

NHK、在京キー5局、在阪準キー4局、テレビ大阪、在名広域4局、 テレビ愛知の解説拡充計画（平成22年度）

	具体的取組内容
日本放送協会 (総合)	<p>【アナログ放送】</p> <p>総放送時間に占める解説放送時間の割合 3.0%</p> <p>7時～24時に占める解説放送時間の割合 3.6%</p> <p>【デジタル放送】</p> <p>総放送時間に占める解説放送時間の割合 6.7%</p> <p>7時～24時に占める解説放送時間の割合 8.3%</p>
日本放送協会 (教育)	<p>【アナログ放送】</p> <p>総放送時間に占める解説放送時間の割合 9.4%</p> <p>7時～24時に占める解説放送時間の割合 9.5%</p> <p>【デジタル放送】</p> <p>総放送時間に占める解説放送時間の割合 10.5%</p> <p>7時～24時に占める解説放送時間の割合 11.2%</p>
日本テレビ放送網株)	<p>【アナログ/デジタル放送】</p> <p>それいけ!アンパンマン(30分番組) レギュラー付与</p> <p>単発ドラマ(120分程度の番組) 2番組</p> <p>笑点(30分番組) レギュラー付与</p>
(株)TBSテレビ	<p>【デジタル放送】</p> <p>月曜ゴールデン(2時間番組) 20本程度</p>
(株)テレビ朝日	<p>【アナログ/デジタル放送】</p> <p>徹子の部屋(35分番組) 毎月6回付与へ拡大</p> <p>土曜ワイド劇場の作品を中心とした長尺ドラマ 毎月1～2本</p>
(株)フジテレビジョン	<p>【アナログ/デジタル放送】</p> <p>2時間ドラマ 11本程度</p> <p>ドキュメンタリー番組(60分番組) 6本程度</p> <p>アニメ番組(30分番組) 6本程度</p>
(株)テレビ東京	<p>【アナログ/デジタル放送】</p> <p>日曜ミステリー(120分番組)</p> <p>スペシャル傑作選(120分番組) 合計14本</p>
(株)毎日放送	<p>【アナログ/デジタル放送】</p> <p>単発ドラマに解説放送を制作すべく作業を進める(ドラマでの制作が難しい場合はドキュメンタリー番組での制作も検討)</p>
朝日放送(株)	<p>【デジタル放送】</p> <p>ストーリー系番組(ドラマ)に数本付与</p>

讀賣テレビ放送株	【アナログ/デジタル放送】 単発の制作番組の中からふさわしい番組を選び、解説を付与
関西テレビ放送株	【アナログ/デジタル放送】 深夜レギュラードラマ（上期） 10本 単発ドラマ（下期）1本程度 （その他キー局制作の解説付与番組を購入する予定）
テレビ大阪株	【アナログ/デジタル放送】 平成22年度は調査・検討のための試験期間と設定し、次年度以降の解説放送制作を検討
中部日本放送株	【アナログ/デジタル放送】 平成22年度は調査・検討期間とし、来年度以降の制作を目指す
東海テレビ放送株	【アナログ/デジタル放送】 平成22年度は調査・検討期間とし、来年度以降の制作を目指す
名古屋テレビ放送株	【アナログ/デジタル放送】 平成22年度は調査・検討期間とし、来年度以降の制作・付与を目指す
中京テレビ放送株	【アナログ/デジタル放送】 平成22年度は調査・検討期間とし、来年度以降の制作を目指す
テレビ愛知株	【アナログ/デジタル放送】 平成22年度はニーズの把握・調査を行う調査期間とし、来年度以降の制作を検討