

実証研究の概要

平成24年11月8日

～水資源と歴史にはぐくまれた日光ブランド推進事業～

水資源と食品新商品



日光商工会議所



「日光水物語」
のブランド
の認証制度
域内・域外
の販売促進

歴史と観光施設



食品加工事
業者による
「日光水物
語開発委
員会」

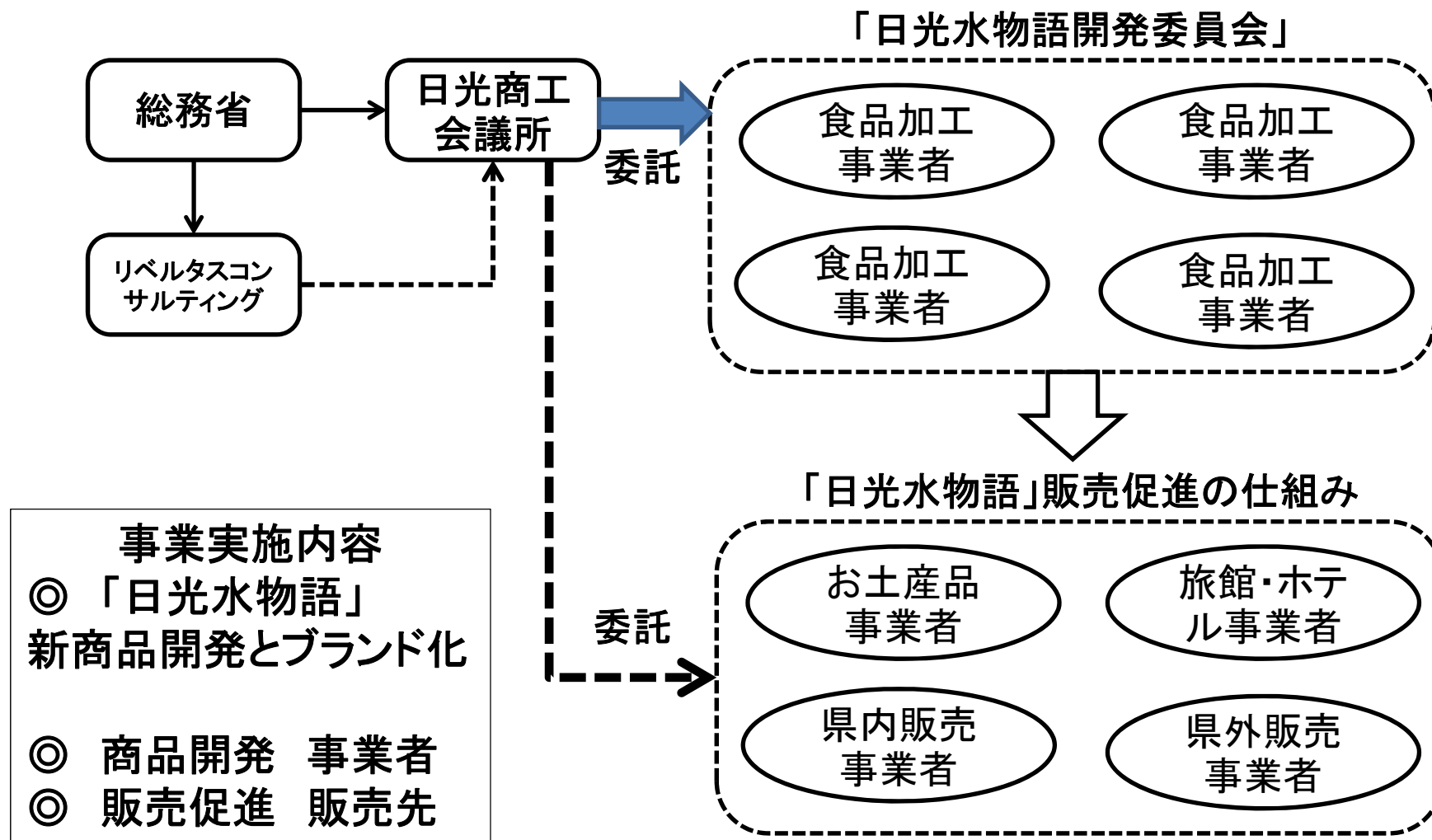


お土産品
旅館・ホテル
事業者等
販売
事業者



観光交流の促進のため
域外及び世界に発信

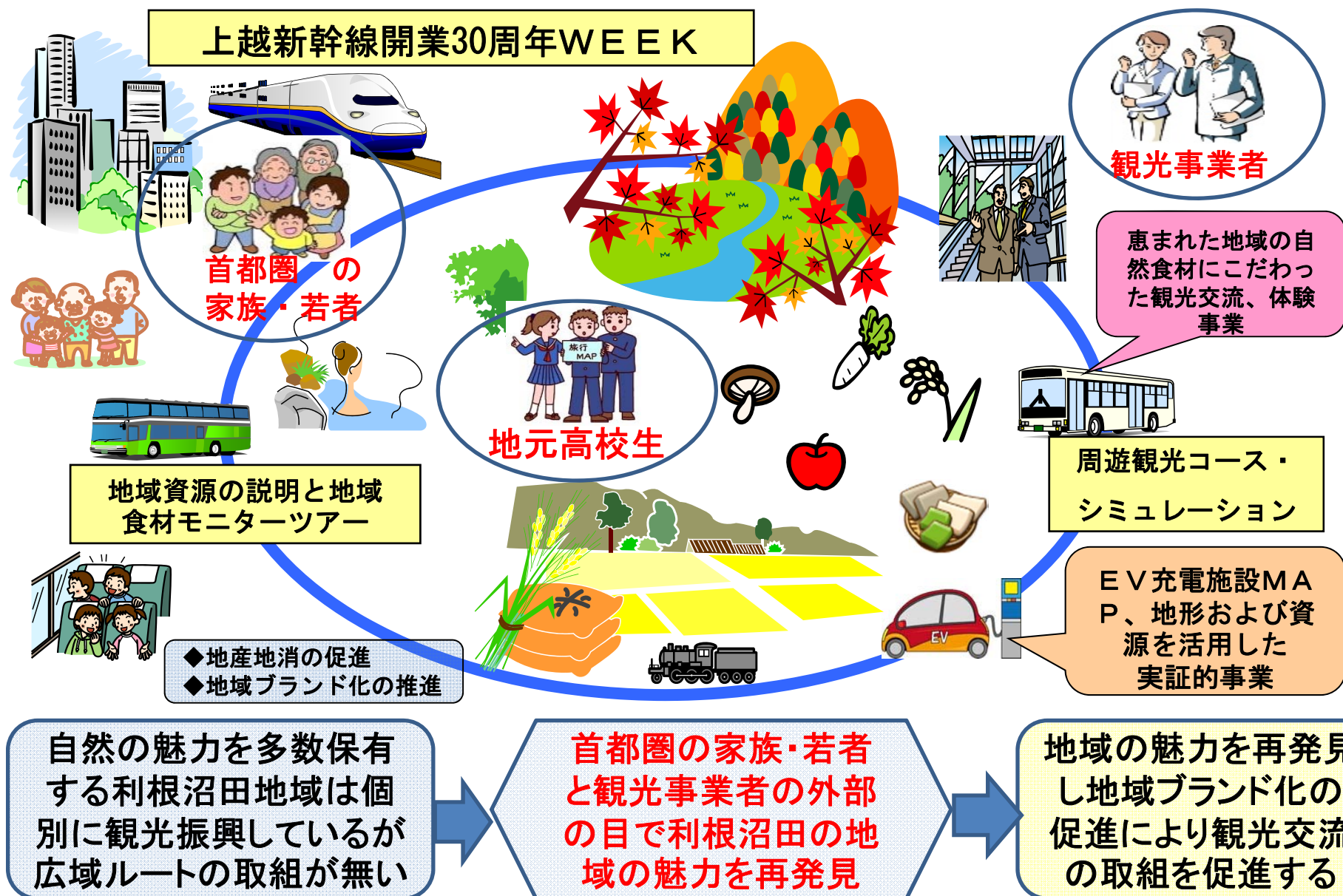
日光商工会議所 「日光水物語」の新商品の開発と販売体制



利根沼田広域市町村圏振興整備組合

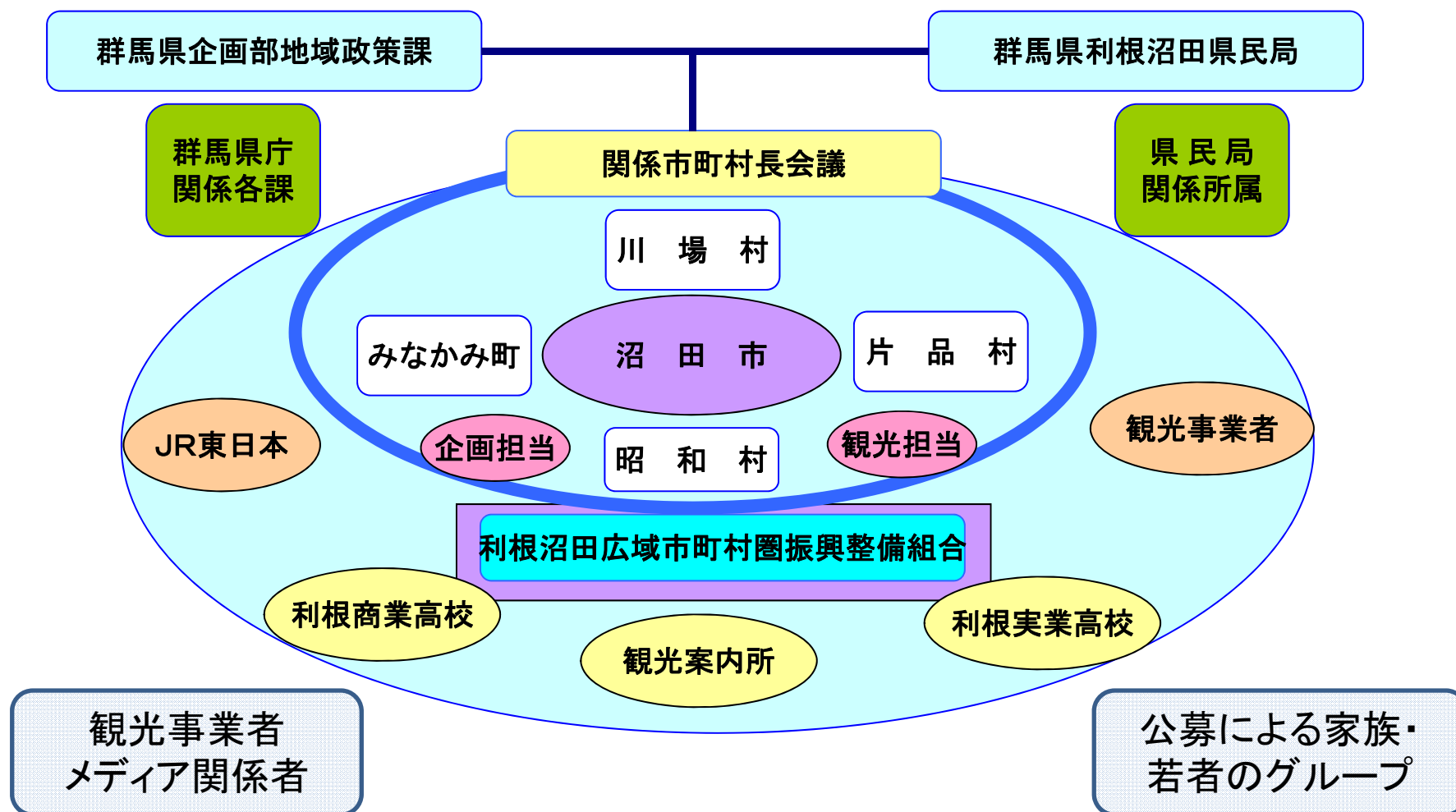
【沼田市】

観光交流促進実証実験 実施イメージ（沼田市と周辺町村による圏域イメージ）



利根沼田広域市町村圏振興整備組合 事業実施連携体制

▼ 連携体制



富士吉田市・西桂町・忍野村・山中湖村・鳴沢村・富士河口湖町

富士山モールによる広域連携観光振興 実証研究の概要



「Webサイト構築支援」の仕組みを活用

6市町村が連携して普及啓発

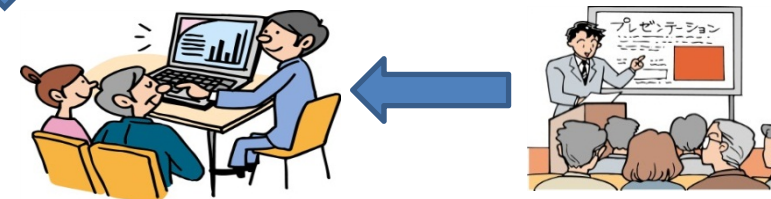
大学・高校・みんビズプロジェクトの協力

地域情報の発信を支援する人材の育成

地元企業へのホームページ普及促進

インターネットモールの共有化

地域支援専門人材の発掘・育成



情報発信地域支援人材の育成と支援活動

地域事業者は地域の資源をそれぞれ個々に情報発信しているため観光旅行者に地域の強みを伝えきれていない

地域が連携して富士山モールで国内・海外に情報発信と地域振興人材育成

富士山・富士五湖の魅力を纏めて情報発信することにより観光交流の促進を目指す

