

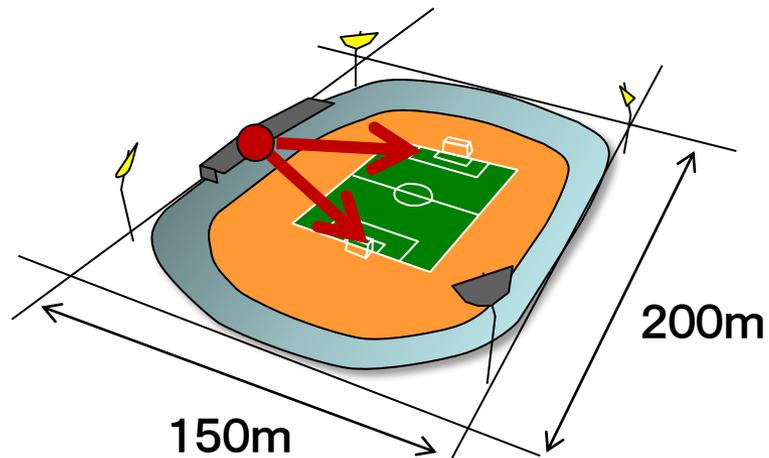
ユースケース:スポーツ施設

1. 実施エリア

- ・ サッカースタジアム 150m×200m
- ・ スタジアム内の観客席部分が視聴エリア

2. アンテナ設置条件

- ・ スタンド上部ブース内に設置(地上高20m)
- ・ アンテナ2分岐で2方向をカバー
- ・ フィールド面に向けて下向きにチルト
- ・ アンテナから観客席まで最長150m

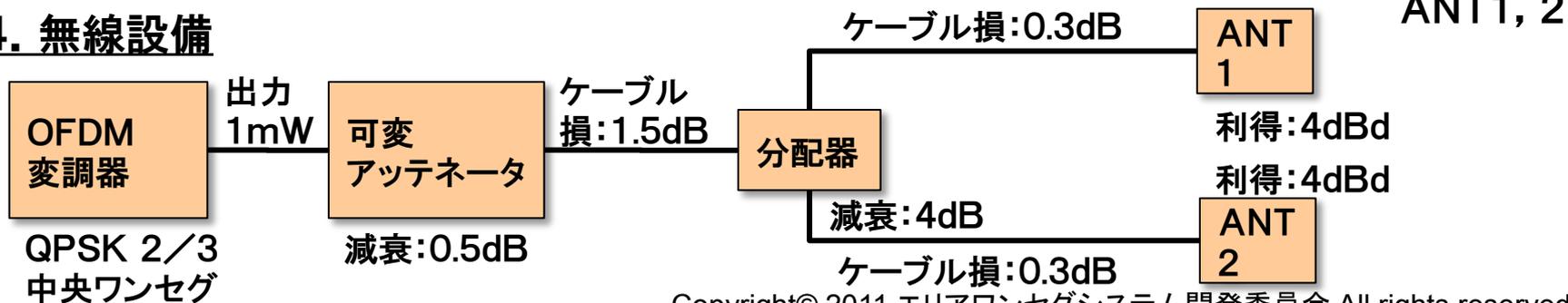


3. アンテナ設計

	地上高	利得	指向	水平
ANT1	20m	6dBi	図示	130度
ANT2	20m	6dBi	図示	130度



4. 無線設備



ユースケース:スポーツ施設(つづき)

5. サービス効果(スポーツファンへの情報配信)

項目	内容	備考
サービス主体者	地域密着型スポーツクラブ (サッカークラブ)	情報提供: クラブ&スポンサー情報, スタジアムのサービス, 地域サービス
サービス提供時間	主催ゲーム開催日の5時間超 試合開始2時間前~試合終了後1時間後	主催ゲーム 年間20試合 交流イベントなどを含む
利用者数	年間来場者数 のべ24万人 年間視聴者数 のべ12万人	平均12,000人/試合 視聴体験者数50%/試合

6. サービス提供コスト(概算例)

項目	概算費用	
構築	計画	— サービス設計, 電波設計, システム設計など
構築	コンテンツ送出設備	800万円 装置調達費, 工事費など
構築	無線設備	400万円 装置調達費, 工事費など
構築	免許取得作業	100万円 電波測定, 試験電波発射, 免許手続きなど
運用	無線従事者	10万円/月
運用	設備保守	15万円/月
運用	コンテンツ制作	—
運用	サービス運営	—