

地域人材ネット

コミュニティ放送 × 観光まちづくりで住民感性を磨く

佐藤太紀 (さとうたいき)

株式会社エフエムもえる 代表取締役社長



○ 登録者情報

所在地

北海道留萌市船場町2丁目 道の駅るもい内

略歴

1989年 留萌高等学校 卒用
1993年 国士舘大学工学部土木工学科 卒業
1993-1996 浦和土建工業株式会社(現株式会社UDK)で技術者として土木工事現場に従事
1996年 山高建設工業株式会社(家業)入社、現場代理人として土木工事現場に従事
2004年 株式会社エフエムもえる(地域コミュニティFM放送局)設立
2012年 株式会社コササル(旅行会社)設立
2019-2021年 一般社団法人日本コミュニティ放送協会代表理事(現監事)
2024年 NPO法人留萌観光協会 会長
【登録・委員】
地域活性化伝道師(内閣府)
北海道総合開発委員会委員(北海道)
留萌市都市計画審議会委員
【受賞】
2010年度 地域づくり総務大臣表彰(総務省)
2017年度 人権擁護功労賞大臣表彰(法務省)

○ コミュニティ放送 × 観光まちづくりで住民感性を磨く

取組の内容

・地域コミュニティFM放送局を核とした情報受発信活動

2004年より、市民ボランティアパーソナリティが、地域情報を”自分ごと”として受発信。ラジオ放送局を地域づくりのハブ、プラットフォームとした活動を、持続可能な業態(株式会社)として運営しています。

2006年からは、ラジオメディアから、地域フリーペーパーの発行、ユニークな地域プロモーション動画制作、地域ポータルサイト制作などに発展、地域情報のプロ集団として事業展開しています。

・観光地域づくり活動

旅行業第2種を取得する観光まちづくり会社として株式会社コササルを設立、地元観光協会と強く連携しています。

市街地と隣接する地域ゲートの道の駅のもいは留萌観光協会が管理していることから、アウトドア観光や地域の食の体験、物販など、地域ならではの商品造成と販売を効果的に行なっています。



エフエムもえるメインスタジオで
市民パーソナリティによる放送風景



アウトドア子ども体験観光
(雪原イグルーづくり体験)

実績

市民パーソナリティは、主婦、会社員、小学生からお年寄りまで多様な約100人。域内人口2万人、サポーター会員1000人超です。公共機関との連携を取りながらも補助金体質にならず24時間365日放送を続けてます。道の駅では、サテライトラジオスタジオはもちろん、対面型の情報発信基地として、観光、防災情報を365日提供しています。

株式会社コササルは、地域随一の観光まちづくりとして、域内で子供たちや親子を受け入れしてくれる「プレーヤー」さんたちと連携して、アウトドアやこども自然・文化体験型の募集旅行商品を販売し信頼関係を強化、リピーターも定着しています(ツアー開催年10~15本程度)。ダムや港のインフラツーリズム、国立公園(暑寒別天売焼尻)での環境のツアーも企画しています。

工夫した点や苦労した点

全ての活動の骨子は、地域の人たちが地域課題(情報、観光)に対して自分ごと化して関わる姿勢です。

また、地域の強みと弱み、また歴史や地勢などを掘り下げ、観光まちづくりは地域の活動家たちと議論して出された「人をたくましくする地域」という地域ブランドコンセプトを構築し、これに基づいて事業活動をしています。

ひとことPR

2020年からはスマホアプリを使い世界中どこからでも地域情報を入手していただけるようになり、さらにリスナーの拡大につながっています。

DMOよりもDMC機能が先行しましたが、今後戦略的な観光組織が必要となり、現在DMO設立準備中です。

こんごもお金を域内に循環するエンジンとして事業を継続しています。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	○ その他 地域情報受発信と観光地域づくり
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
○ その他 地域情報	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
○ その他 防災情報・被災時の防災機能	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
EBPMに基づく政策立案	
その他	

関連ホームページ

エフエムもえる	https://www.moeru.co.jp/
北海道の左上	https://www.rumoiclub.net/hidariue/
道の駅るもい	https://www.michinoeki-rumoi.info/web/

連絡先

メールアドレス	office [アットマーク] moeru.co.jp		
---------	-----------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。