

# 「KOBЕ de 清盛 2012」

## 自治体情報 兵庫県神戸市

人口 / 1,511,855人 標準財政規模 / 385,968百万円

**担当課** 神戸市産業振興局観光コンベンション推進室

**電話番号** 直通 078-322-6381

**実施主体** 「KOBЕ de 清盛」推進協議会、神戸市

**関連ホームページ** <http://kobe-de-kiyomori.jp/>

**事業期間** 平成22年度から平成24年度まで

**関係施策分類** ②

## 予算関連データ

総事業費：405,000千円

名称	所管	金額(千円)
緊急雇用創出事業	厚労省・兵庫県	200,000
一般財源	-	175,000
特定財源(入館料収入など)	推進協議会	30,000

## 施策のポイント

大河ドラマ「平清盛」の放送を契機に、平清盛ゆかりの地“神戸”の魅力ある観光資源を情報発信することにより、神戸の観光振興及び経済活性化を目的とする。

また、歴史あるまち神戸の魅力を全国に発信することで、従来の観光客層に加え、歴史好き、大河ドラマファンなど、新たな観光客層へのアプローチを図るとともに、市民に対しても、地域の歴史資源の再認識を図る。

## 施策の概要

### 1. 取組に至る背景・目的

大河ドラマ「平清盛」の放送を契機に開催する本事業は、平清盛ゆかりの地“神戸”の魅力ある観光資源を情報発信することにより、神戸の観光振興及び経済活性化を目的とする。

### 2. 取組の具体的内容

○会期 2012年1月21日(土)～2013年1月14日(祝・月)

○事業構成

- ①ドラマ館・歴史館事業
- ②平清盛PR事業
- ③市民参加・関連事業

### 3. 施策の開始前に想定した効果、数値目標など

入館目標 ドラマ館：40万人、歴史館：20万人

### 4. 現在までの実績・成果

- ・公式ウェブサイトの立ち上げ
- ・PRキャラバン隊「神戸・清盛隊」の結成、市内外でのPR活動
- ・ロゴマークなどの無償提供

### 5. 導入・実施にあたり工夫した点や苦労した点とその対処法・解決策など

集客拠点であるドラマ館・歴史館だけでなく、市内各地に点在するゆかりの史跡や他の観光地への観光客の回遊性を高める必要があると考えており、多様な主体が企画する関連事業への支援やサテライトブースの設置、公式ウェブサイトでの情報発信を行っており、今後はドラマ館・歴史館に神戸観光案内ブースの設置や歴史ガイドや神戸・清盛隊から観光客に直接神戸の魅力を発信する。

### 6. 今後の課題と展開

会期に先立ち、全国からの誘客PRに努めるとともに、回遊性向上に向けた施策の展開を検討する。