

親子記者かごしま体験取材ツアー

自治体情報 鹿児島県鹿児島市
人口 / 604,133人 標準財政規模 / 124,255百万円

担当課 経済局観光交流部かごしまプロモーション推進室
電話番号 直通 099-216-1313
実施主体 鹿児島市
関連ホームページ <http://www.kagoshima-kisya.info/>

事業期間 平成21年度から
関係施策分類

予算関連データ

総事業費：11,130千円（H23）

名称	所管	金額(千円)
一般財源	-	11,130

施策のポイント

鹿児島市の観光素材を取材する記者として、一般の親子を本市が主催する体験取材ツアーに招待し、その取材の様子を紹介した記事を全国紙に掲載することで、本市の魅力を広くPRするとともに、旅行エージェンツ・教育関係者等への波及効果も狙った。

施策の概要

1. 取組に至る背景・目的

本市の魅力を情報発信するにあたり、広域での告知が可能な新聞（全国紙）に記事を掲載することにより、情報発信による認知をより効果的なものにするるとともに、事業（体験取材ツアー）への参加者による口コミ効果も期待する。

2. 取組の具体的内容

- (1) 企画提案競技により、新聞社を選定。
- (2) 本市の魅力をより多く体験取材できるツアーの企画と、参加者の募集。
（体験取材ツアーの実施内容の告知及び参加者の募集は、新聞紙上で行う。）
- (3) 体験取材ツアーの実施（親子20組、2泊3日）。
- (4) 取材の様子を紹介した記事や参加親子が作成した記事を新聞に掲載。
- (5) 新聞紙面では紹介しきれない情報は、特設webサイトに公開。

3. 施策の開始前に想定した効果、数値目標など

訴求エリアに対して、①参加者募集時に全5段以上の広告を1回以上掲載すること、②ツアー実施後に全10段以上の報告記事を1回以上掲載することを条件とした。

4. 現在までの実績・成果

	21年度 関東	22年度 関西	23年度 関西
訴求エリア			
ツアー期間	11月21日（土）～23日（月・祝）	8月27日（金）～29日（日）	8月26日（金）～28日（日）
参加者数	20組40名	20組40名	20組40名
新聞掲載			
①募集広告	①全5段…2回	①全5段…2回	①全5段…3回
②報告記事	②全10段（カラー）…1回	②全10段（カラー）…1回	②全15段（カラー）…1回 全5段…1回

5. 導入・実施にあたり工夫した点や苦労した点とその対処法・解決策など

この事業（体験取材ツアー）が、より多くの一般の方々の旅行動機につながるよう、次の3つの視点、①子供、ファミリーからみて魅力あるツアーになっているか ②募集広告・報告記事など出稿量が多いか ③商品造成など旅行会社との連携はできるかについて、重点をおきながら取組み、実施した。

6. 今後の課題と展開

他のメディアミックス事業との連携を図る。