

平成 2 2 年度の字幕放送等の実績

(1) 字幕放送

① 「視聴覚障害者向け放送普及行政の指針」の普及目標の対象となる放送番組における字幕番組の割合

		平成 2 1 年度	平成 2 2 年度
NHK (総合)	アナログ	5 2 . 6 %	6 2 . 5 %
	デジタル	5 2 . 7 %	6 2 . 2 %
NHK (教育)	アナログ	5 1 . 2 %	5 0 . 6 %
	デジタル	5 1 . 8 %	5 2 . 5 %
在京キー 5 局	アナログ	8 9 . 0 %	8 8 . 9 %
	デジタル	8 9 . 0 %	8 8 . 9 %
在阪準キー 4 局	アナログ	8 8 . 0 %	8 5 . 6 %
	デジタル	8 8 . 0 %	8 5 . 6 %
在名広域 4 局	アナログ	7 5 . 4 %	7 7 . 5 %
	デジタル	7 5 . 4 %	7 7 . 5 %
全国の系列ローカル局 (在阪準キー 4 局及び 在名広域 4 局を除く 1 0 1 社)	アナログ	6 2 . 4 %	6 1 . 2 %
	デジタル	6 2 . 4 %	6 1 . 2 %

※ 2 週間のサンプル週（平成 2 2 年 5 月 3 1 日（月）～ 6 月 6 日（日）及び 1 1 月 2 9 日（月）～ 1 2 月 5 日（日））における調査。

※ 各放送事業者の個別データについては別表 2 参照。

② 総放送時間に占める字幕放送時間の割合

		平成21年度	平成22年度
NHK（総合）	アナログ	47.5%	56.1%
	デジタル	47.6%	56.2%
NHK（教育）	アナログ	40.3%	42.5%
	デジタル	40.7%	42.6%
在京キー5局	アナログ	42.6%	43.2%
	デジタル	43.9%	43.8%
在阪準キー4局	アナログ	40.2%	41.4%
	デジタル	40.2%	41.4%
在名広域4局	アナログ	37.6%	38.4%
	デジタル	37.9%	38.5%
全国の系列ローカル局 （在阪準キー4局及び 在名広域4局を除く1 01社）	アナログ	29.2%	30.8%
	デジタル	30.4%	31.4%

※ 各放送事業者の個別データについては別表2参照。

③ 字幕放送の実施事業者数（地上民放テレビ127社中）

	平成21年度	平成22年度
アナログ	120社 ※オープンキャプションを含むと127社	121社 ※オープンキャプションを含むと127社
デジタル	122社 ※オープンキャプションを含むと127社	122社 ※オープンキャプションを含むと127社

(2) 解説放送

① 「視聴覚障害者向け放送普及行政の指針」の普及目標の対象となる放送番組における解説番組の割合

		平成21年度	平成22年度
NHK（総合）	アナログ	—	3.8%
	デジタル	—	7.6%
NHK（教育）	アナログ	—	9.9%
	デジタル	—	11.2%
在京キー5局	アナログ	—	1.4%
	デジタル	—	1.4%
在阪準キー4局	アナログ	—	0.8%
	デジタル	—	1.0%
在名広域4局	アナログ	—	1.4%
	デジタル	—	1.4%
全国の系列ローカル局 （在阪準キー4局及び 在名広域4局を除く1 01社）	アナログ	—	0.7%
	デジタル	—	0.8%

※ 今回の調査より、新たに、1年間の実施実績を対象として、調査を実施。

※ 各放送事業者の個別データについては別表3参照。

② 総放送時間に占める解説放送時間の割合

		平成21年度	平成22年度
NHK（総合）	アナログ	3.3%	2.7%
	デジタル	5.7%	5.9%
NHK（教育）	アナログ	9.1%	9.2%
	デジタル	10.0%	10.0%
在京キー5局	アナログ	0.5%	0.6%
	デジタル	0.5%	0.6%
在阪準キー4局	アナログ	0.3%	0.5%
	デジタル	0.4%	0.6%
在名広域4局	アナログ	0.4%	0.6%
	デジタル	0.4%	0.6%
全国の系列ローカル局 （在阪準キー4局及び 在名広域4局を除く1 01社）	アナログ	0.3%	0.5%
	デジタル	0.4%	0.5%

※ 各放送事業者の個別データについては別表3参照。

③ 解説放送の実施事業者数（地上民放テレビ127社中）

	平成21年度	平成22年度
アナログ	104社	102社
デジタル	115社	112社

(3) 手話放送

① 総放送時間に占める手話放送時間の割合

		平成21年度	平成22年度
NHK（総合）	アナログ	0.0%	0.1%
	デジタル	0.0%	0.1%
NHK（教育）	アナログ	2.5%	2.6%
	デジタル	2.3%	2.4%
在京キー5局	アナログ	0.1%	0.1%
	デジタル	0.1%	0.1%
在阪準キー4局	アナログ	0.1%	0.1%
	デジタル	0.1%	0.1%
在名広域4局	アナログ	0.1%	0.2%
	デジタル	0.1%	0.2%
全国の系列ローカル局 (在阪準キー4局及び 在名広域4局を除く1 01社)	アナログ	0.1%	0.1%
	デジタル	0.1%	0.1%

※ 各放送事業者の個別データについては別表4参照。

② 手話放送の実施事業者数（地上民放テレビ127社中）

	平成21年度	平成22年度
アナログ	87社	87社
デジタル	86社	87社