

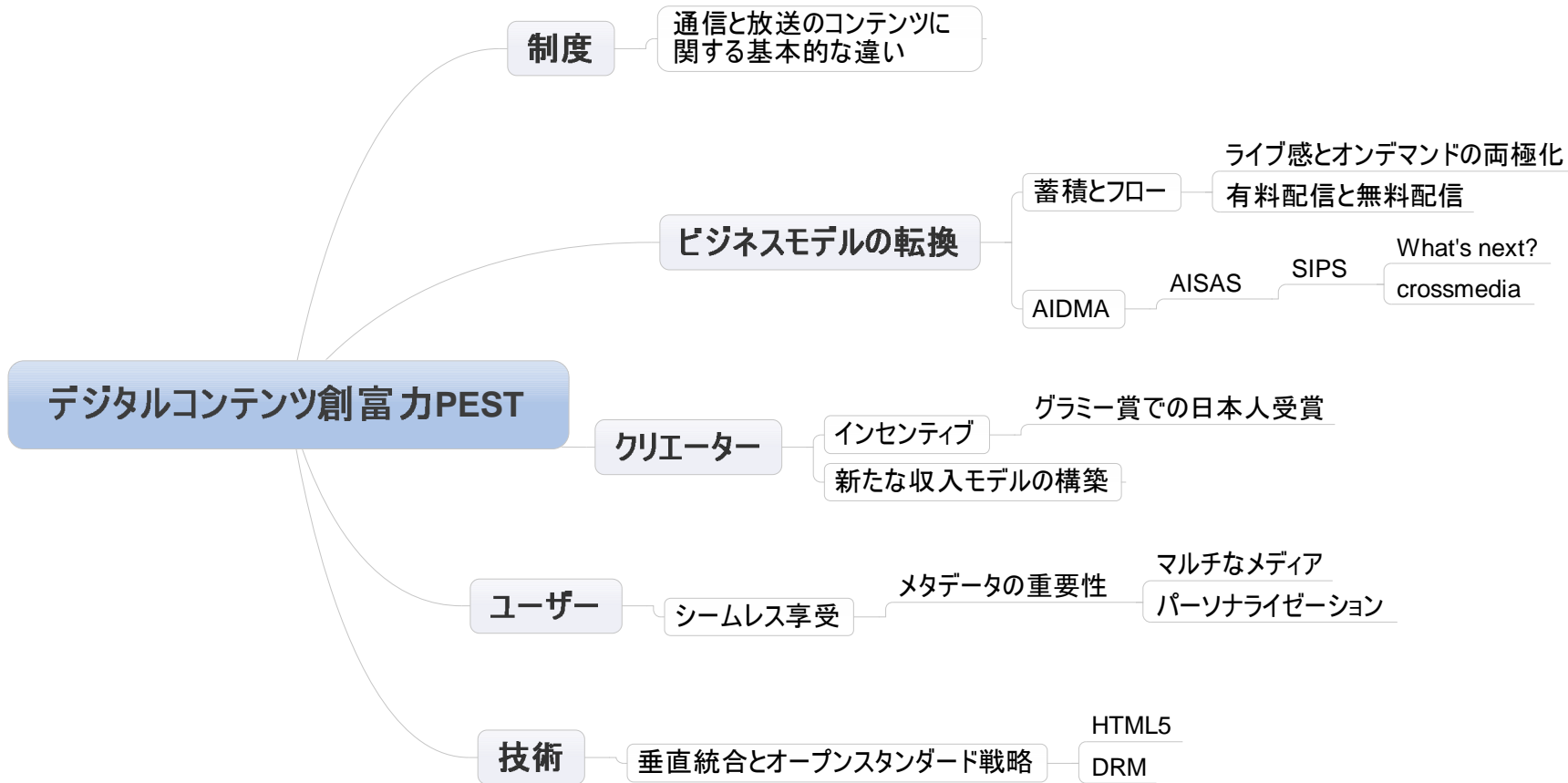
# デジタルコンテンツ創富力の強化に向けた懇談会 プレゼンテーション資料

---

平成23年2月25日

NTTサイバーソリューション研究所

所長 岸上順一



PEST: Political-Economica-Social-Technologicalの略で企業のマクロな環境を示す4大要素  
 AIDMA: 1920年代に提唱された広告宣伝に関する消費者心理のプロセス (Attention-Interest-Desire-Memory-Action)  
 AISAS: 電通によって提唱された日本におけるプロセス (Attention-Interest-Search-Action-Share)  
 SIPS: 電通によって提唱されたソーシャルメディアを対象にしたプロセス (Synpathize-Identify-Participate-Share&Spread)  
 Crossmedia: 複数のメディアを用いてサービスをすること  
 HTML5: 最新のブラウザの言語で日本からも縦書きのレイアウトや放送との連携などを取り組んでおり、オフラインでの使用やリッチなコンテンツ表示を考慮  
 DRM: DigitalRightsManagement 権利処理方法  
 メタデータ: コンテンツの記述やユーザーの属性を表す表現方式