

# ユースケース:水族館(屋内)

## 1. 実施エリア

- 水族館(屋内) 約20m×20m
- 各展示コーナーがそれぞれ視聴エリア

## 2. アンテナ設置条件

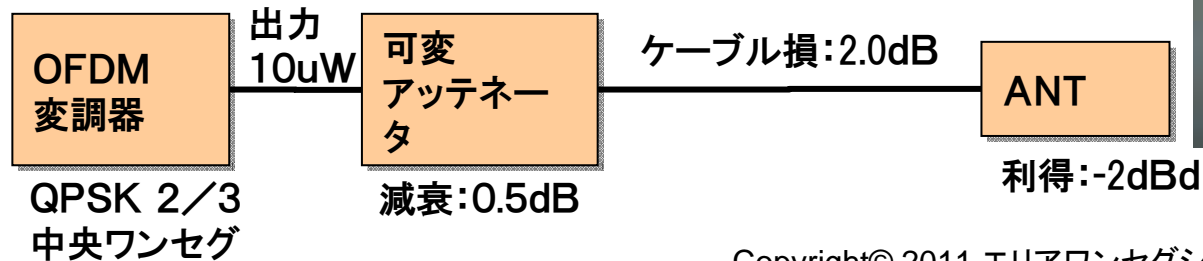
- 屋内天井付近に設置(地上高2m程度)
- 単一型アンテナ(無指向性)
- 指定のアンテナのみを使用(指定外使用禁止)



## 3. アンテナ設計

	地上高	利得	指向	垂直
ANT	2m	0dBi	無し	0度

## 4. 無線設備



# ユースケース:水族館(つづき)

## 5. サービス効果

項目	内容	備考
サービス主体者	水族館、動物園などの施設オーナー (グッズ販売業者も考慮)	施設案内、展示物案内、グッズ紹介、 クーポン券配布、映像スタンプラリー、 など
サービス提供時間	開館時間:9時~17時	
利用者数	施設数 約500施設 来場者数 約1億人/年間	

## 6. サービス提供コスト(概算例)

項目	概算費用	
構築 計画	—	サービス設計, 電波設計, システム設計など
構築 コンテンツ送出設備	10万円	装置調達費(初期費用)
構築 無線設備	10万円	装置調達費(工事費別)
構築 免許取得作業	—	電波測定, 試験電波発射, 免許手続きなど
運用 無線従事者	—	
運用 設備保守	—	
運用 コンテンツ制作	—	
運用 サービス運営	1万円/月	コンテンツ変換サービス料

# ユースケース：水族館(事例写真)

## 7. 事例写真



備考：

- (1) 微弱電波送信機を使用
- (2) イカの産卵シーンなど普段見ることが出来ない映像を配信