

デジタルコンテンツの流通促進に 関連する要望

2011/03/11

「デジタルコンテンツ創富力の強化
に向けた懇談会」ヒアリング資料

株式会社 TBSテレビ

TBSの展開する地上波一次放送 以外のデジタルビジネス

- 二本柱は海外販売とネット配信(資料参照)

各局で放送外収入の割合を増加させるべく、経営資源の投入により積極的に展開

➤ 海外販売の問題点

- ・海外での放送枠: 中国・韓国政府の規制
(特に地上波)

- ・クレームを無視する中国の違法サイト

→ 両方とも、民民の交渉では限界
国家間レベルの対応必要

TBSの展開する地上波一次放送 以外のデジタルビジネス

➤ ネット配信の問題点

・実演家窓口の一本化による促進効果

映像コンテンツ権利処理機構(aRma)の設立

→ 一本化による利便性向上だけでなく、新規配信等のビジネスについて協議の場を確保

・懸念はaRmaの財務状態

今後、行方不明者探索などを実施する正念場
今こそ、公的なサポートを！

 **TBSオンデマンド**

 **TBS OnDemand**

事業概要

2011/03/11

**TBSテレビ メディアビジネス局
パイテレビ事業部**



TBSオンデマンドとは？

- 「TBSオンデマンド」は、TBSが運営する有料動画配信サービスです。
- ドラマ・映画・アニメ・音楽などTBSが持つさまざまなジャンルの人気番組ばかりを配信。
- <http://tod.tbs.co.jp/>



沿革①

- **2005年11月**・・・有料動画配信サービス「TBS BooBo BOX」がスタート
2008年9月・・・名称変更⇒「TBSオンデマンド」に。
- **2009年2月3日～3月28日**・・・地上波放送中の「ラブ シャッフル」「ザ・イロモネア」を、「TBSオンデマンド無料見逃しサービス」としてPC向けに広告付き無料配信
- **2009年4月29日**・・・「高校教師」など、「TBSライブラリー番組」の本格配信を開始
- **2010年3月末**・・・「ヤンキー君とメガネちゃん」「IRIS」など地上波放送中ドラマの見逃し配信開始。

沿革②

- **2010年4月**・・・2009年度通期で単年度黒字化（放送局運営の動画配信サービスとして初の快挙。）
- **2010年6月**・・・iPhone向け配信開始
- **2010年9月**・・・Android搭載端末向け配信開始。
- **2010年10月**・・・「クローン ベイビー」をJ:COMオンデマンドで先行配信開始（連続ドラマを有料で先行配信するのは国内初）
- **2010年10月**・・・モバイル向け自社配信サイト「TBS オンデマンド モバイル」開始

「TBSオンデマンド」事業として収益化・黒字化
→2009年度通期で達成！

放送局自ら積極的にVOD配信を行い、
テレビ番組ネット視聴のニーズに応える。

TBSの60年にわたる膨大な番組アーカイブスの有効活用。

権利者の許諾を受けた「正規版」コンテンツの流通促進による、
動画配信市場の健全性確保。

TBSが持つさまざまなジャンルの番組を「有料」で配信。

エンターテインメント総合編成。多くのジャンルを配信。

地上波ドラマの見逃し配信や、国内初となる先行配信も。

番組数は約500タイトル 2000本。(国内最大級)

ストリーミング形式、一部ダウンロード形式あり

中心価格は1話315円。約8日間視聴できる。

お得な全話セット・複数話セットもあり。(約半額に)



TBSオンデマンドの特徴③(多くの配信先)

- 多くの配信事業者と提携(国内最大)
- どんどん拡大中!
- TV-VOD(11) PC(8)、MOBILE(自社配信+13)、SMARTPHONE(4) ※2011年3月

パソコンで購入・視聴する	テレビ(専用受信機・STB)で購入・視聴する	ケータイで購入・視聴する
<p>下記のサービスから視聴(決済)先をお選び下さい。 ご加入のプロバイダーが下記にない場合は、「コンテンツ会員(無料)」の登録をすることで、TBSオンデマンドの作品をご購入・ご視聴いただけます。</p> <p>※配信番組・販売期間・視聴方法はサービスにより異なる場合がありますので、サービス提供会社のご利用が件・配信番組をご確認ください。</p> <p>※「コンテンツ会員」の名称はプロバイダーによって異なります。 ※ShowTimeは月額会費294円(税込)が必要です。 ※OCNは、OCNのインターネットサービスに加入する必要があります。</p>	<p>下記のサービスから視聴先をお選び下さい。</p> <p>※配信番組・販売期間・視聴方法はサービスにより異なる場合がありますので、サービス提供会社のご利用が件・配信番組をご確認ください。</p>	<p>下記のサービスから視聴先をお選び下さい。</p> <p>※対応キャリア・配信番組・販売期間・視聴方法はサービスにより異なる場合がありますので、サービス提供会社のご利用が件・配信番組をご確認ください。</p>
 BIGLOBE	 アクティビラ ビデオ	 LISMO Video Store
 DMM.com	 au uカレッジ	 テレドットコム モバイル
 goo gooブロードバンドナビ	 DMM.TV Powered by DMM.com	 QTV VIDEO
 GyaO! ストア	 ひかりTV	 LISMO Video Store
 OCN	 J:COM オンデマンド JCOMオンデマンド	 テレドットコム モバイル
 ShowTime ショウタイム	 U-NEXT	 QTV DOGA
 テレドットコム	 Wiiの間	 BEST HIT 動画
 ふらっと動画	 TSUTAYA TV	 BEST HIT ハリウッド+
	 PlayStation.Store	 BEST HIT アニメ動画
	 Wiiの間	 MOVIE FULL+ ムービーフル プラス
	 レコチョク 動画ストリーミング	

TBSオンデマンドの販売状況

「ドラマ」「アニメ」「映画」「音楽」がジャンル別の売上げTOP4

「見逃しドラマ」の売上が好調(「SPEC」「IRIS」「ヤンメガ」など)

ライブラリードラマの中で最も売れたのは「オレンジデイズ」「高校教師」

売上げ比率はTV-VOD(STB)経由が圧倒的 (TV:MOBILE:PC=7:2:1)

始まったばかりのMOBILEでの販売が好調。すでにPCを上回る。

見逃し番組配信をさらに強化。

配信パートナーのさらなる拡大

パック・セット等商品の戦略。販売金額の設定

配信デバイスの拡大。スマートフォン(iPhone,iPad,Android等)やゲーム機など、新たなデバイスへの対応強化。



より魅力的な
「TBSオンデマンド」へ