

地域人材ネット

1. 食のトライアングル(農・商・消)研究会
2. 食と農と健康を考えるネットワーク
3. 観光ガイドヘルプボランティア

飯沼 巖 (いいぬま いわお)

食のトライアングル(農・商・消)研究会 会長



○ 登録者情報

所在地

北海道富良野市

略歴

1965年4月 富良野信用金庫入庫
2001年6月 退職
2001年4月 観光案内ボランティア
2002年4月 (社)ふらの観光協会就職
2005年3月 退職
2006年9月 (社福)占冠村社会福祉協議会就職 現在に至る
2008年3月 ホクレン夢大賞優秀賞受賞 主催 ホクレン
2009年1月 「わが村は美しい～北海道」主催 北海道開発局

- 1. 食のトライアングル(農・商・消)研究会
- 2. 食と農と健康を考えるネットワーク
- 3. 観光ガイドヘルプボランティア

取組の内容

1. 地域住民が「食」を通じて健康に関心を持ち自らの食環境について考え、食と農と健康についての課題を共有し問題 解決に取り組むことを目的として開催しました。参加出席者は農業者、農協、栄養士会、調理士会、食生活改善推進協議会、JA女性部、高等学校、給食センター、食のトライアングル(農・商・商)研究会とし以後啓蒙活動を行っています。
2. 富良野圏域を訪れる障がいを持った観光者の同行ガイドを行っています。
3. 市民後見人として成年後見事業に取り組んでいます。



かみかわカレー王国フェスタ2007



フェスタでは北海道教育大学旭川校の学生もサポート

実績

食のトライアングル(農・商・消)研究会の実績は、地域食材にこだわった「富良野オムカレー」をブランド化しメニューとして定着してきました。新聞、テレビ、ラジオ、観光雑誌等にも取上げられまた今年の洞爺湖サミットのマスコミ向けガイドブックにも取り上げてもらえそうなどころまで浸透してきました。また年間の提供食数は10店舗で30,000食となり認知度も上がってきました。

「上川カレー王国」を建国し広域連携の活動も広がりネットワークが確立されつつある。

1. 1年に1回収穫体験や料理教室を行い子供たちにも「食育」を実践しています。
2. 1年間に5件～10件障がいを持った人達の観光ガイドを登録メンバーの人達で行っています。

工夫した点や苦労した点

1. 継続することを大事にした
2. 異業種の人達が集まるので、意見を引き出すのに配慮しながら会議を進めました。
3. 運転代行をすることでの事務局との意見の調整で時間がかかりました。



「かみかわカレーフォーラム2007」約200名の来場者が、カレーバイキングなどを楽しんだ



オムカレー発表会(研究会スタッフ・カレンジャー娘)

ひとことPR

1. 富良野産の食材の良さを再発見し「日本一の農産品」が地元にあります。
2. 富良野の人達の心の温かさをアピールできました。



ホクレン夢大賞授賞式にて表彰状を受け取る
飯沼会長(左)と森本教諭(中)

○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

	1 地域経営改革		7 まちなか再生
○	2 地場産品発掘・ブランド化		8 若者自立支援
	3 少子化対策	○	9 安心・安全なまちづくり
	4 企業立地促進		10 環境保全
	5 定住促進		11 その他
○	6 観光振興・交流		

関連ホームページ

FURANO CARRY NET	http://curry-net.iugem.jp/
------------------	---

戻る