総務省
Ministry of Internal Affairs and Communications

地域人材ネット

フィルム・コミッション/まちづくり

泉谷昇　（　いずみたにのぼる　）

NPO法人ジャパン・フィルムコミッション　理事長

○ 登録者情報

所在地

東京都中央区

略歴

2002年7月～2008年3月/愛媛県観光物産課勤務。えひめフィルム・コミッション担当
2004年10月～2006年3月/文化庁ロケーションデータベース検討委員会主査
2008年4月～2011年3月/松山市観光・国際交流課勤務。観光企画、フィルム・コミッション担当
2011年1月～誰でも先生、誰でも生徒、どこでもキャンパス「いよココロザシ大学」設立理事長
2013年7月～2016年6月/ NPO法人えひめリソースセンター設立理事長
2015年～2018年3月/愛媛大学非常勤講師（愛媛大学リーダーズスクール）
2016年～2020年3月/西予市まちづくりアドバイザー
2017年～2018年3月/花園まちづくり協議会理事長
2018年7月～/佐田岬ワンダービューコンペティション審査員
2019年7月～2020年3月/第一回愛媛国際映画祭プロデューサー
2019年8月～/いしづち編集学校校長
2019年11月～/ NPO法人ジャパン・フィルムコミッション理事長
「世界の中心で、愛をさけぶ」「HERO」「がんばっていきまっしょい（TV版）」「書道ガールズ」「坂の上の雲」「真夏の方程式」など500本以上の映画、映像作品の撮影支援に携わる。ほか、自治体、企業、団体、NPOなどへの研修、

著書・論文等

○ フィルム・コミッション/まちづくり

取組の内容

地域で映画や映像作品などの撮影を誘致支援する「フィルム・コミッション」を愛媛県全域を対象に行っている他、四国四県の世話人、そして全国各地に120以上あるフィルム・コミッションの全国ネットワーク組織「ジャパン・フィルムコミッション」の理事長役も担っています。
愛媛県での撮影支援実績は「世界の中心で、愛をさけぶ」「HERO」「がんばっていきまっしょい（TV版）」「書道ガールズ」「坂の上の雲」「真夏の方程式」「坊っちゃん」「レクサス」など500本以上の映画、映像作品の撮影支援。ジャパン・フィルムコミッションでは「唐人街探訪3」「GIジョー3」などに携わり、地域を映画や映像作品に登場させてPR、交流人口、関係人口を創出しています。

フィルム・コミッションの経験を生かし、愛媛県内の魅力を県民に実感してもらおうと、茶摘み、漁師体験、柑橘収穫体験、乳搾りなど県内全域で体験プログラムを行う市民大学「いよココロザシ大学」を主宰しています。2200名の市民学生が登録し、330名の市民先生が登録し、650回の授業にのべ30000人が参加しています。

撮影支援の様子

授業の様子

実績

フィルム・コミッションとして撮影支援歴19年。
フィルム・コミッションとして撮影の誘致支援実績は500本以上（2002年7月から現在まで）
フィルム・コミッションとして愛媛県に効果をもたらした地域経済効果は直接効果だけで1億円以上
ジャパン・フィルムコミッションに加盟する全国各地のフィルム・コミッションは120以上
ジャパン・フィルムコミッションとしてフィルム・コミッションの認知度向上を目的にしたメルマガは66号
いよココロザシ大学に登録している市民学生は2200名
いよココロザシ大学に登録している市民先生は330名
いよココロザシ大学が実施した授業数は650回
いよココロザシ大学の授業に参加した市民学生らはのべ30000人以上
いよココロザシ大学の学長として書いているブログは10年以上、4500回

工夫した点や苦労した点

私自身、東京から愛媛へ移住した。移住した当時は地域おこし協力隊の制度はなく、自分で切り開くしかなかった。
フィルム・コミッションもいよココロザシ大学も、始めるまで誰も知らない取り組みだったため、認知度を高めるのに苦心した。認知度を高めるためにブログやメルマガを定期的に発信し認知度を高めた。
1回や一度の効果や成果は小さいが、1年、10年と続けると大きな成果の塊となることを知った。

ひとことPR

フィルム・コミッションでは実写作品の撮影支援から、アニメやゲームの世界まで支援対象を広げ、聖地巡礼など交流人口、関係人口の創出に関わっている。
いよココロザシ大学は地域の魅力発掘に「学び」を取り入れた取り組みで、県内のどこでも「学び」を切り口に訪れることができるほか、フィルム・コミッションとの相乗効果としてロケハンができるなど、可能性を成果は思う以上に大きい

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています（複数の分野に該当するものもあります）。

1.地域資源を活用した地域経済循環		2.まちなか再生	
○	地場産品発掘・販路開拓		中心市街地活性化
○	6次産業化		空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
	経営資源の引継（事業承継等）・起業支援		商店街活性化
	地域中核企業等の支援		その他
	その他		
3.生活機能の維持		4.環境保全・SDGs	
	地域医療・福祉		分散型エネルギーシステム
	地域交通		地球温暖化対策
	集落機能の確保		廃棄物・リサイクル対策
	その他		その他
5.防災減災・危機管理		6.観光振興・交流	
	建築物耐震化・長寿命化		DMOとの連携
	地区防災計画	○	インバウンド対応
	BCP		民泊・農泊
	避難所運営	○	地域おこし協力隊の推進
	感染症対策		その他
	その他		
7.関係人口の創出・拡大		8.移住・定住促進	
○	滞在・活動の場づくり		起業・事業承継等支援
○	地域おこし協力隊の推進		空地・空家対策
○	地域と関係人口の協働	○	地域おこし協力隊の推進
	その他		その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援		10.地域づくり人材の育成・教育	
	結婚・出産・子育て支援	○	人材研修
	働き方改革	○	ふるさと教育
	子どもの貧困対策		地域と教育機関の連携（高校魅力化・域学連携等）
	その他		その他
11．自治体経営イノベーション		12.シティプロモーション・地域PR	
	財政マネジメント（公共施設管理・公会計整備）	○	地域ブランディング
	官民連携（PPP・PFI）	○	メディア活用策
	自治体間連携		効果の把握・評価
○	住民参加		その他
○	EBPMに基づく政策立案		
	その他		

関連ホームページ

NPO法人ジャパン・フィルムコミッション	https://www.japanfc.org/
NPO法人いよココロザシ大学	http://www.1455634.jp/

連絡先

メールアドレス	izumitani〔アットマーク〕gmail.com		

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。