

地域人材ネット

住民・事業者が主体となった自立・持続可能な地域経営
のしくみと体制化

山田 桂一郎 (やまだ けいいちろう)

JTIC.SWISS 代表



○ 登録者情報

所在地

東京都千代田区二番町

略歴

1987年 スイス・ツェルマツ観光局 日本人対応インフォメーション、セールスプロモーション担当
1992年 JTIC.SWISS(スイス 日本語インフォメーションセンター)設立
1996年 環境省環境カウンセラー(事業者部門)、スイス・ヴァレー州観光局日本・アジア向けプロモーション担当
1999年 Mt.6(バスト・オブ・ザ・クラシック・マウンテンリゾート)環境政策とCS(顧客満足度推進)顧問
2003年 環境省環境カウンセラー(市民部門)
2004年 特定非営利活動法人日本エコツーリズム協会理事、まちづくり観光研究所首席研究員
2005年 内閣府、国土交通省、農林水産省「観光カリスマ百選」認定
2006年 日本エコウォーク環境貢献推進機構委員
2010年 総務省「地域力創造アドバイザー」
2011年 週刊日経ビジネス誌「次代を創る100人」に選出
2011年 和歌山大学産学連携研究支援センター客員教授、北海道大学観光学高等教育センター客員准教授
2014年 にっぽん炊き込みごはん協会代表
2015年 内閣官房「地域活性化伝道師」、和歌山大学教育政策アドバイザー
2016年 内閣官房「クールジャパン地域プロデューサー」、北海道大学観光学高等教育センター客員教授、奈良県立大学客員教授、ジャパンエコトラック推進協議会理事
2017年 和歌山大学南紀熊野サテライト客員教授
2020年 富山福祉短期大学客員教授

著書・論文等

「観光立国の正体」新潮新書(藻谷浩介氏との共著)
「知られざる日本の地域力」今井出版(椎川忍氏との共著)
「しなやかな日本列島のつくりかた」新潮文庫(藻谷浩介氏との対談本)
基調論文「真の観光立国を目指す」(一般財団法人 地域活性化センター刊行「地域づくり」2019年2月号)
「観光文化Vol.132」(財)日本交通公社
「環境市民とまちづくり 3 地域共生編」編集代表 進士五十八
「DBJ Tokai Repoert VOL.2 東海地域における観光の振興に向けて2 ～学びの視点からの提言～」日本政策投資銀行東海支店
「日経研月報4月号2005年」財団法人 日本経済研究所
新聞連載トラベルニュース「NATO(No Action Talk Only)廃絶！」トラベルニュース社
NHKラジオ第一「三宅民夫のマイあさ」の「マイBiz」コーナー木曜日レギュラー

○ 住民・事業者が主体となった自立・持続可能な地域経営のしくみと体制化

取組の内容

2005年に観光カリスマ(内閣府・国土交通省(観光庁)・農林水産省 認定):「世界のトップレベルの観光ノウハウを各地に広めるカリスマ」として、これまでの欧州を中心とした環境保全(環境保護・保全活動プログラム、環境教育、環境アセスメント等。海外在住者として初めて日本の環境省に登録された環境カウンセラー)と世界各地における滞在プログラム・ツアーの実施と観光・集客交流の事業化、マーケティング、ブランディングの経験を活かし、観光・地域振興(まちおこし・自立型地域経営、人材育成、中心市街地・商店街活性化、一次産業支援等)に関する講演やセミナーの講師として全国各地から招聘されています。

これまで北海道から沖縄県の離島まで全国各地のあらゆる地域振興や活性化に関わってきました。特に、住民主体の地域経営組織の立ち上げと運営や地元民間事業者による様々なローカルビジネスの推進と収益化で成果をあげてきました。



NHK番組での解説



ツアー企画のためのフィールド調査

実績

◎まちづくり、地域振興、経済活性のしくみと組織化

- ・北海道弟子屈町「えこまち推進協議会」
- ・宮城県気仙沼市「(一社)気仙沼地域戦略」&気仙沼観光推進機構幹事会アドバイザー

◎日本各地で人材育成事業や「観光塾」を開催。塾長や教授、講師を務めています。

- ・てしかが観光塾(北海道・弟子屈町)
- ・とやま観光未来創造塾(富山県)
- ・観光みやざき創生塾(宮崎県)
- ・南紀熊野観光塾(和歌山大学)
- ・こうち観光カレッジ(高知大学)
- ・日本エコツーリズム協会 エコツアーガイド&プロデューサー養成講座

◎グルメのプロデュース

- ・北海道「一万円ランチ」北海道グルメの高付加価値化
- ・富山県「富山湾鮭」&「とやま山幸」とやまブランドとして定番化
- ・ふるさとチョイス「おうちでホカホカ 地元食材の炊き込みご飯特集」監修

◎ツアー・プログラム

- ・青森県「あおり強情の旅」富裕層向け企画(278,000円(2名一室、2泊3日)完売

※文字数の関係で実績を省略しています。

工夫した点や苦労した点

基本は全て「自立」と「持続」です。また、政策、施策、事業化には地域経営の視点を重視しています。どれだけ良い計画やデザインであったとしても、人間社会の「エゴ」と「利害」により全てが崩壊します。多くの地域が単年度やりっぱなし事業で地域が疲弊疲労している現実があります。地域住民も何をやって良いのか全くわからない場合もあります。それ以上に目の前の生活に困っていない人もいます。このような状況から脱出するためには、地域の問題、課題を自分事として住民が認識することが重要であり、住民が根本的な解決と共に自らの未来を切り開く活動に取り組むことが必要です。学問や机上の空論の世界ではなく、日々現場で地域の生き残りを皆さんと一緒に真剣に考え、実践しています。

ひとことPR

スイスから日本へ毎月一度は自腹で通いながら地域振興・活性化に取り組んでいます。全ての事業に対して「自立」と「持続」が出来ること、地域経営の視点でマネジメントやマーケティングに取り組むことで地域にとって最適な成果や結果を出したいと考えています。これまでも各地各所からご評価を頂いていますが、2011年には日経ビジネス誌で「次代を創る100人」に選出されました。今後も行政や民間企業の事業化、住民主体の地域づくりとそだてを中心に現場で努力を続けたいと思います。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
<input type="radio"/> 地場産品発掘・販路開拓	<input type="radio"/> 中心市街地活性化
<input type="radio"/> 6次産業化	<input type="radio"/> 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
<input type="radio"/> 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	<input type="radio"/> 商店街活性化
<input type="radio"/> 地域中核企業等の支援	<input type="radio"/> その他 エリアマーケティングの体制化
<input type="radio"/> その他 総合計画などの政策立案、KPI設定	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
<input type="radio"/> 地域医療・福祉	<input type="radio"/> 分散型エネルギーシステム
<input type="radio"/> 地域交通	<input type="radio"/> 地球温暖化対策
<input type="radio"/> 集落機能の確保	<input type="radio"/> 廃棄物・リサイクル対策
<input type="radio"/> その他 二次交通	<input type="radio"/> その他 エコツーリズムの推進
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
<input type="radio"/> 建築物耐震化・長寿命化	<input type="radio"/> DMOとの連携
<input type="radio"/> 地区防災計画	<input type="radio"/> インバウンド対応
<input type="radio"/> BCP	<input type="radio"/> 民泊・農泊
<input type="radio"/> 避難所運営	<input type="radio"/> 地域おこし協力隊の推進
<input type="radio"/> 感染症対策	<input type="radio"/> その他
<input type="radio"/> その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
<input type="radio"/> 滞在・活動の場づくり	<input type="radio"/> 起業・事業承継等支援
<input type="radio"/> 地域おこし協力隊の推進	<input type="radio"/> 空地・空家対策
<input type="radio"/> 地域と関係人口の協働	<input type="radio"/> 地域おこし協力隊の推進
<input type="radio"/> その他	<input type="radio"/> その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
<input type="radio"/> 結婚・出産・子育て支援	<input type="radio"/> 人材研修
<input type="radio"/> 働き方改革	<input type="radio"/> ふるさと教育
<input type="radio"/> 子どもの貧困対策	<input type="radio"/> 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
<input type="radio"/> その他 児童・生徒によるボランティアガイド	<input type="radio"/> その他 エリアマネジメントの体制化
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
<input type="radio"/> 財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	<input type="radio"/> 地域ブランディング
<input type="radio"/> 官民連携(PPP・PFI)	<input type="radio"/> メディア活用策
<input type="radio"/> 自治体間連携	<input type="radio"/> 効果の把握・評価
<input type="radio"/> 住民参加	<input type="radio"/> その他 エリアマーケティング体制の強化
<input type="radio"/> その他 エリアマネジメント体制の強化	

関連ホームページ

スイスなるほど生情報	https://plaza.rakuten.co.jp/jticswiss/
wikipedia	https://ja.wikipedia.org/wiki/%E5%B1%B1%E7%94%B0%E6%A1%82%E4%B8%80%E9%83%8E
NewsPicks	https://newspicks.com/user/2720028/

連絡先

メールアドレス	eco_kei [アットマーク] yahoo.co.jp		
---------	------------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。