

伊勢崎市における定住自立圏構想の 取組みについて

～住みよいまちづくりを目指して～



平成22年3月23日 群馬県伊勢崎市
20万市民が健康で安心して暮らせる県央都市 いせさき



伊勢崎市の概況

その1

・平成17年1月合併1市2町1村

・平成19年4月特例市に移行

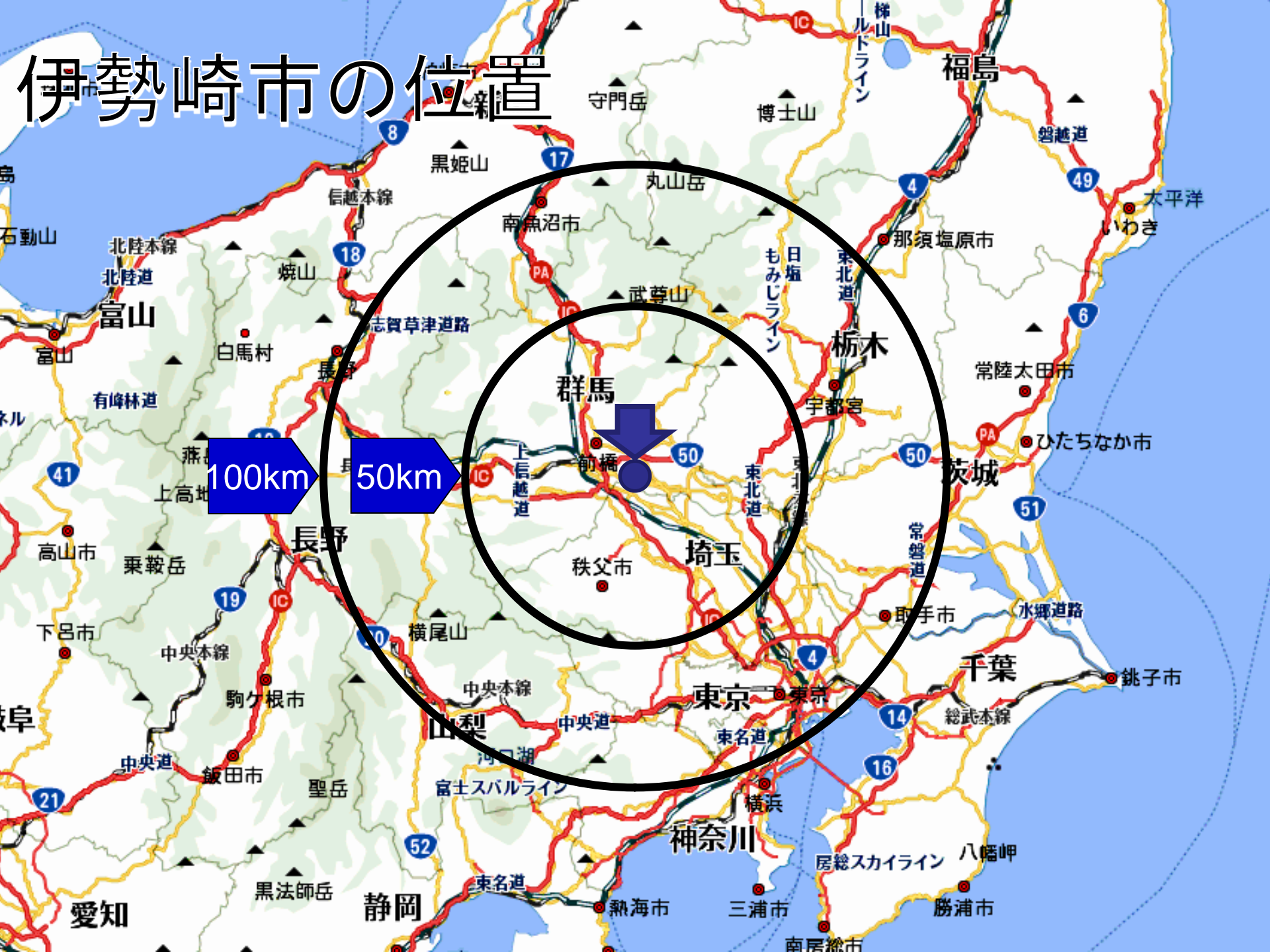
・首都圏から100 km

・伊勢崎市の面積 139.33 km²



群馬県

伊勢崎市の位置



伊勢崎市の概況

その2



(平成22年3月1日現在)

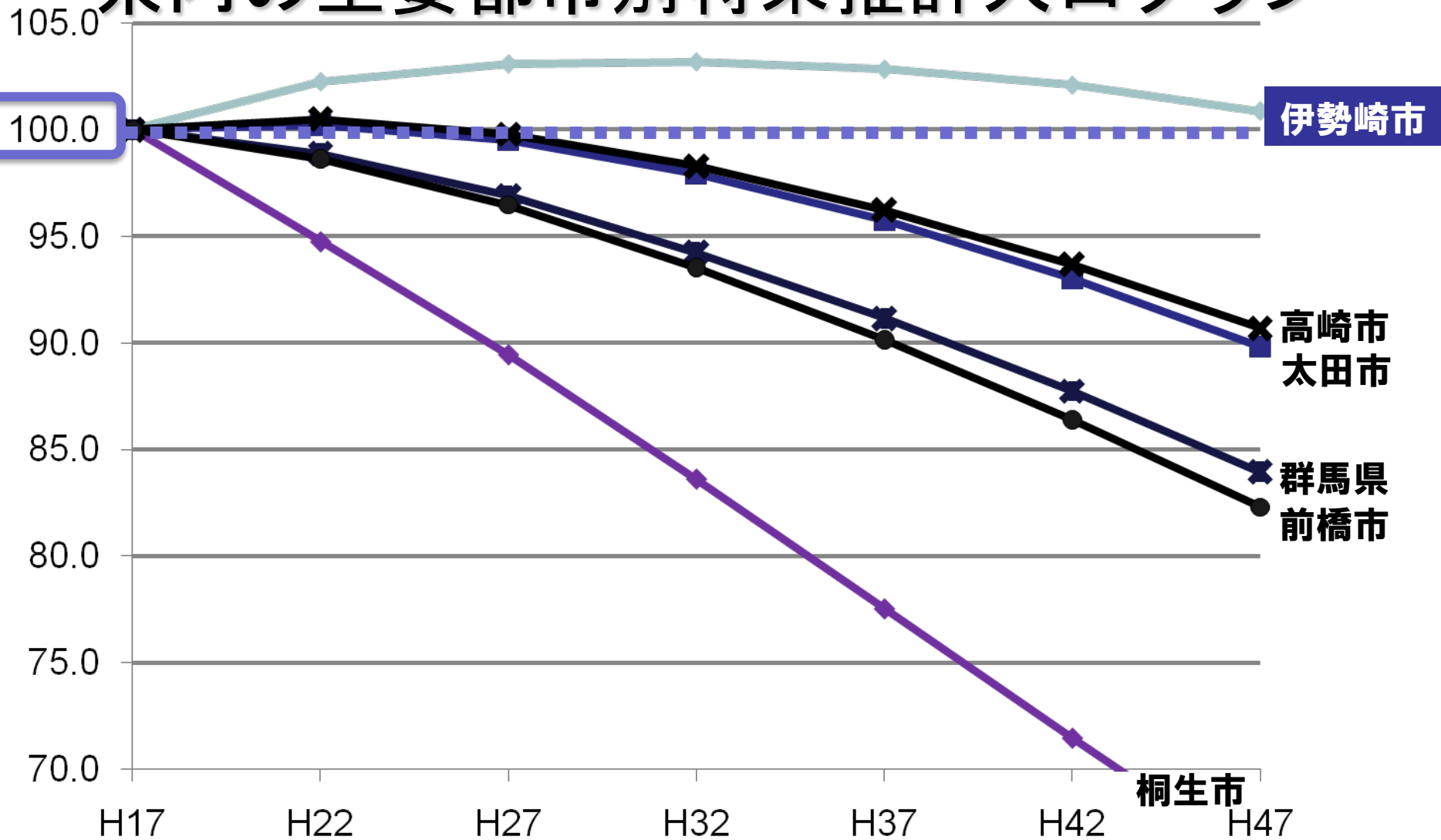
- 人口 211,011 人
- 面積 139.33 km²

•東西約14 km

•南北約19 km



県内の主要都市別将来推計人口グラフ



平成17年の値を100とした場合の増減

国立社会保障・人口問題研究所
『日本の市区町村別将来推計人口』(平成20年12月推計)より

伊勢崎銘仙



製造品出荷額等（北関東3県の比較）

| 市名 | | 出荷額 |
|----|--------|-----------|
| 1 | 太田市 | 2兆1,514億円 |
| 2 | 宇都宮市 | 1兆6,643億円 |
| 3 | 神栖市 | 1兆4,349億円 |
| 4 | 日立市 | 1兆2,723億円 |
| 5 | 伊勢崎市 | 1兆2,264億円 |
| 6 | 鹿嶋市 | 1兆 185億円 |
| 7 | ひたちなか市 | 1兆 16億円 |

※平成20年工業統計調査結果速報

大型ショッピングモールの進出



大型ショッピング
モールの進出
(平成20年)

S おもな商業核

伊勢崎のGブランド

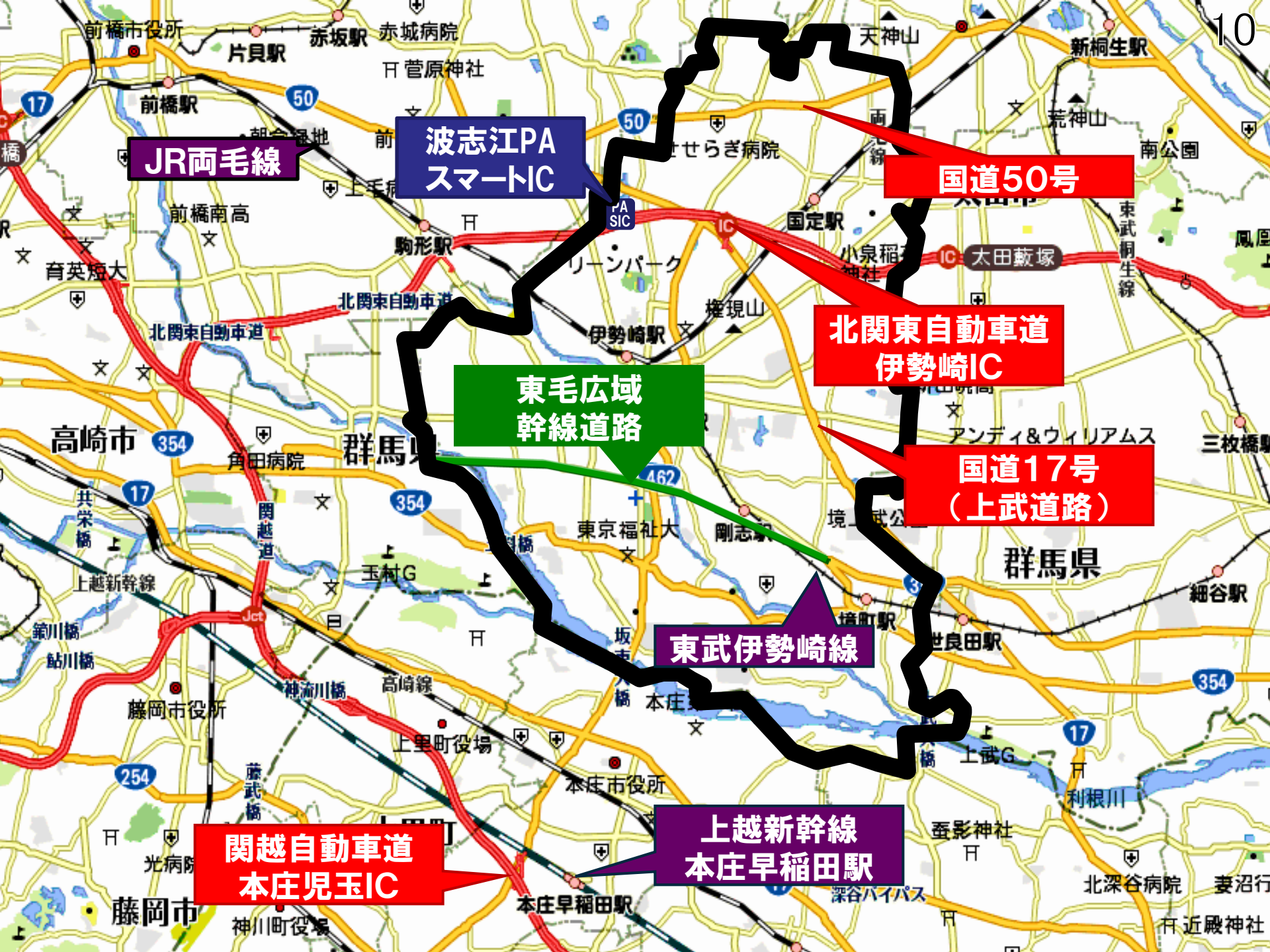
| 品目 | 作付面積 (ha) | 収穫量 (t) | 出荷量 (t) | 県内順位 |
|--------|-----------|---------|---------|------|
| トマト | 60 | 5,240 | 4,790 | 1位 |
| なす | 92 | 4,140 | 3,660 | 1位 |
| ほうれんそう | 445 | 4,650 | 3,980 | 2位 |
| きゅうり | 116 | 6,300 | 5,650 | 4位 |
| こまつな | 21 | 338 | 292 | 5位 |

※平成18年度統計調べ

ごぼうの出荷量は全国で**6位！！**

なすの出荷量は全国で**8位！！**





JR両毛線

波志江PA
スマートIC

国道50号

北関東自動車道
伊勢崎IC

東毛広域
幹線道路

国道17号
(上武道路)

東武伊勢崎線

関越自動車道
本庄児玉IC

上越新幹線
本庄早稲田駅

伊勢崎市の定住自立圏構想の取り組み



伊勢崎市の定住自立圏構想の取り組み

合併1市圏域

中心市のうち、広域的な合併を行った合併市であって、人口最大の旧市の昼夜間人口比率が1以上のものは、合併1市で定住自立圏を形成することができる。

この場合、定住自立圏形成協定に代えて、人口最大の旧市を中心地域、他の旧市町村を周辺地域とした「定住自立圏形成方針」を議会の議決を経て、策定できる。

合併1市圏域

1つの合併市で1圏域を形成



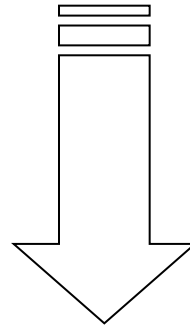
伊勢崎市の定住自立圏構想の取り組み

- 合併1市圏域の要件を満たす
- 民間投資促進交付金
（事業費の1／2）が新設
- 特別交付税
4,000万円程度 毎年度交付

懸念されること

合併後の大きなテーマ

- ⇒ 新市の一体性の確保
- ⇒ 地域の均衡ある発展



中心市＝旧伊勢崎地域 周辺地域＝旧町村地域

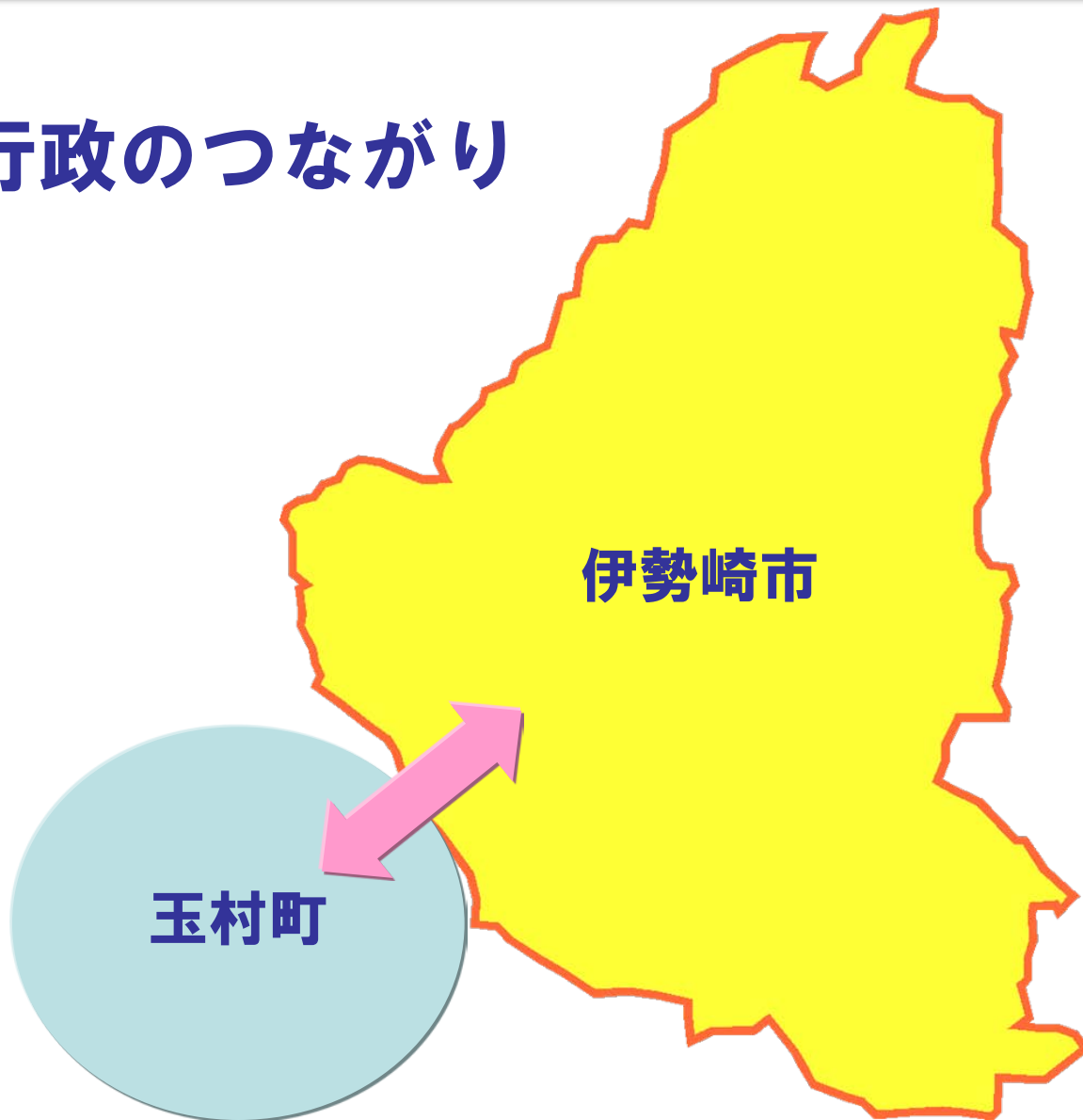
- ⇒ これまでの取り組みとの整合性の確保
- ⇒ 市議会や市民から反対意見が出ないか

定住自立圏構想「集約とネットワーク」

- **中心市と周辺地域との役割分担**
- **暮らしに必要な諸機能を市域全体で確保**
- **市域の誰もが安心して「定住」できる環境**
- **圏域全体としての都市の魅力を高めていく**

伊勢崎市の定住自立圏構想の取り組み

広域行政のつながり



伊勢崎市の定住自立圏構想の取り組み

平成21年12月16日

定住自立圏中心市宣言

伊勢崎市の定住自立圏構想の取り組み

民間投資促進交付金

(5割 ⇒ 2割補助)

1億5千万円

きめ細かな臨時交付金

(定住自立圏構想取組団体2割増)

約8千万円

伊勢崎市の定住自立圏構想の取り組み

定住自立圏形成方針及び共生ビジョン策定

形成方針や共生ビジョンに
掲げる項目や事業の選定

圏域内の地域の役割分担に注目



特に各地域
に独自色が
ある項目

中心地に集
中的な機能
がある項目

ネットワー
ク化が必要な
項目

生活機能の強化に係る政策分野



【土地利用】

An aerial photograph of a city area. In the center, there is a large highway interchange with multiple lanes and overpasses. To the left, there are residential areas with houses and some green spaces. To the right, there are industrial buildings and a large open field. The overall scene shows a mix of urban and industrial development.

○土地利用の適正化

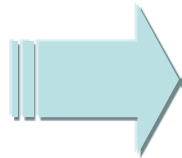
- ・都市計画区域の統一（現在3区域ある）

- ・合併後15年以内

（都市計画マスタープラン平成21年度策定）

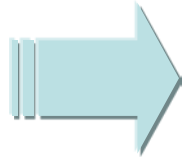
都市の一体性の確保

中心地域



**都市交流拠点
広域商業拠点
産業拠点などの機能確保**

周辺地域



**地域交流拠点
流通拠点
産業交流拠点などの機能確保**

都市計画区域の早期統一に向けて準備を進めていく

【医療】

○病院環境を取り巻く状況

- ・伊勢崎市民病院の経営改善
- ・救急医療や災害医療等の向上の必要性

地域医療の向上

伊勢崎市民病院ほか7つの民間病院
輪番制病院として2次医療を担う



伊勢崎市民病院

伊勢崎佐波医師会病院

救急医療・災害医療

その他の病院

専門分野

病診連携や病病連携を図るなど、
地域医療のネットワーク化を推進

【教 育】

- 四ツ葉学園中等教育学校
- ・市立では全国初の中等教育学校
- ・6年間の一貫教育
- ・効果的な学習に取り組む
文武両道の進学校

中等教育学校の充実

施設整備

カリキュラムの充実



学校の魅力
を高める

学校の
P R活動

中心地域、周辺地域から
多くの生徒の入学を推進



三和工業団地

宮郷工業団地

【産業の振興】

『工業振興』

○産業と雇用の確保
・工業用地の確保

・企業誘致の推進

【産業の振興】

『農業振興』

- 群馬県の農産物ブランド「Gブランド」
- ・PRの推進、高付加価値化の取組
- ・さらなる農作物のブランド化の推進
- ・中核農家の育成、栽培施設等の生産基盤整備

農業の振興

学校給食や直売所を活用



地産地消の取り組みを推進

市民農園の整備を推進



市民が地域の農業と親しむ環境づくり

耕作放棄地を対象にした現地調査の実施



営農の再開、保全管理等の様々な支援
耕作放棄地の着実な解消

生活機能の強化に係る政策分野

結びつきやネットワークの強化に係る政策分野



道路等の交通インフラの整備



【公共交通】



○公共交通の強化

- ・コミュニティバス「あおぞら」の充実
- ・今年度見直しを実施
- ・市民の意見を取り入れて必要に応じた対応

伊勢崎駅北口平成22年5月オープン

伊勢崎駅舎完成イメージ



○交通結節機能の強化・充実
・バスターミナルの設置

○バス事業者と連携
・市内バス路線や
高速バス路線の充実

【中心市街地の整備・賑わい】



- JR伊勢崎駅周辺の整備
- ・鉄道の高架化の推進
- ・中心市街地の活性化

観光イベントによる集客及び市民交流の推進



平成23年7月～9月

群馬デスティネーションキャンペーン

テーマ

「心にググっとぐんま わくわく 体験 新発見」

華藏寺公園遊園地



花しょうぶ園



コスモス畑



つつじ園



蓮園



島村渡船フェスタ





生活機能の強化に係る政策分野

結びつきやネットワークの強化に係る政策分野

圏域マネジメント能力の強化に係る政策分野

地域づくりに資する人材の育成 & 職員の能力向上



・職員研修体制の充実

職員研修

人材の育成

・市民との協働によるまちづくりを推進



今後の予定と体制



定住自立圏形成方針及び定住自立圏共生ビジョン策定体制図1

市長

形成方針及び共生ビジョン（並行して作成）

定住自立圏構想検討委員会
(計画案の調整)
副市長・部長

指示 ↓ ↑ 報告

ワーキング
(計画案の調整)
関係課長

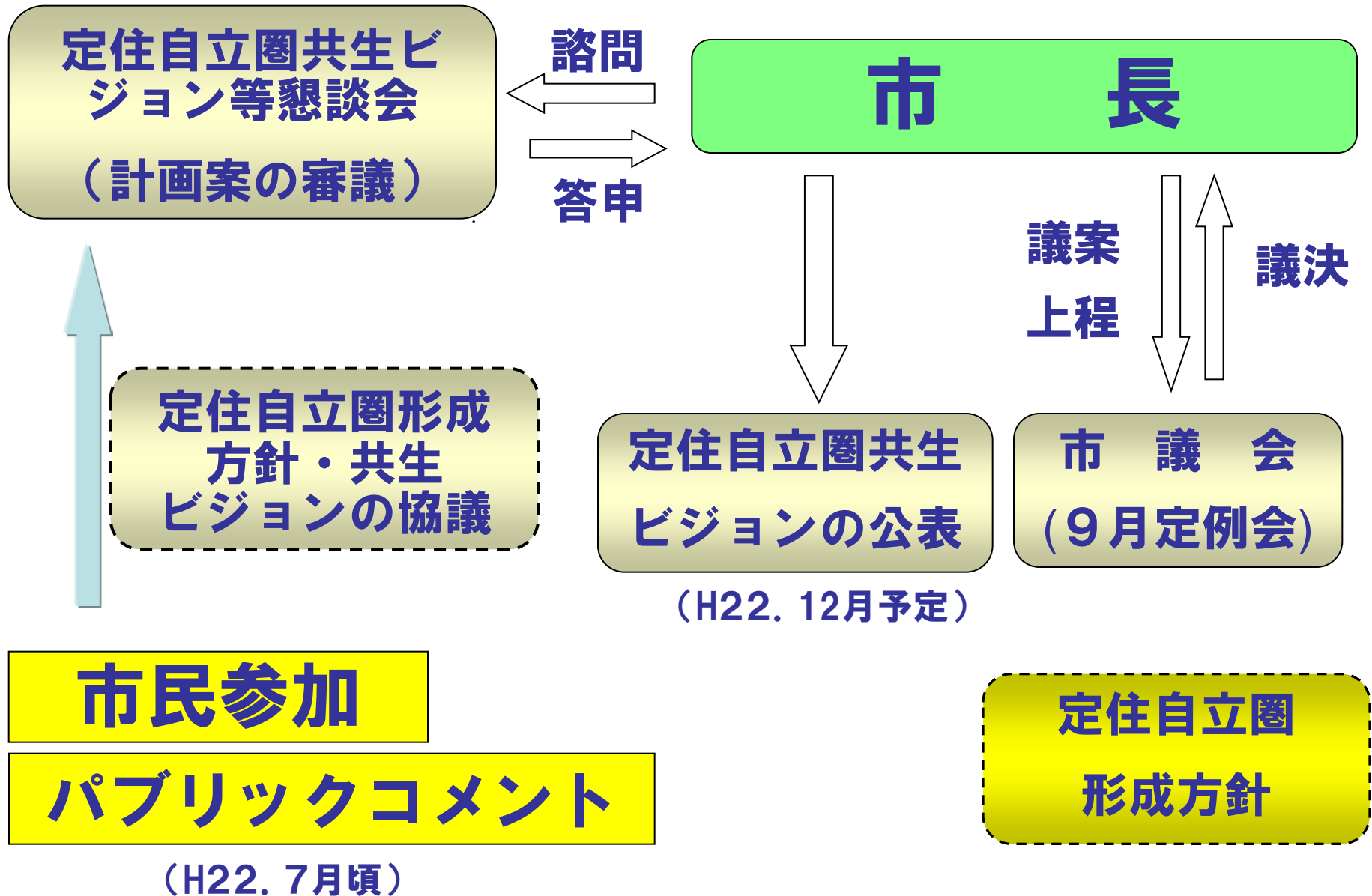
指示 ← → 報告
関係部長

⇕

**原案作成
企画調整課**

※伊勢崎市後期総合計画との整合性を考慮

定住自立圏形成方針及び定住自立圏共生ビジョン策定体制図2



ご静聴ありがとうございました

