

「NAVITIME」 スマートフォンコンテンツサービスにおける 個人情報の取り扱いについて

NAVITIME

2012年2月8日

株式会社ナビタイムジャパン
サービス開発統括部 統括部長
萩野 良尚

会社名 株式会社ナビタイムジャパン

代表者 代表取締役社長 大西 啓介（工学博士）

事業内容

第1世代	経路探索エンジン及び地図描画エンジンの開発・ライセンス事業
第2世代	ナビゲーションコンテンツサービス事業
第3世代	経路探索および地図配信に関するASP事業
第4世代	海外キャリア向けLBS (Location Based Service)事業
第5世代	位置情報ポータル事業（予約、広告、アフィリエイト）
第6世代	通信カーナビゲーション事業

社員数 350名（2011年10月現在）

沿革

1996年9月	株式会社大西熱学の社内ベンチャーとして経路探索エンジンのライセンスビジネス開始
2000年3月	大西熱学より独立。株式会社ナビタイムジャパン設立
2001年12月	ナビゲーションサービス「NAVITIME」公式コンテンツリリース
2003年4月	法人向けルート検索ASP提供開始
2003年10月	au「EZナビウォーク」に技術提供開始
2005年8月	「Global NAVITIME」提供開始
2005年9月	auの助手席向けカーナビゲーションサービス「EZ助手席ナビ」に技術提供開始
2009年3月	「ビジネスナビタイム」提供開始
2010年9月	イギリス国内向けナビゲーションサービス「JOURNEY PRO by NAVITIME」提供開始

トータルナビゲーションサービス NAVITIME



NAVITIME

有料課金ユーザー数 (2011年10月現在) 約400万人

トータルナビゲーション

全ての移動手段に対してリアルタイム情報を考慮し
その日、その時刻、その場所で
その人にとって最適なルートを提供する



「NAVITIME」のトータルナビ

第1経路 車ルート

トータルナビ

📦 🚗 🚶 🚲

📍 (株)ナビタイムジ...

📍 東京スカイツリー...

🕒 2011/08/24 10:00 出発

検索

1 2 3 4

📍 (株)ナビタイムジャパン

📍 東京スカイツリー (634m)

2011/08/24 10:00 出発

1 10:00 ⇒ 10:25 🚗
25分 ¥700

2 10:01 ⇒ 10:45 🚶 🚗
44分 ¥300 乗換:1回

3 10:01 ⇒ 10:45 🚶 🚗
44分 ¥300 乗換:1回

4 10:01 ⇒ 10:50 🚶 🚗
49分 ¥300 乗換:1回

1 2 3 4

25分 ¥700

10:00発 ナビタイムジャパン

🚗 車ルート
(渋滞考慮 有料道路利用)

10:25着 東京スカイツリー

💰 高速料金内訳
首都高速 ¥700

🚕 タクシー料金: ¥4,940

🌿 CO2排出量: 約2,696g

検索 トータルナビ 乗換 More

ルートだけではなく
高速料金、タクシー料金、
CO2排出量もわかる

50m

📍 西新橋

📍 内幸町駅

50m先
西新橋を
左方向です

📍 セントラルビル

📍 外堀通り

📍 西新橋

📍 物産ビル

30m

📍 目的地まで 7.8km

🕒 到着予想 10:25

《ドライブサポーター》

ドライブサポーター クレードル使用イメージ



「NAVITIME」のトータルナビ

第2経路 電車+徒歩

トータルナビ

トータルナビのモード選択画面。徒歩、車、徒歩+自転車、徒歩+電車、徒歩+バイクのアイコンが並ぶ。徒歩+電車のモードが赤枠で囲われている。

(株)ナビタイムジ...
東京スカイツリー ...

2012/01/30 10:00 出発

検索条件

検索

トータルナビの検索結果画面。徒歩+電車の経路が赤枠で囲われている。

(株)ナビタイムジャパン
東京スカイツリー (634m)

2012/01/30 10:00 出発

1	10:00 ⇒ 10:25	25分 ¥900
2	10:08 ⇒ 10:50	42分 ¥230 乗換なし
3	10:04 ⇒ 10:50	46分 ¥300 乗換:1回
4	10:04 ⇒ 10:50	46分 ¥300 乗換:1回

トータルナビの経路詳細画面。徒歩+電車の経路が赤枠で囲われている。

10:08発 (株)ナビタイムジャパン

徒歩(406m)

10:13着 表参道 A4口
10:16発 東京メトロ半蔵門線急行 久喜行
6番ホーム 前から9両目

10:44着 押上 B2口 出て左

徒歩(503m)

10:50着 東京スカイツリー (634m)

運賃内訳
表参道 ~ 押上 ¥230

CO2排出量 : 約292g

ナビゲーション画面の徒歩ルート案内。110m先右方向目的地まで240mと案内されている。赤い矢印が進行方向を示している。赤い吹き出しには「110m先 右方向です」とある。

110m先 右方向
目的地まで 240m

110m先 右方向です

カーナビのように音声で
徒歩ルート
ナビゲーションできる

機能別アプリ





自転車向けに「距離が短い」「坂道が少ない」「坂道が多い」「大通り優先」「裏通り優先」など5種類のルートを表示
カーナビのように進行方向と音声でルートを案内可能。



高低差グラフで、ルートの起伏も確認可能



ドーナツサーチやスライドするおすすめスポット検索など、自転車ならではの新しい検索方法で目的地を設定



カーナビのように、進行方向と音声でルートを案内。目的地までナビゲーションが可能



電車の乗換検索機能に特化した Android 端末向けアプリ
タブレット版では 2 ペイン構成でタブレットの世界観で乗換機能実現

スマートフォン版



タブレット版



路線図上から駅を選択できる路線図乗換検索や、時刻表検索、鉄道運行情報、電車混雑レポートなど電車での移動に便利な機能を搭載。

電車の混雑状況や運行状況をユーザー間で共有するアプリ
周辺駅・路線のレポートを一覧で見ることが可能



ゲージを動かして
混雑度合と運行
状況を入力

Twitterへ同時に
投稿できる

個人情報の取り扱いについて



1・個人情報の利用目的

当社の携帯コンテンツサービス業務では、
携帯向けナビゲーションサービスを提供している上で、
各通信会社から送信される携帯端末固有ID、
またはユーザー毎に設定されるIDを元に
サービスご利用ユーザーの入退会管理に利用し、
またユーザーが検索した地点や経路情報（緯度経度）を
履歴情報サービスとして利用しています。

2・個人情報の種類

- **携帯端末固有ID**

各通信会社、または各メーカー（Apple社など）にて付与される固有のID。

- **NAVITIME独自のID**

当社にて有料会員登録されたユーザーに対して固有のIDを付与。

- **会員の有料/無料ステータス**

有料会員登録されているかどうかのステータス。

- **検索履歴**

出発/目的地、検索ルート履歴など。

- **GPS情報**

現在地測位、ナビゲーション利用時の連続測位GPS情報。

- **メールアドレス**

鉄道運行情報メールサービス、口コミ情報投稿サービスにて利用。

3・ユーザーへの許諾

サイト内にて掲載している「利用規約」、
「個人情報取り扱いについて」にてユーザーに告知しています。


TOP画面


→ More

→ ヘルプ・サポート

→ お問い合わせ

 お問い合わせ	
よくある質問	➤
メールでのお問い合わせ	➤
利用規約	➤
本サービスの提供情報	➤
個人情報の取扱い	➤
特定商取引法の表記	➤
商標について	➤

 利用規約
最終改定：2011年11月14日 株式会社ナビタイムジャパン
株式会社ナビタイムジャパン（以下「当社」といいます。）のナビゲーションサービス「NAVITIME」（以下「本サービス」といいます。）は、当社が定めるこの利用規約（以下「本規約」といいます。）に従い、当社からお客様に対して提供されます。お客様が本規約に承諾されない場合、本サービスを利用することはできません。お客様が本サービスの利用を開始された場合は、本規約に承諾したものとみなされます。
第1条 サービス概要
1.本サービスとは、当社が管理・運営するウェブサイトを通じて、本規約が定める条件に従い、当社が定める情報端末（以下「本情報端末」といいます。）に対して提供される経路検索サービス、地図検索サービスその他の当社が定めるサービスをいいます。但し、本サービスの内容は、いつでも当社の判断によって、お客様への通知なく変更されるものとします。 2.当社は、本サービスの継続的提供を約束す

 個人情報の取扱い
最終改定：2011年10月17日 株式会社ナビタイムジャパン
株式会社ナビタイムジャパン（以下「当社」といいます。）は、お客様からご提供頂いた個人情報について、当社が別途定める「個人情報保護方針」及び以下に定める規定（以下「本規定」といいます。）に従い取扱います。 本規定は、個人情報のより適切な保護のため、関係法令等の変更に対応するため、その他の事由により、改定されることがあります。
1.事業者の名称
株式会社ナビタイムジャパン
2.個人情報保護管理者
〒107-0062 東京都港区南青山3-8-38 南青山東急ビル 株式会社ナビタイムジャパン



当社では、Pマークを既に取得しており、
前述2. のデータについては、
Pマーク上で個人情報として規定し、
「個人情報管理規定」に則って管理しています。

5・最後に



昨今のスマートフォンアプリでの個人情報漏洩の問題について

自由度の高い（検証の甘い）マーケット上でのアプリについて、何かしらの対策のないまま放置した場合、ユーザーへの不利益のみならず、マーケットの衰退を招くことでアプリ提供者（コンテンツプロバイダー企業）にもダメージを被ります。

特に、スマートフォン上でもビジネスモデルを各CPが模索する中で、不正に個人情報を取得したターゲティング広告、または個人情報を悪用したビジネスが横行する危険性は高いと感じています。

【提案例】

左記のように、個人情報取り扱いに関する公的な基準を満たしたアプリケーションに対して、ユーザーがダウンロードする際に、安心感、信頼感をもってもらうために、ロゴ（Pマーク）を掲載する。

ただし、現在のPマークについても、個人情報が漏えいしないための管理・運用がメインの規程となっているため、スマートフォンの環境に即した個人情報の利用方法（サービス上、あるいは第3者への提供など）を別途考慮していく必要はあります。

Thank you!



NAVITIME

A single navigation system for every way around the world!