

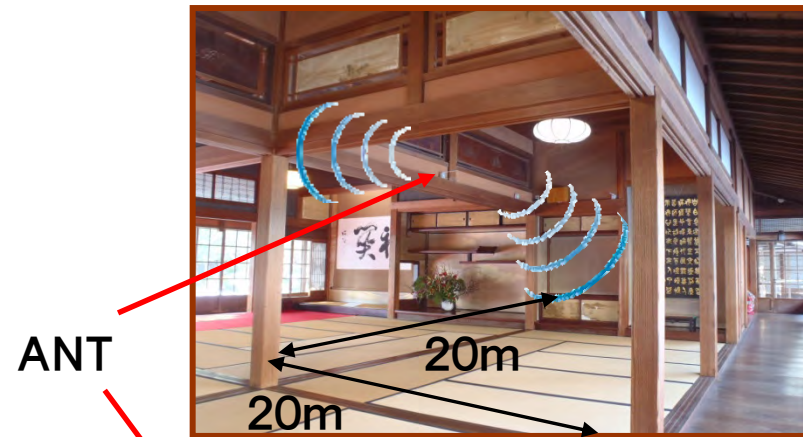
# ユースケース:文化施設(屋内)

## 1. 実施エリア

- 文化施設(屋内) 約20m×20m
- 屋内の各部屋がそれぞれ視聴エリア

## 2. アンテナ設置条件

- 屋内天井付近に設置(地上高2m程度)
- 単一型アンテナ(無指向性)
- 指定のアンテナのみを使用(指定外使用禁止)

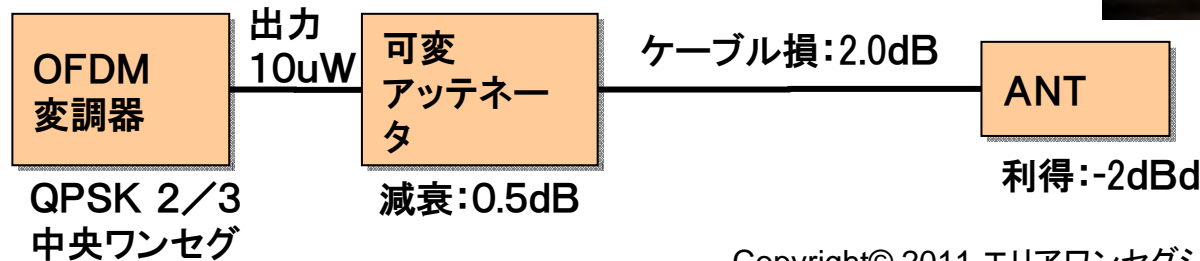


## 3. アンテナ設計

	地上高	利得	指向	垂直
ANT	2m	0dBi	無し	0度



## 4. 無線設備



# ユースケース:文化施設(つづき)

## 5. サービス効果

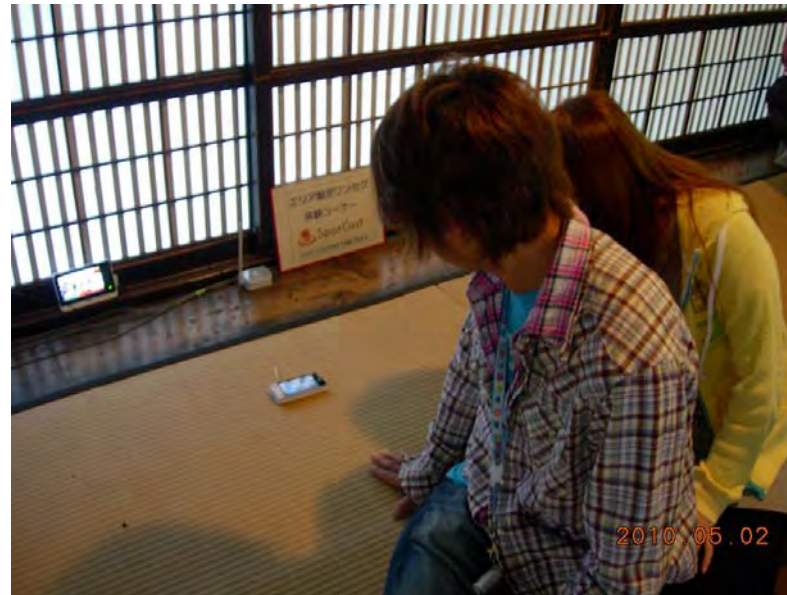
項目	内容	備考
サービス主体者	文化博物館管理者 (自治体との共同管理など)	情報提供: 施設案内, 周辺地域情報を 多言語で配信
サービス提供時間	開館時間:9時~17時(年中無休)	
利用者数	文化施設数 約2200施設 年間来場者数 のべ約2千万人	外国人利用者率:約10%

## 6. サービス提供コスト(概算例)

項目	概算費用	
構築 計画	—	サービス設計, 電波設計, システム設計など
構築 コンテンツ送出設備	10万円	装置調達費(初期費用)
構築 無線設備	10万円	装置調達費(工事費別)
構築 免許取得作業	—	電波測定, 試験電波発射, 免許手続きなど
運用 無線従事者	—	
運用 設備保守	—	
運用 コンテンツ制作	—	
運用 サービス運営	1万円/月	コンテンツ変換サービス料

# ユースケース:文化施設(事例写真)

## 7. 事例写真



備考:

- (1) 微弱電波送信機を使用
- (2) 多言語による施設案内映像を配信

