

地域人材ネット

行政に頼らない「むら」おこし

豊重 哲郎（とよしげ てつろう）

柳谷自治公民館 公民館長



○ 登録者情報

所在地

鹿児島県鹿屋市

略歴

- * 平成14年…第8回日本計画行政学会「計画賞」最優秀賞受賞。(地域づくりで「日本一」になる)
- * 平成16年…政府農村モデル選定(全国で30地区、九州で3地区だが、集落では唯一の選定となる)
- * 平成17年…半島地域活性化優良事例受賞(国土交通省) MBC賞受賞(南日本放送)
- * 平成18年…ムラと自然の再生賞受賞(農林水産省)
- * 平成18年…南日本文化賞受賞(南日本新聞社) 県民表彰(鹿児島県庁)
- * 平成19年…総務大臣表彰
- * 平成19年…内閣総理大臣賞受賞(あしたのむら・まちづくり活動賞)
- * 平成22年…山村カコンクール審査委員会長賞
- * 平成22年…オーライ! ニッポン大賞審査委員会長賞

著書・論文等

地域再生 ～行政に頼らない「むら」おこし（2004/11/9）

○ 行政に頼らない「むら」おこし

取組の内容

1995年、自治公民館長に就任以来、行政に頼らない「むら」おこしをテーマに13年が経過しています。財源は人。協働は柳谷（通称やねだん）の底力です。リーダー不可欠。情熱的なリーダーには必ず人がつく。円満な「和」を基本に感動と感謝のむらづくりに取り組んでいます。

<主な取組>

- * 自主財源確保に集落営農開始（さつまいも栽培）<1997年>
- * 活動拠点、わくわく運動遊園手造り建設（20アール）<1997年>
- * 家畜ふん尿悪臭防止に土着菌（微生物）製造販売開始<2001年>
- * 土着菌センター（124㎡）、お宝歴史館建設<2002年>
- * 焼酎やねだん開発。手打ちソバ屋未来館建設<2004年>
- * 空き家を迎賓館として整備し、アーティストを移住<2007年>
- * 明日の地域リーダー養成するやねだん第1回故郷創世塾開講<2007年>
- * 高齢者の孤独死対策～緊急警報機設置（18ヶ所）<2003年>
- * 高齢者19人にシルバーカー貸与<2008年>
- * 小中学生の寺子屋開始<2000年>
- * 韓国テグ市のJ'sホテルと交流開始 ～居酒屋やねだんがオープン、焼酎やねだん輸出～



地域住民によるからいも収穫



柳谷集落全世帯に1万円ボーナス 記念式典

実績

1998年～2008年の間、毎年80万円＝さつまいも売上額
2002年～2008年の間、毎年200万円＝土着菌売上額
2004年～2008年の間、毎年400万円＝焼酎やねだん売上額
2005年～2008年の間、毎年300万円＝手打ちソバ売上額
2011年度 700万円＝焼酎等売上額

* 年間視察来訪者数

2009年…5,000人 2008年…4,000人 2007年…3,500人 2006年…3,000人 2005年…2,000人
2011年…6,000人

* 人口増加

2007年…16人 2008年…15人 2年間で31人増加

* 空き家の迎賓館に7人のアーティストが移住

* やねだん故郷創世塾生（全国から応募）

第1回…9名 第2回…18名 第3回…15名 第4回…15名 第5回…17名
第6回…26名 第7回…33名 第8回…55名 第9回…35名 第10回…55名
計278名



地域住民によるからいもの苗植



空き家を迎賓館として活用 第1号館

工夫した点や苦勞した点

共生・協働の意識改革と円満な「輪」づくりの2年間は大変な苦勞がありました。その対応策として、キーワードは子供。

半径100mの一番身近な人達のフルネームと顔を知るための、うちわ持参の「声かけ運動」。都会の子供たちからの「メッセージ放送」(母の日・父の日・敬老の日)。幼児から高齢者のサンセットウォーキング大会(5km)等、文化活動を中心に「快話」のムードが高まり、参加意欲の土台づくりで見守ってくれて「ありがとう」の感謝活動は不可欠です。



土着菌の製造作業の様子



空き店舗を活用したアーティスト達によるギャラリー

ひとことPR

自主財源は毎年200万円位蓄財

全世帯(132戸)に1万円ボーナス還元。自治公民館費年間7,000円を4,000円に減額。近い将来全免予定。

空き家にアーティストが7人移住、文化の「むら」づくりに貢献し人口増加が見込まれています。

本年度は空き家に農業ITターン者募集(5人)予定。

生きた福祉と感動の地域づくりに又前進あるのみ！！



わくわく運動遊園



近年の柳谷集落 人口数

○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

○	1	地域経営改革	7	まちなか再生
	2	地場産品発掘・ブランド化	8	若者自立支援
○	3	少子化対策	9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進	10	環境保全
	5	定住促進	11	その他
	6	観光振興・交流		

関連ホームページ

やねだん	http://www.yanedan.com/
------	---

戻る