

ユースケース: 携帯ショップ

1. 概要

(1) 実施環境

地下街の携帯ショップ

(2) 対象エリア

東京都千代田区 八重洲地下街 携帯ショップ 10m x 50m

(3) 帯域、送信ch、送信電力

1seg 31ch 100 μ W

(4) 店舗

年中無休 10:00 ~ 21:00

(5) 来客数

2. 実験検証項目

携帯ショップでのエリア・ワンセグ配信サービスの検証

「待ち時間に携帯に関する様々な情報ほかをお伝えする」

(番組配信、ライブ配信、アンケートの実施)

有効アンケート数 約90件

3. 実施日

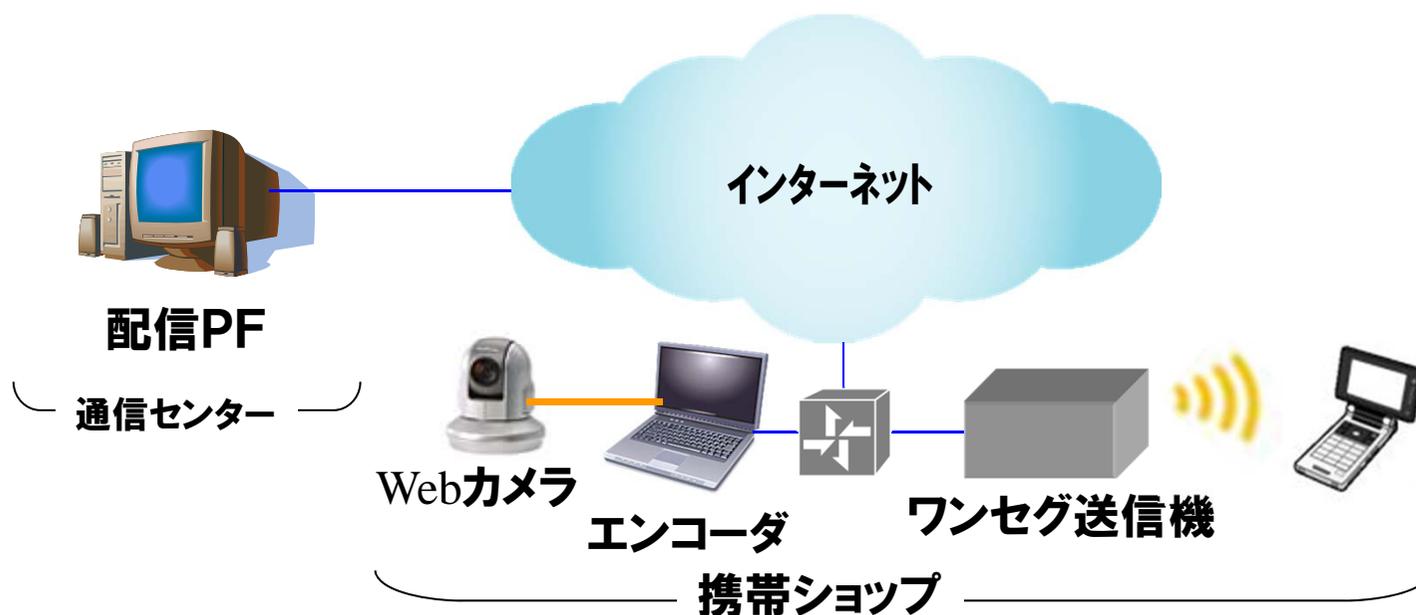
2011年1月28日、29日



携帯ショップワンセグ配信実験概要図

ライブ配信 → Webカメラで店内データを配信
カメラ操作PCを設置、遠隔操作を実施

TSファイル配信 → CMのクリップ集(3分程度)



概算費用(技適として制度化された場合を想定)

大項目	中項目	概算費用	備考
構築	システム設計、構築	-	個別対応
構築	コンテンツ送出設備	20万円	エンコーダーPC, webカメラ、配信PF接続費
構築	無線設備	10万円	技適送信機
構築	免許取得	(不要)	実験試験局の場合 取得費用 50万～
運用	無線従事者	(不要)	実験試験局の場合 要無線従事者
運用	設備保守	月額2万～	月額配信プラットフォーム諸費用として
運用	コンテンツ制作	月額1万～	配信プラットフォーム オプションメニュー
運用	サービス運営	-	個別対応

実施状況

