

コンテンツを活用した地域活性化についての論点メモ

1. 実態を把握し、内容と特徴を理解するための整理の必要性

1) 急増している事例の発掘と特性の整理

- ・ 地域文化コンテンツ政策による地域振興：「石川新情報書府」(石川県)
- ・ 映像コミュニティ政策による地域振興：「がばいばあちゃん」(武雄市)
- ・ 産学公地連携プロジェクトによる地域振興：「太秦戦国祭り」(京都市)、「福岡ゲーム産業振興機構」(福岡市) など
- ・ キャラクターを活用した地域振興：「ひこにゃん」(彦根市)、「801ちゃん」(京都市)、「天橋立コスプレ」(宮津市) など
- ・ アニメーション(ゲーム)を活用した地域振興：「戦国 BASARA」(仙台市・白石市)、「けいおん」(滋賀県豊郷町)、「TrueTears」(南砺市) など

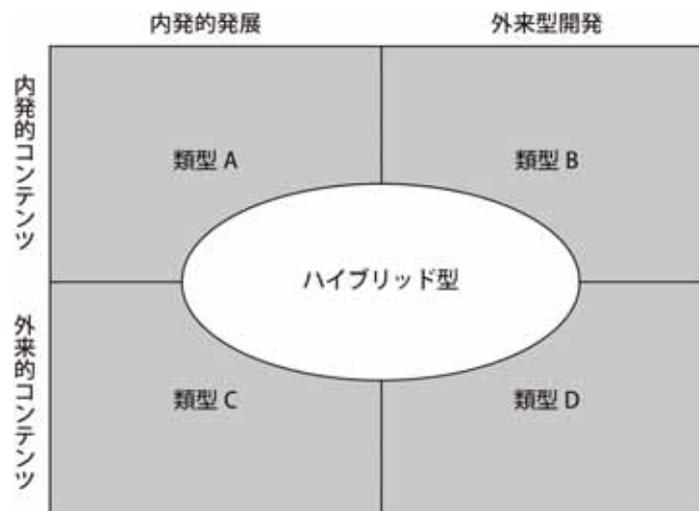
2) 事例のアーカイブ化の必要性

アーカイブについてはこの論点だけでなく、他のコンテンツ分野や論点にも関連して重要。機能的には、保存だけでなく再創造のツール、環境としても理解、活用すべき。

2. 成功事例の類型化とモデル化の必要性

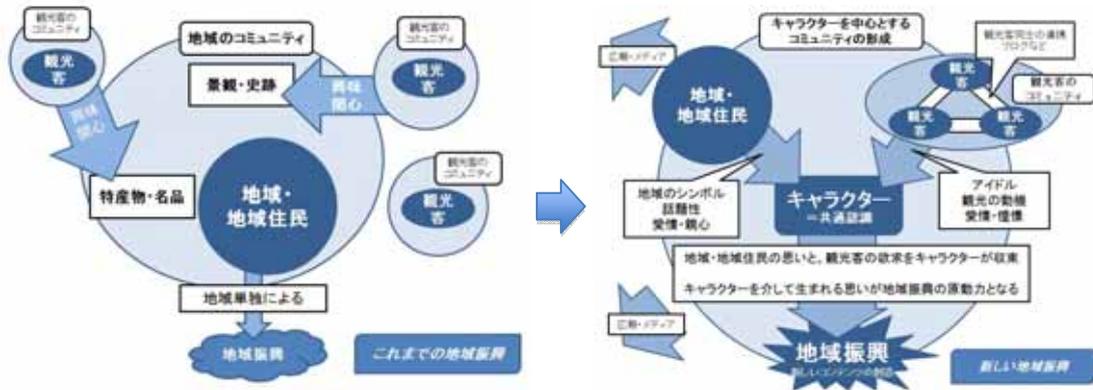
1) 地域経済学、地域資源論的な類型化

例) 地域の内発的発展論をベースにしたパターン



2) 事例の特性ごとの分析、成功要因の可視化によるモデル化

例) キャラクターを活用した地域振興



3. 実践的な成功要因のデリケートな分析と形式知化

1) 類型化とモデル化による成功要因の把握 ~ 環境的成功要因

2) 類型化とモデル化では把握できない個別的成功要因の分析 ~ 実践的成功要因

- ・ 地域資源をめぐる地域とゲストの関係構築プロセス：「けいおん」の事例
- ・ 商品開発における地域側とプロクリエイターとの関係：「戦国 BASARA」の事例
- ・ 地域側のプロデューサー的リソースの重要性：全事例に共通

ステップ	メタスキル	コアスキル	必要なカリキュラム
ビジネス	地域力	実行力	<ul style="list-style-type: none"> ・ プロモーション/広告 ・ ビジネスモデル ・ ライツマネジメント ・ マルチユース展開 ・ リユースビジネス
プロデュース		構成力	<ul style="list-style-type: none"> ・ プランニング ・ ディレクション ・ クリエイション ・ マネジメント ・ 技術リサーチ
インキュベーション		発想力	<ul style="list-style-type: none"> ・ コンテンツマイニング ・ 地域文化コンテンツ ・ コンテンツキュレーション ・ メディアと社会的受容 ・ 映像心理

以上