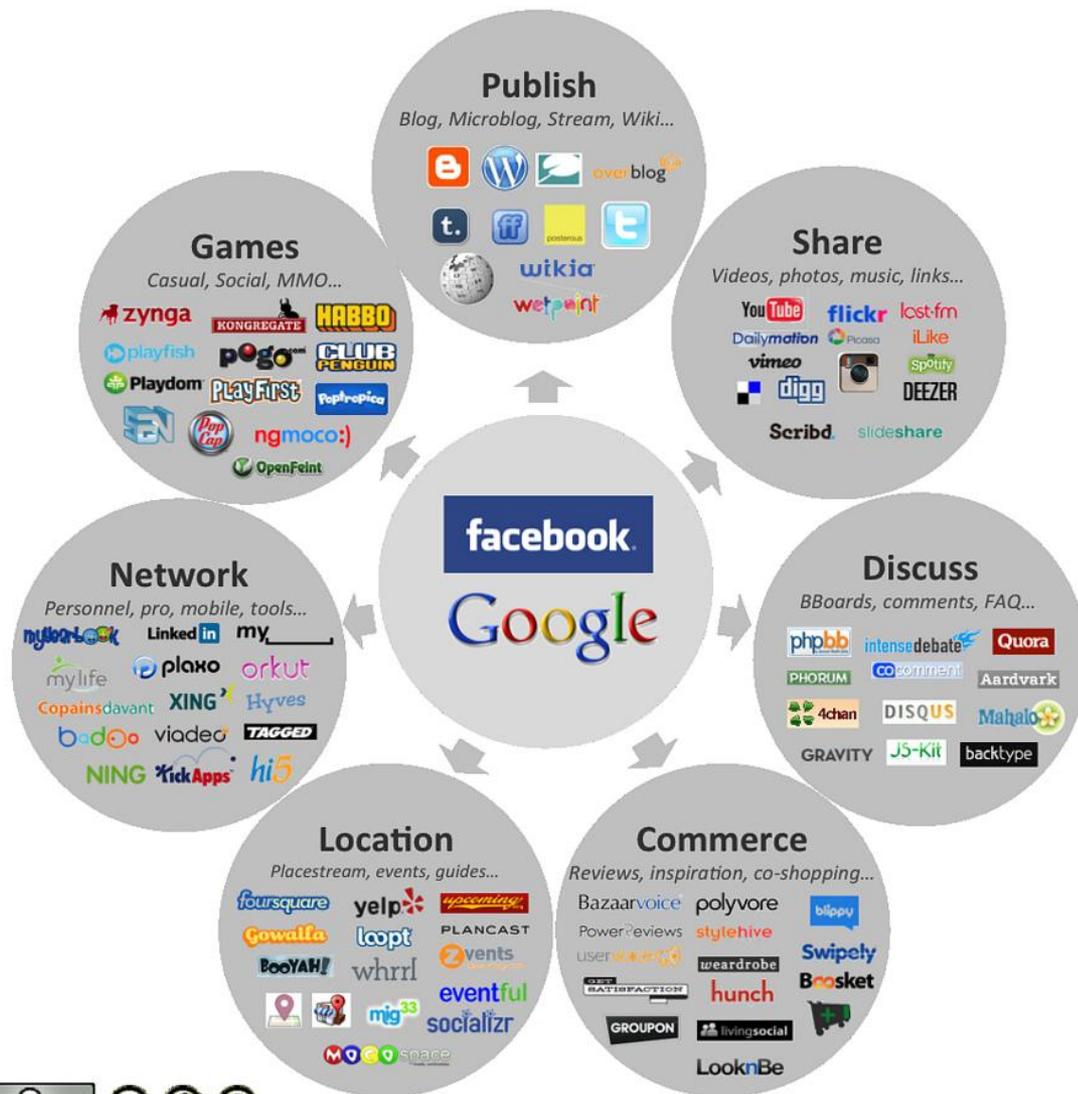
**Local**

**Mo**

**Mobile**

# So

## Social Media Landscape 2011



FredCavazza.net

# So Social Media Comparison 2011

	Publish	Discuss	Share	Game	Location	Network	Search	Events	Identity	Plugin	Payment
<b>Facebook</b>			 drop.io								
<b>Twitter</b>			 twitpic								
<b>Google</b>			 Picasa							 sidewiki	
<i>Historical players</i>	 TypePad										
<i>New comers</i>											
<i>Local competitors</i>											



MediasSociaux.com

# Local Location

Location Platforms



Local Community



Local Social networks



AR



Local Advertising/Reviews



Local Daily Deals



Event Sharing

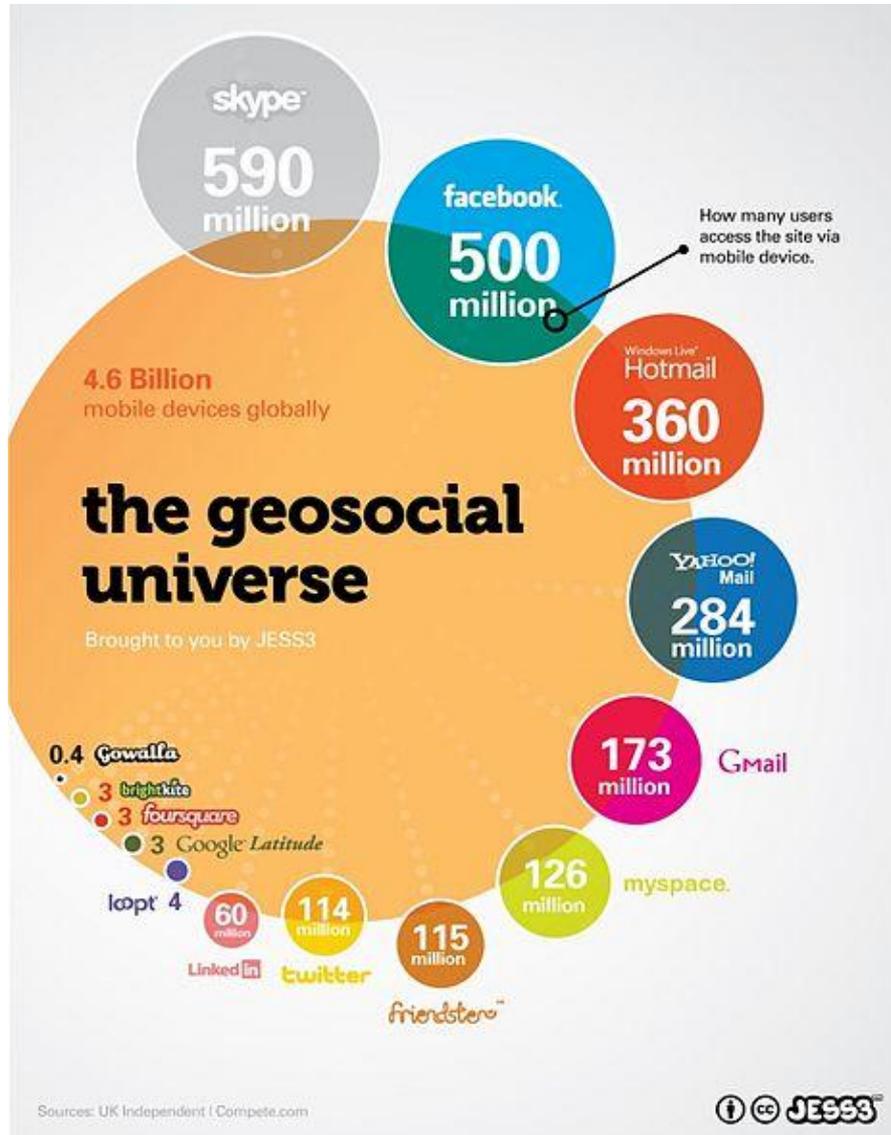


# Lo

# Geosocial

ユーザーが訪問した場所で「チェックイン」して友人と位置情報を共有するサービス

GPS機能搭載のスマートフォンの普及で急速な成長が期待される



foursquare



# LO Google Person Finder

[Person Finder: Christchurch Earthquake, February 2011](#)

What is your situation?

[I'm looking for someone](#)

[I have information about someone](#)

Currently tracking about 7200 records.

PLEASE NOTE: All data entered will be available to the public and viewable and usable by anyone. Accuracy of this data is not guaranteed.

[Embed this tool on your site](#) - [Developers](#) - [Terms of Service](#)

powered by 

## ニュージーランド地震(2/22) 行方不明者の安否確認情報

User-created database

2/23朝時点で7,000を超える登録



# Mo Mobile Internet の時代

Cloud Computing



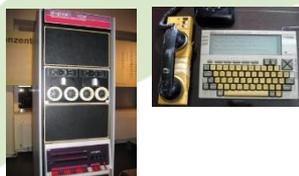
Internet



VAN  
(Value Added Network)



RCS  
(Remote Computing Services)



PC

Desktop  
Internet



TSS

(time Sharing Services)



Mini Computer

Mainframe

1960

1970

1980

1990

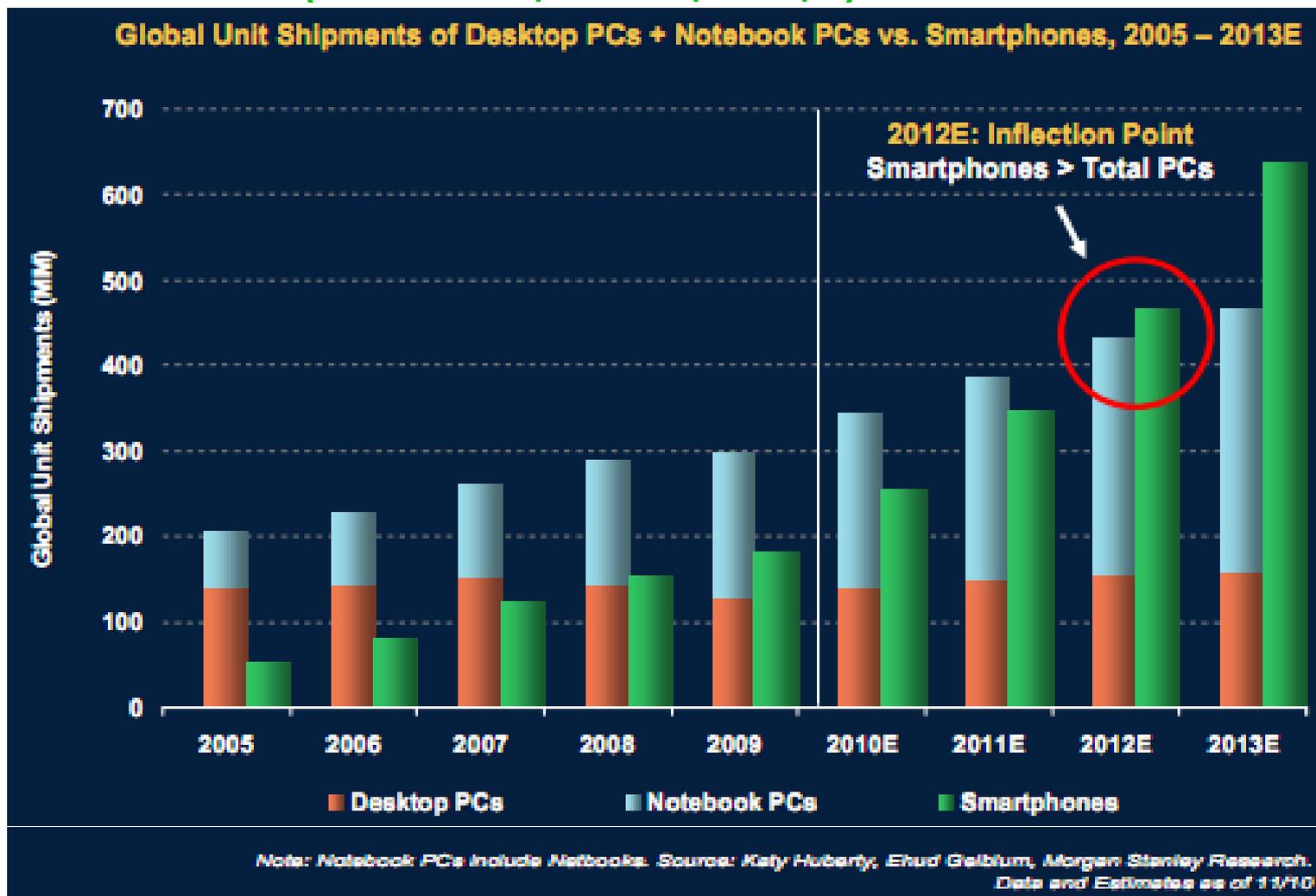
2000

2010

2020

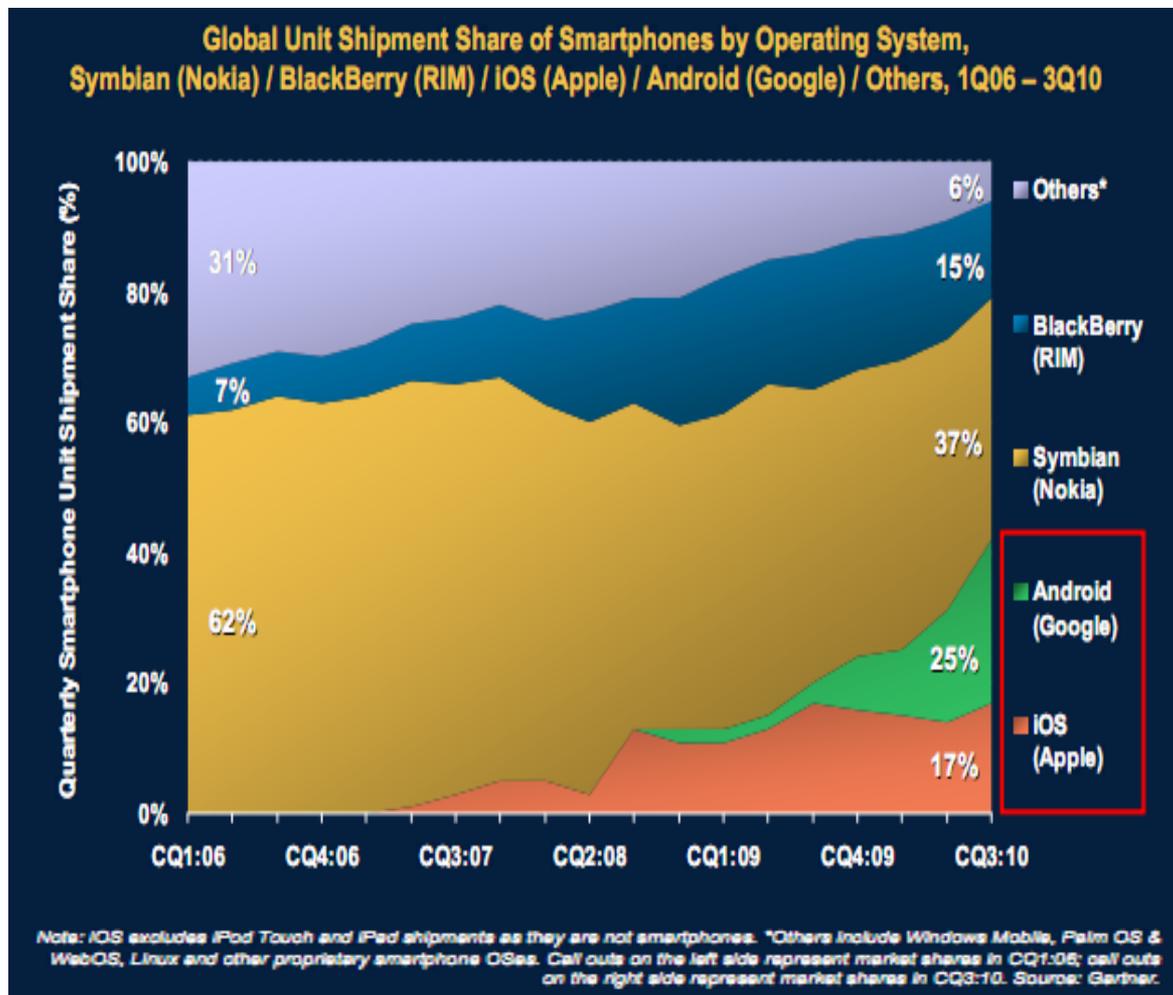
# MO

## 2012年にはスマートフォンの出荷台数が全PC(Desktop+Laptop)の出荷台数を抜く

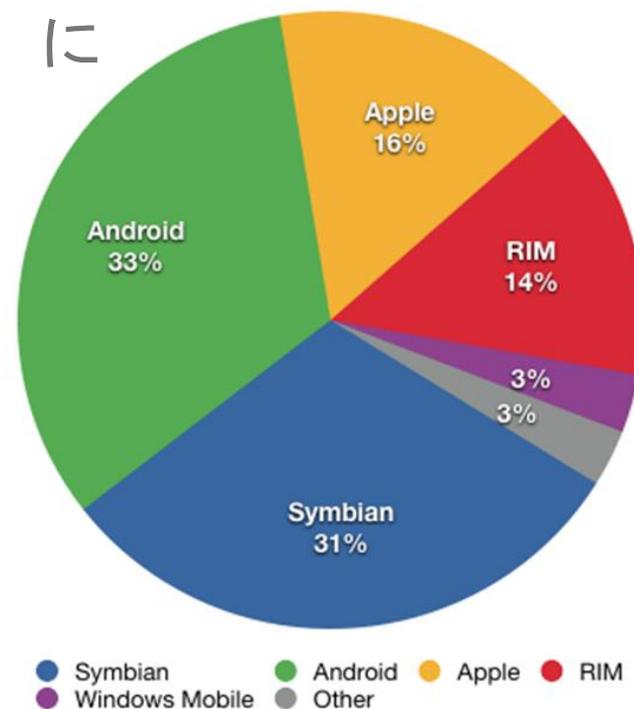


モルガンスタンレー予測

# Mo スマートフォンOS:iOSとAndroidが急拡大



2010年末でAndroidがiPhoneを抜き、両者で約半分のシェアに



Q4 2010

Source: Canalys

# 3 日本のネット企業（ソーシャル御三家）

2010年 10-12月期（最新決算発表資料から）

	4半期売上	粗利益	営業利益	営業利益率
DeNA	29,494	25,424	14,745	50%
GREE	14,302	13,076	6,924	48%
mixi	4,540	3,507	1,082	24%

単位：百万円

DeNA、GREEはアイテム課金売上がほとんど、mixiは広告売上が主体

# 新事業創出への課題

# 各国の新規開業数

12万件以下

日本 新規開業件数

(2000年以降毎年)

18万件

英国

26~30万件

フランス

57~58万件

米国

0 → 1 と 1 → 10

起業して0 → 1で事業を創造する人材・スキル

失敗を恐れずチャレンジする起業家

‘Right to Challenge, Freedom to Fail’

「チャレンジする権利と失敗する自由」

‘Serial Entrepreneur’

「シリアル・アントレプレナー（連続起業家）」

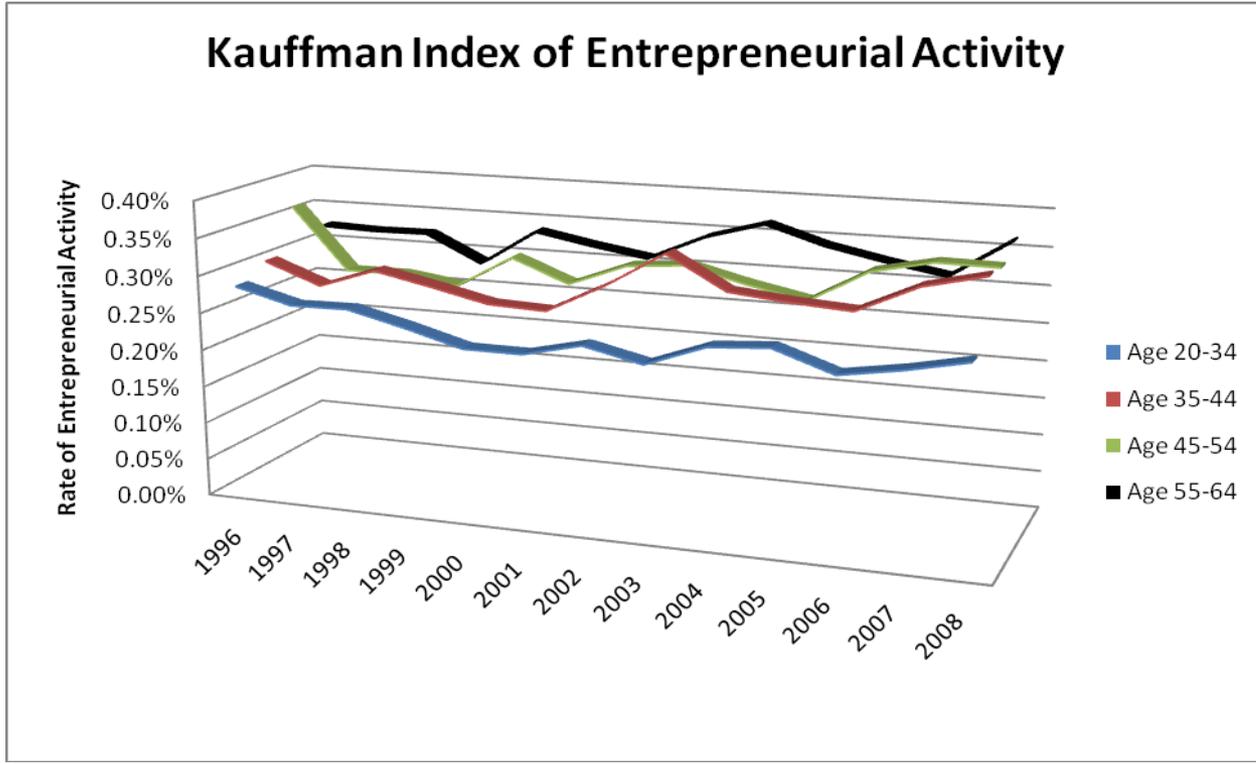
事業を1 → 10に成長させる人材・スキル

事業を成功に導くプロ経験を積んだ経営者

# 39才 起業に年齢は関係ない

アメリカのテクノロジー・ベンチャーの  
創業者の起業時の平均年齢39歳

Source:Kauffman Foundation



50 %

とにかく始める

アメリカの全企業の半数は  
ホームビジネス(SOHO)

Source : US Emergent Research

# No.1<sub>or</sub>2 選択と集中？

Rapid Prototyping

Cloud

Perpetual  $\beta$

User generated

Agile

Resource

開発手法

初期コスト

ユーザーの期待値

ユーザーとともに

- ◆ あれか、これかの二者択一ではなく**あれもこれもやってみる**
- ◆ 短期間で作って完璧を求めずどんどんリリースしていく
- ◆ やってみて、伸ばすもの、保留、やめるものを判断
- ◆ ユーザーが価値を生み出す

Unoh  
ウノウ

zynga  
Unoh

KAYAC



# No.1

Number1 / Only1

## 集中と信念

 euglena  
ミドリムシにこだわる

ユーグレナ(ミドリムシ)を中心とした微細藻類の培養技術を軸に、食品、化粧品、飼料、燃料など、様々な分野へ技術を展開する藻類技術開発企業。微細藻類の活用を通じた炭素循環社会の創造を目指す。

みんなのクチコミサイト  
 @cosme  
コスメにこだわる

コスメ・美容の総合ポータルサイト。

- ◆ ぶれずに**一点集中**
- ◆ 苦しい時があっても**信念**をもってやり続ける
- ◆ No1 / Only1 を目指す

# Go global

1.2億人 (日本) vs 69億人 (全世界)



13億人  (中国)

12億人  (インド)

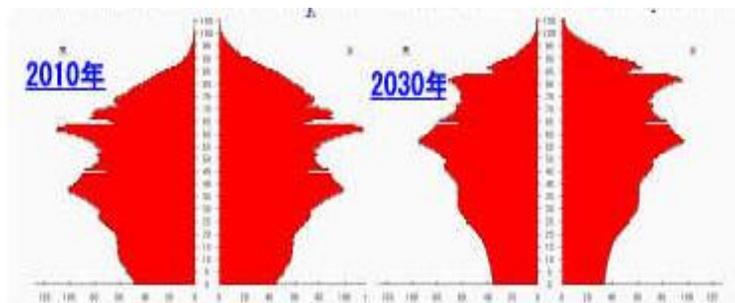
6億人  (Facebook)

3億人  (米国)

2.3億人  (インドネシア)

0.9億人  (ベトナム)

0.2億人  (mixi)



# Go

# global



- 慶応SFC IV
- 日本初ではなく**日本発世界初**
- 日本一ではなく**日本初世界一** を目指す



- iPhoneアプリ「LightBike」で米App Store1位 (2009.2)
- スマートフォン向けミドルウェア「Pankia」

中国「華僑」 ベトナム「越僑」 が自国の経済成長を支えた

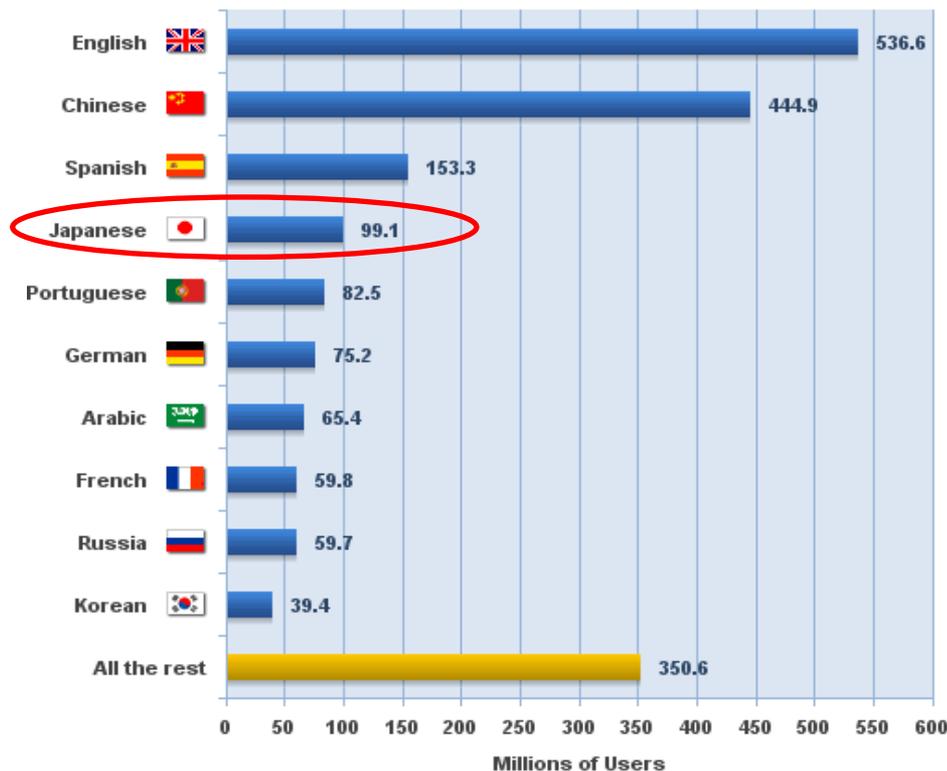
## 和僑は？

# 4 位

## 言語による市場規模

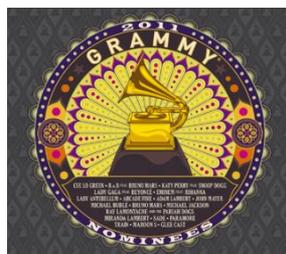
日本語圏はインターネットでは世界4位の市場規模

Top Ten Languages in the Internet  
2010 - in millions of users



Source: Internet World Stats - [www.internetworldstats.com/stats7.htm](http://www.internetworldstats.com/stats7.htm)  
 Estimated Internet users are 1,966,514,816 on June 30, 2010  
 Copyright © 2000 - 2010, Miniwatts Marketing Group

### グラミー賞



- B'z 松本孝弘 ギタリスト
- 内田光子 クラシックピアニスト
- 上原ひろみ ジャズピアニスト
- 松山夕貴子 琴奏者

すべてインストルメンタル「言葉の壁がない」

参入障壁と逆参入障壁 (M&A opportunity)