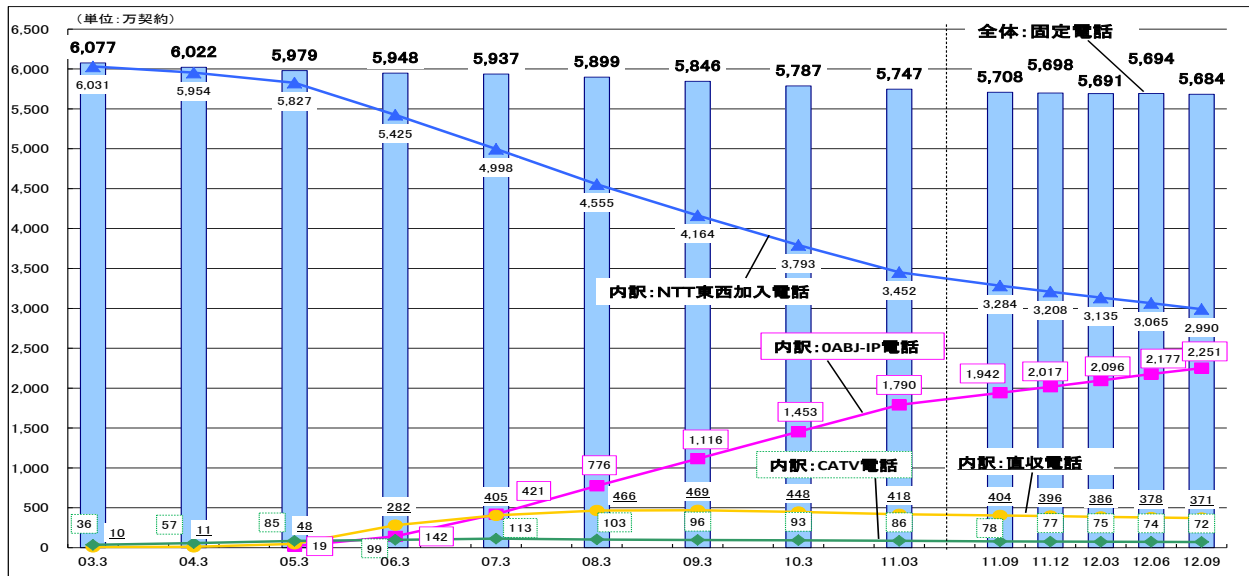


1 固定通信

(1) 固定電話

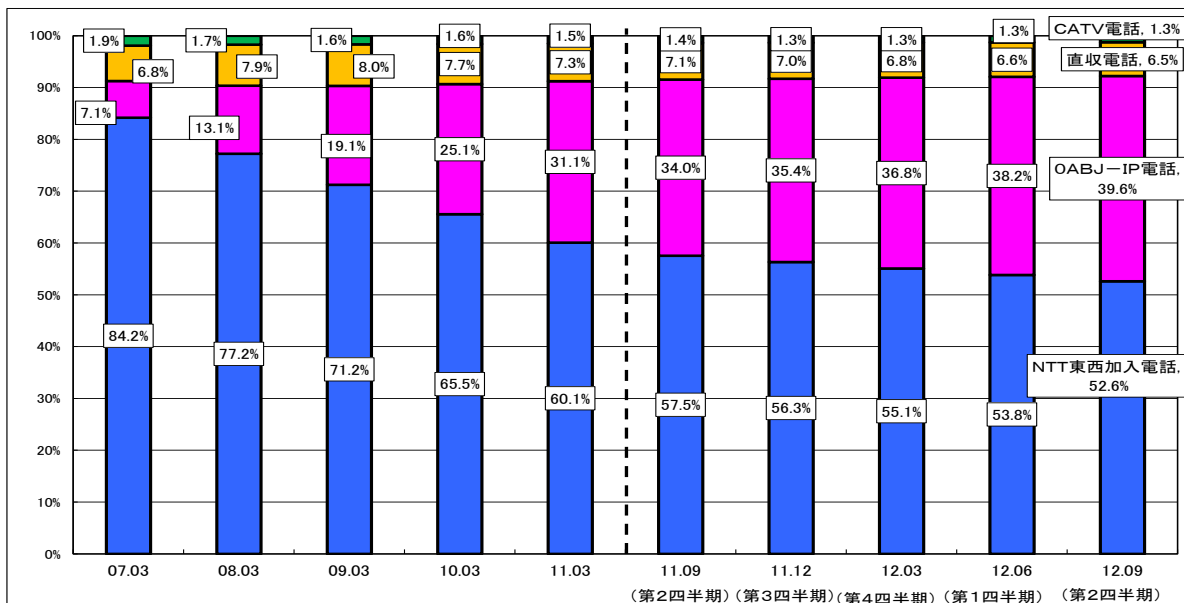
- 固定電話（NTT東西加入電話、直収電話、OABJ-IP電話及びCATV電話）全体の契約数は、12年9月末で5,684万（前期比▲0.2%）とおおむね横ばいとなっている。このうち、NTT東西加入電話は2,990万（前期比▲2.4%）と減少が続く一方、OABJ-IP電話は2,251万（前期比+3.4%）と増加が続いている。
- 固定電話契約数全体に占めるNTT東西のシェア（NTT東西加入電話とOABJ-IP電話の合計）は、77.9%（前期比▲0.6ポイント）と減少が続いている。

固定電話の契約数の推移



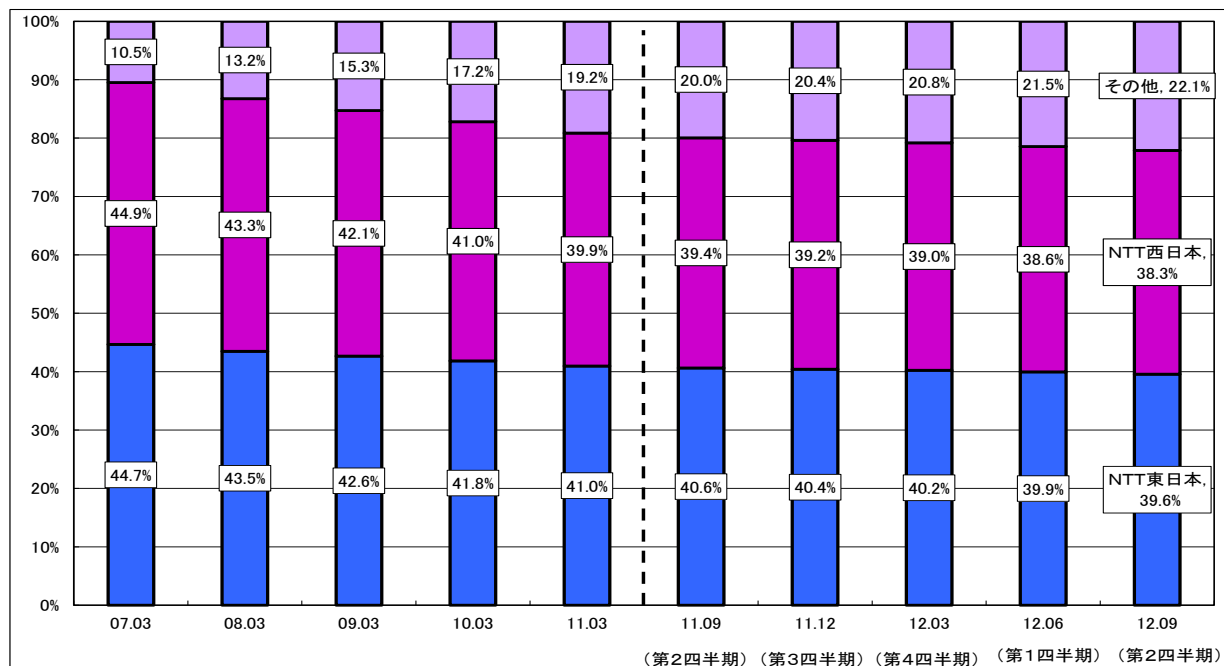
注1：固定電話とは、NTT東西加入電話（ISDNを含む）、直収電話（直加入、新型直収、直収ISDNの合計）、OABJ-IP電話、CATV電話をいう。
 注2：OABJ-IP電話は、利用番号数をもって契約数とみなしている。
 ※ なお、OABJ-IP電話はNTT加入電話等との代替性が高いため固定電話に加えたが、IP電話としてもP.3以降に再掲している。
 注3：各契約数は四捨五入を行っているため、合計値が合わない場合がある。

固定電話サービスのシェアの推移



注：四捨五入の関係上、合計が100%にならない場合がある。

固定電話の契約数に占めるNTT東西のシェアの推移



注1：NTT東西のシェアは、それぞれ加入電話（ISDNを含む）、0ABJ-I P電話の合計を示す。

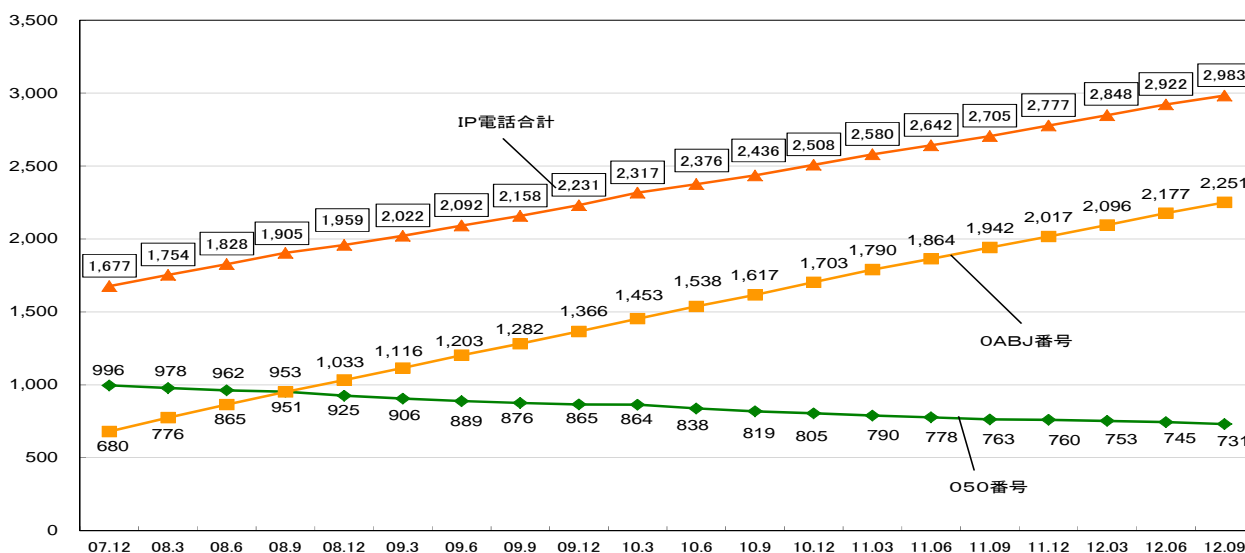
注2：四捨五入の関係上、合計が100%にならない場合がある。

(2) IP電話

- IP電話の利用番号数は、12年9月末で2,983万（前期比+2.1%）と増加が続いている。このうち、OABJ番号の利用数は2,251万（前期比+3.4%）と増加が続く一方、O50番号の利用数は、731万（前期比▲1.9%）と減少が続いている。
- OABJ番号におけるNTT東西のシェアは、63.9%（前期比▲0.7ポイント）と減少を続けているのに対し、KDDIのシェアは21.4%（前期比+1.1ポイント）と増加が続いている。
- O50番号におけるシェアについては、NTTコミュニケーションズは39.9%（前期比+0.5ポイント）と増加しているのに対し、ソフトバンクBBは38.4%（前期比▲0.6ポイント）と減少している。

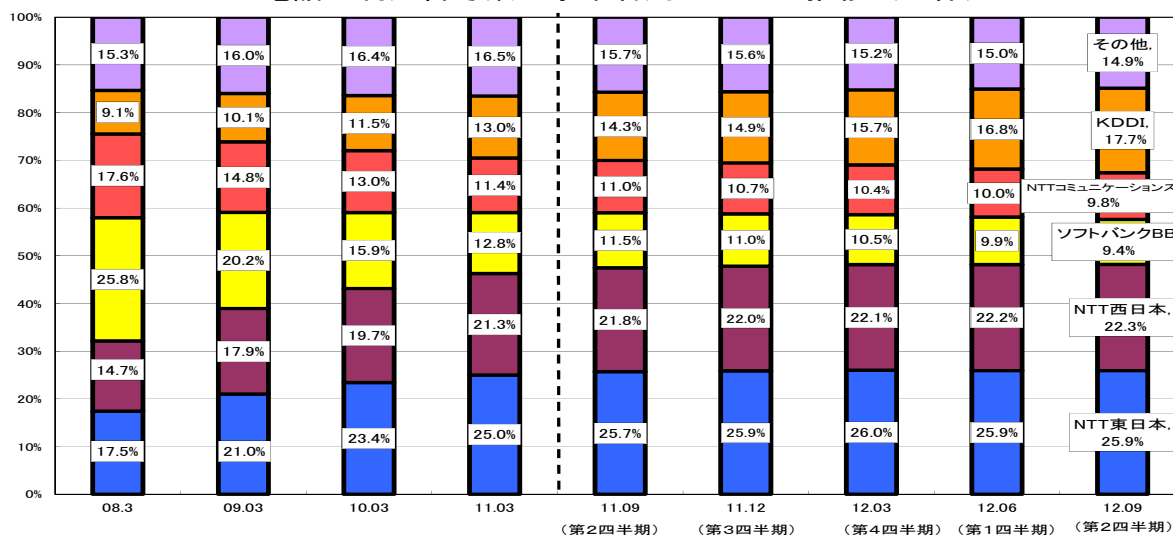
IP電話の利用番号数の推移

（単位：万番号）



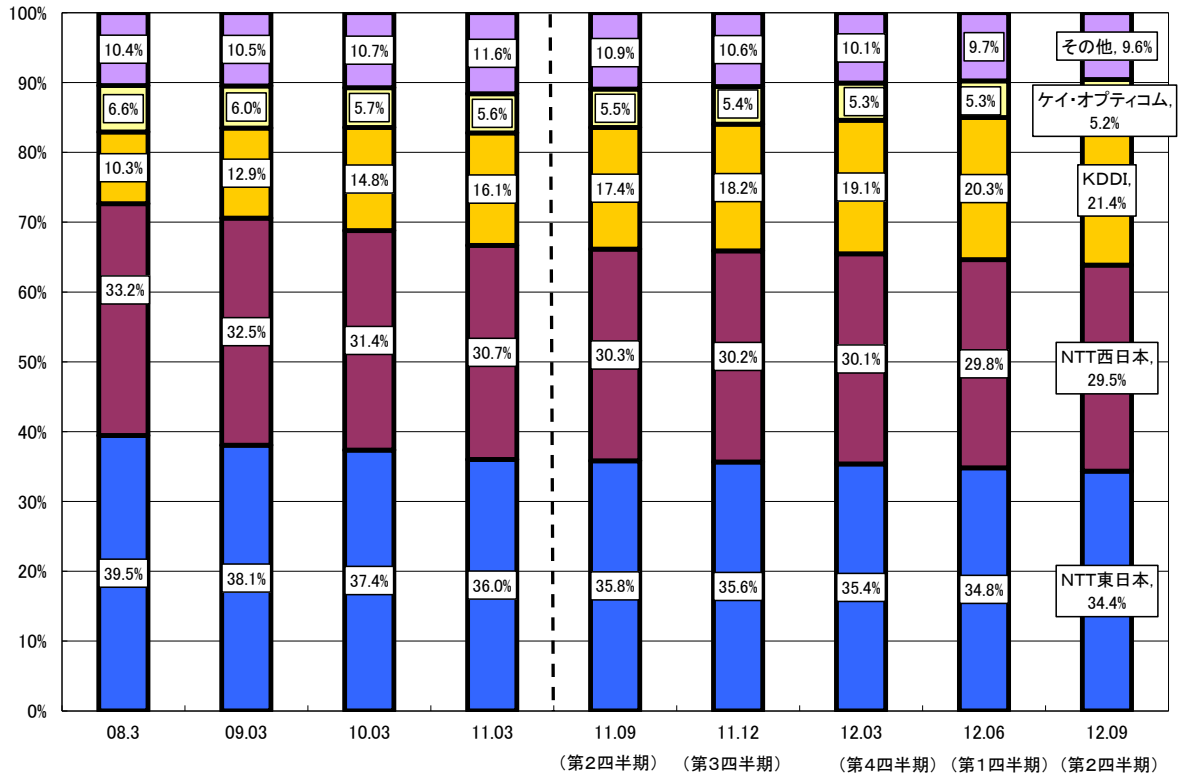
注：各利用番号数は四捨五入を行っているため、合計値が合わない場合がある。

IP電話の利用番号数の事業者別シェアの推移（全体）



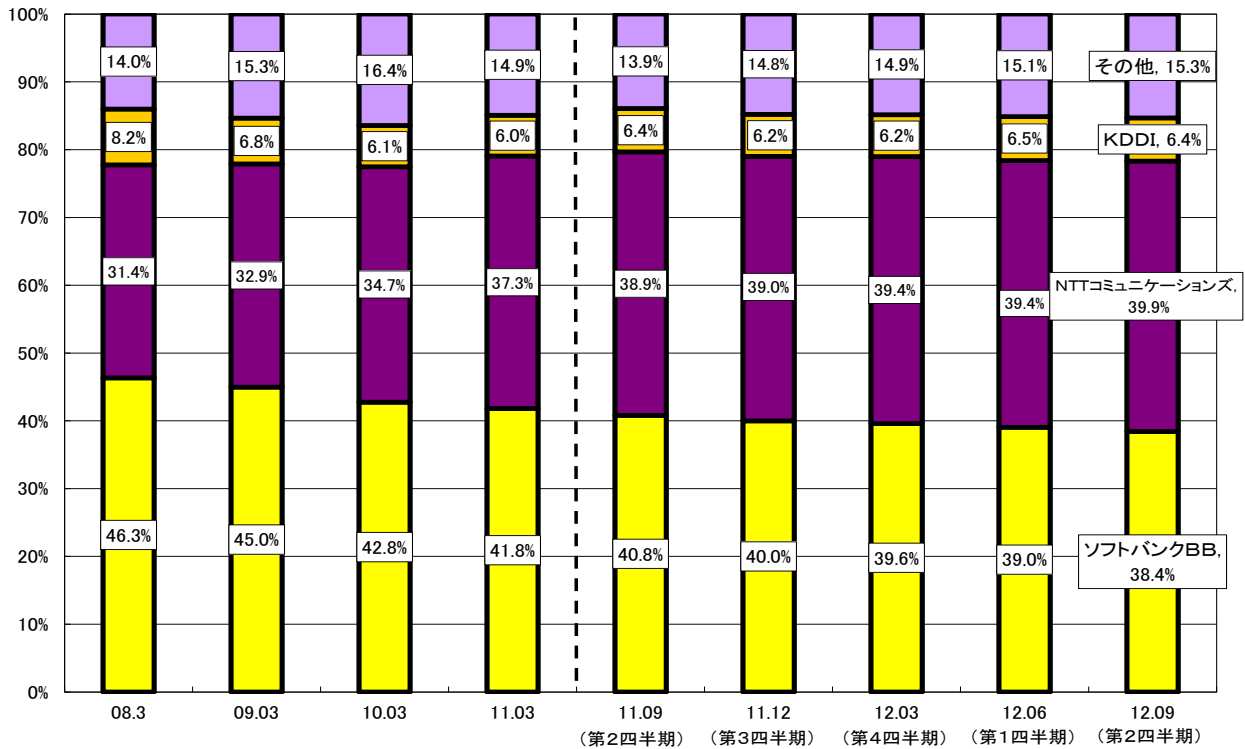
注：四捨五入の関係上、合計が100%にならない場合がある。

IP電話の利用番号数の事業者別シェアの推移（0ABJ番号）



注：四捨五入の関係上、合計が100%にならない場合がある。

IP電話の利用番号数の事業者別シェアの推移（050番号）



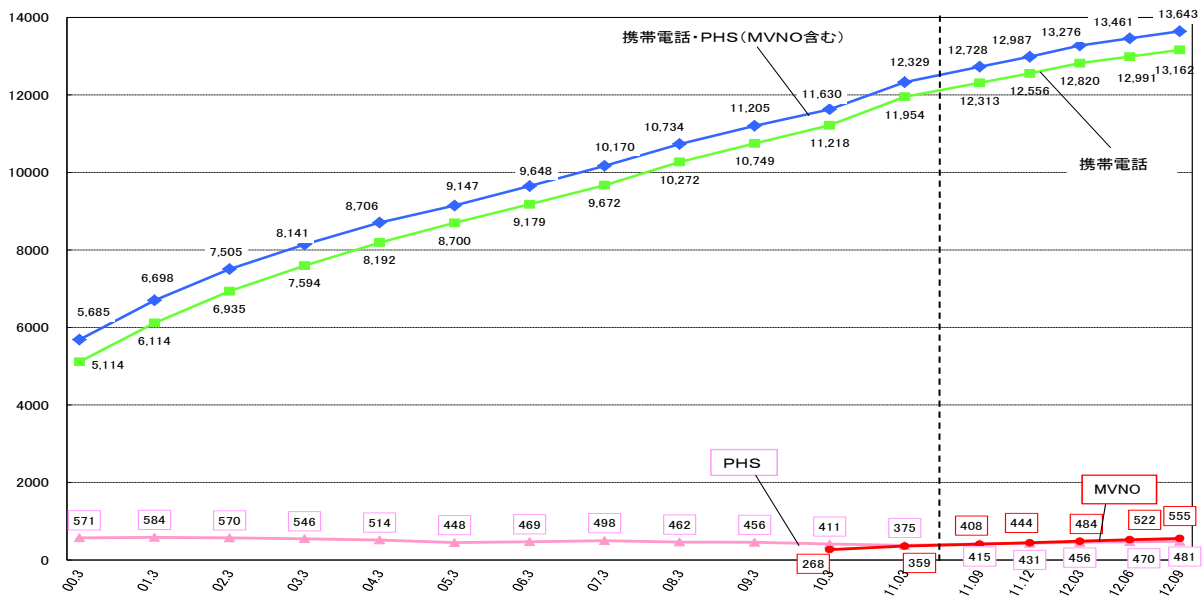
注：四捨五入の関係上、合計が100%にならない場合がある。

2 移動体通信

- 携帯電話・PHSの契約数（MVNO含む）は12年9月末で1億3,643万（前期比+1.4%）と増加が続いている。携帯電話は1億3,162万（前期比+1.3%）と増加が続いている。また、PHSは481万（前期比+2.3%）と増加が続いている。
- 携帯電話・PHS契約数におけるNTTドコモのシェアは44.6%（前期比▲0.3ポイント）と減少を続けている一方で、KDDIのシェアは26.5%（前期比±0ポイント）と横ばい、ソフトバンクモバイルのシェアは22.3%（前期比+0.2ポイント）と増加傾向となっている。
- なお、MVNO契約数（携帯電話・PHSの契約数の内数）については、12年9月末で555万加入（前期比+6.3%）と増加している。

携帯電話・PHSの契約数の推移

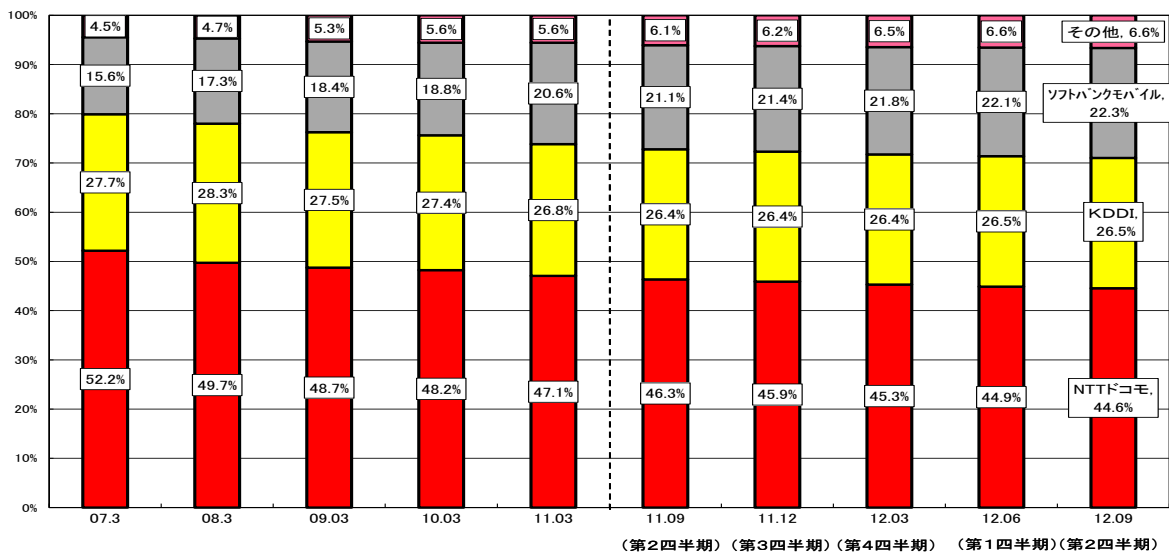
（単位：万契約）



注1：各契約数は四捨五入を行っているため、合計値が合わない場合がある。

注2：事業者報告に修正が生じたため、電気通信サービスの加入契約数等の状況（総務省：2012年11月）における数値とは異なる。

携帯電話・PHS契約数の事業者別シェアの推移



注1：四捨五入の関係上、合計が100%にならない場合がある。

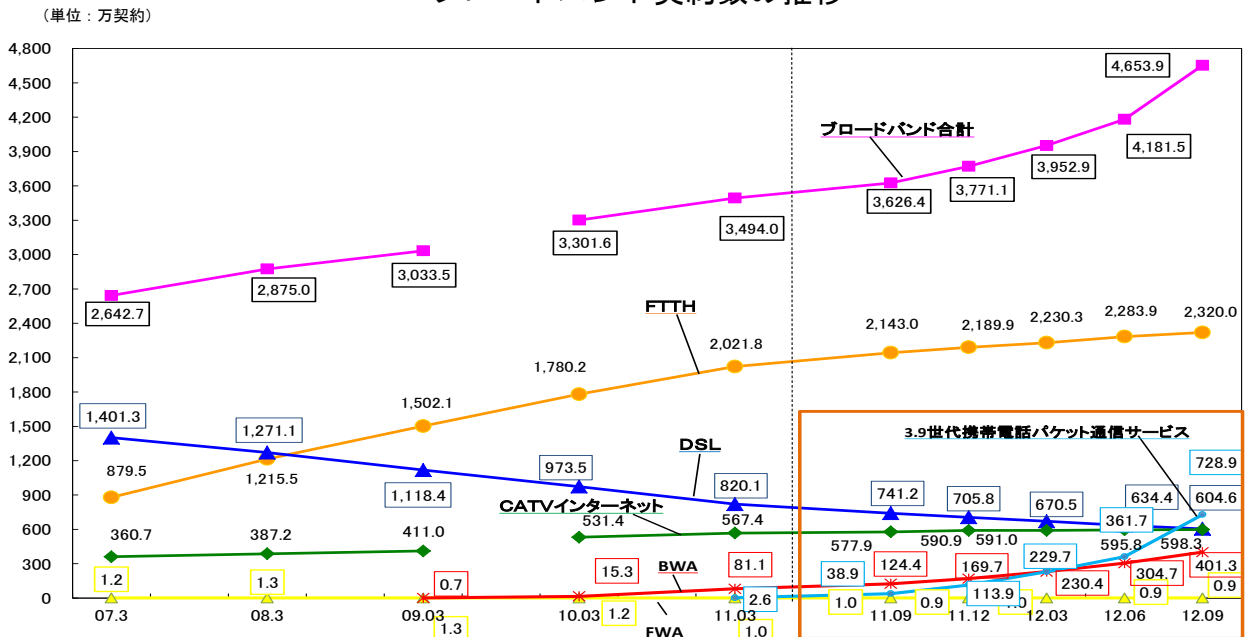
注2：08年3月末までのNTTドコモにはPHS契約数が含まれている。

注3：11年9月末までは社団法人電気通信事業者協会資料による。

3 インターネット接続 (1) ブロードバンド全体

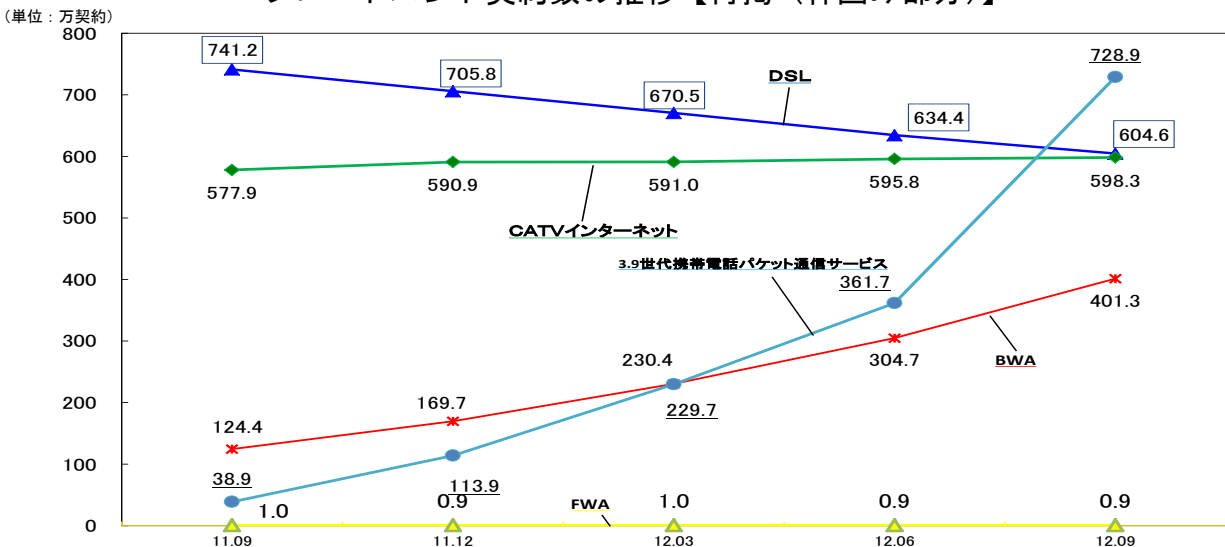
- **ブロードバンドサービスの契約数は12年9月末で4,653.9万（前期比+11.3%）と増加が続いている。**
- **FTTHの契約数は2,320.0万（前期比+1.6%）と増加が続いている。**
- **DSLの契約数は604.6万（前期比▲4.7%）と減少が続いている。**
- **3.9世代携帯電話パケット通信サービスの契約数は、728.9万（前期比+101.5%）、BWAの契約数は、401.3万（前期比+31.7%）と大幅に増加している。**
- **固定ブロードバンド契約数におけるNTT東西のシェアは、54.2%（前期比▲0.1ポイント）と減少に転じている。**

ブロードバンド契約数の推移

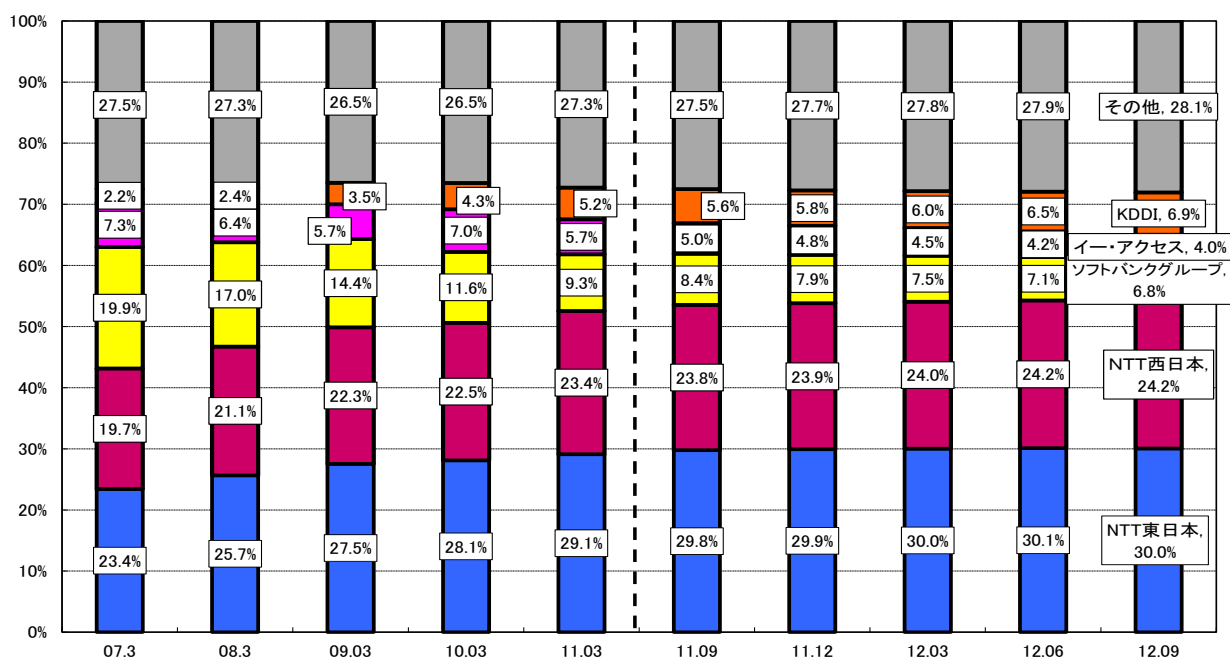


※ 一部の事業者より契約数について集計方法の変更が報告されたため、2010年3月末のブロードバンド合計及びCATVインターネットの契約数及びシェアについて、前期との間で変動が生じている。
注：各契約数は四捨五入を行っているため、合計値が合わない場合がある。

ブロードバンド契約数の推移【再掲（枠囲み部分）】



固定ブロードバンド契約数の事業者別シェアの推移



注1：四捨五入の関係上、合計が100%にならない場合がある。

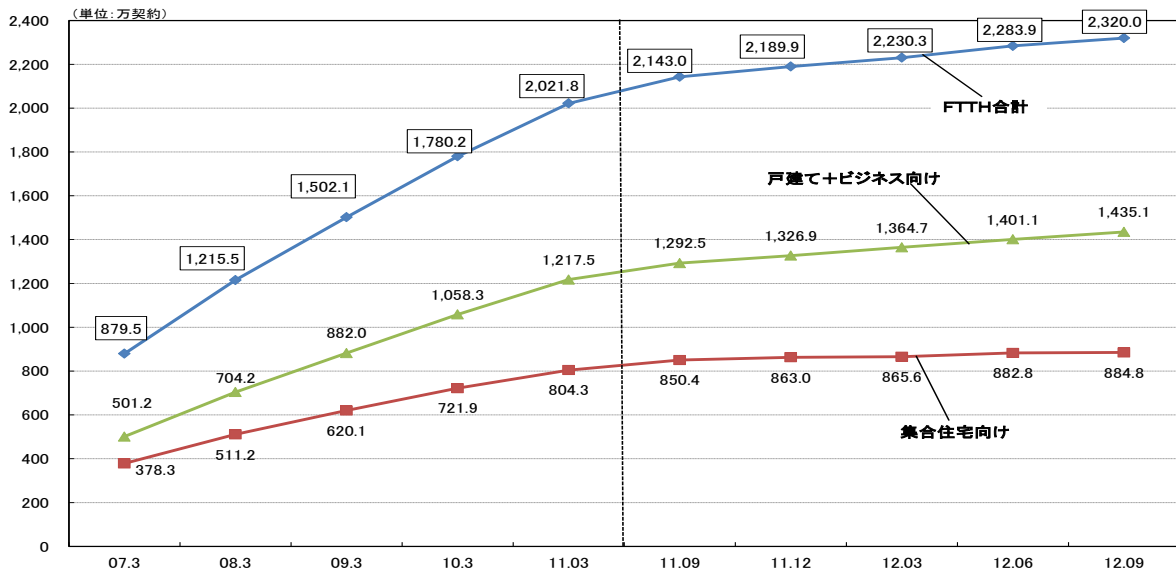
注2：09年6月にイー・アクセスがアッカ・ネットワークスを合併したことに伴い、09年第1四半期より、アッカ・ネットワークスはイー・アクセスに含める。以下同じ。

注3：このブロードバンド契約数の事業者別シェアはF T T H、DSL及びCATVインターネットを対象としており、FWAアクセスサービス、BWAアクセスサービス及び3.9世代携帯電話パケット通信アクセスサービスを含んでいない。

(2) FTTH (光ファイバ)

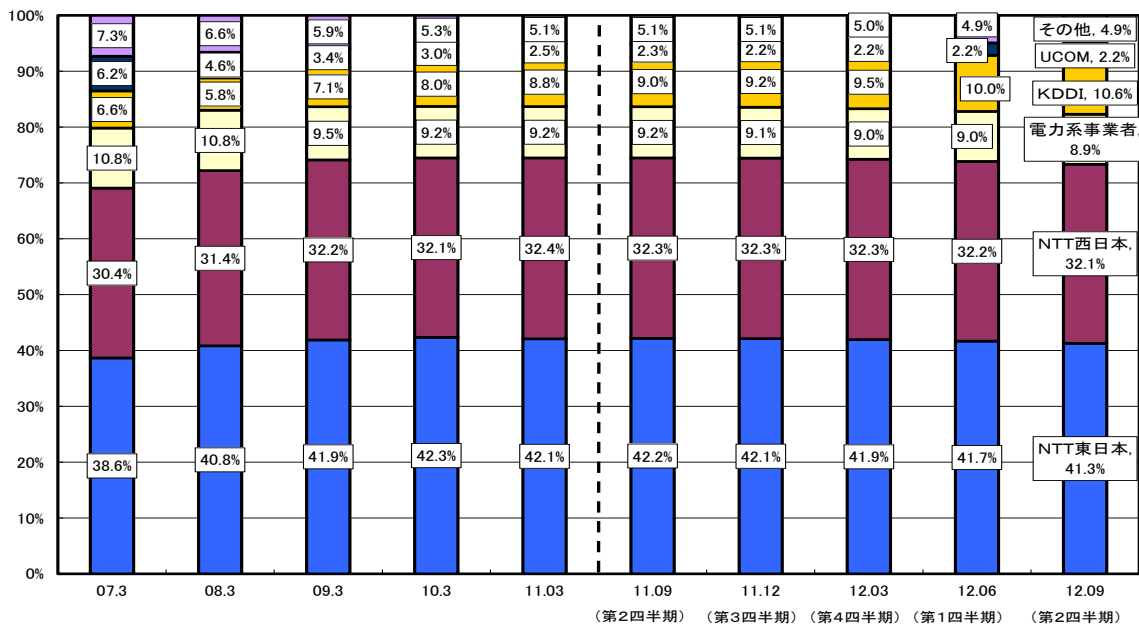
- FTTHの契約数は12年9月末で2,320.0万(前期比+1.6%)と増加が続いている。
- 全体のシェアについては、NTT東西のシェアは73.4%(前期比▲0.5ポイント)と減少、電力系事業者は8.9%(前期比▲0.1ポイント)とおおむね横ばい、KDDIは10.6%(前期比+0.6ポイント)と増加が続いている。
- NTT東西のシェアについては、「戸建て+ビジネス向け」は74.5%(前期比▲0.8ポイント)、と減少が続いており、「集合住宅向け」は71.1%(前期比▲0.6ポイント)と減少している。

FTTH契約数の推移



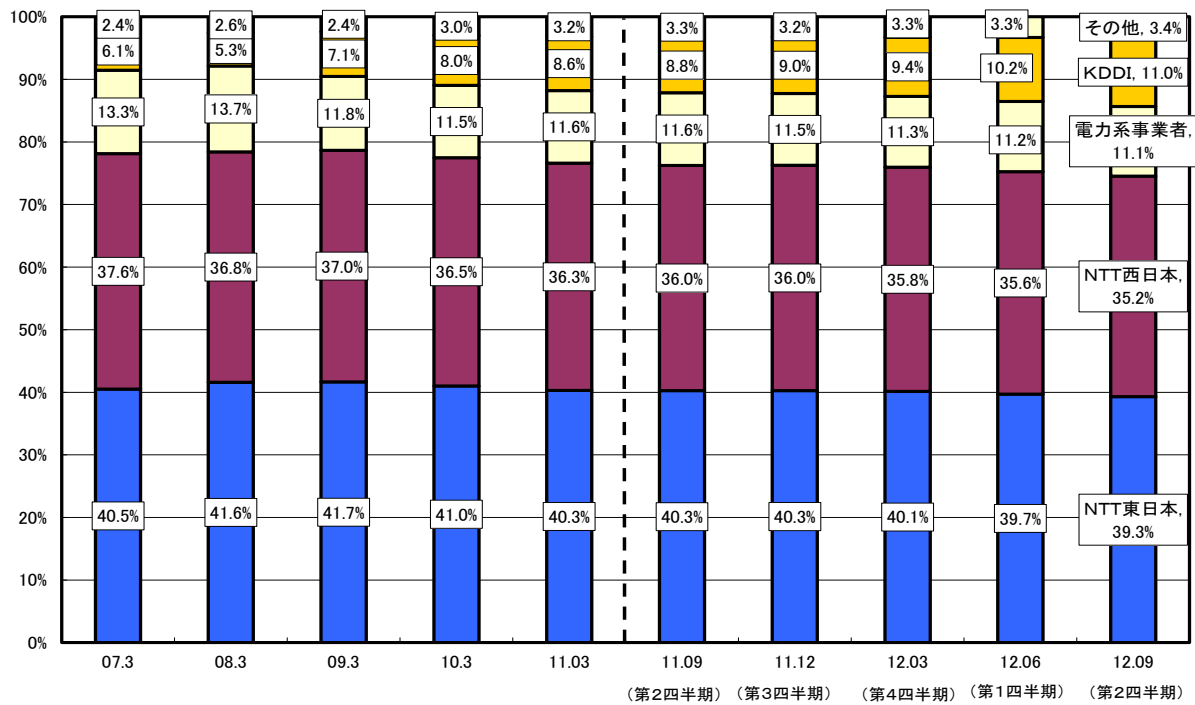
注: 各契約数は四捨五入を行っているため、合計値が合わない場合がある。

FTTH契約数の事業者別シェアの推移 (全体)



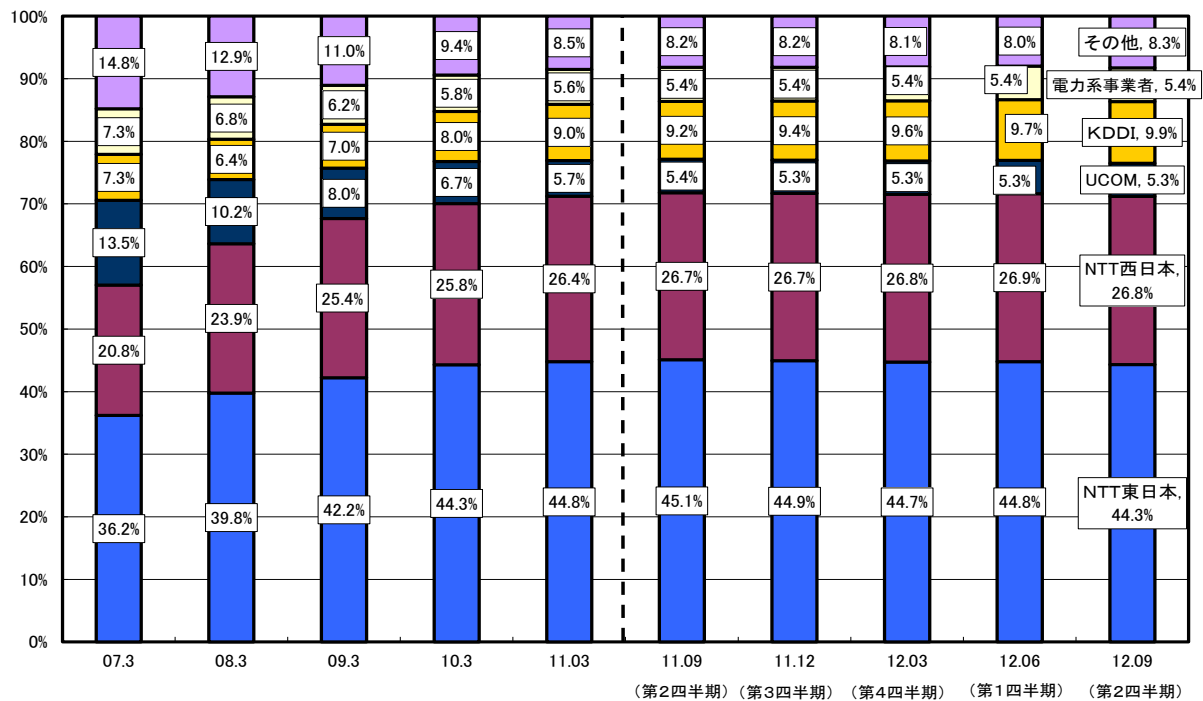
注1: 中部テレコミュニケーションは、08年4月の株式の一部譲渡により、KDDIに含める。以下同じ。
 注2: 四捨五入の関係上、合計が100%にならない場合がある。

F T T H契約数の事業者別シェアの推移（戸建て+ビジネス向け）



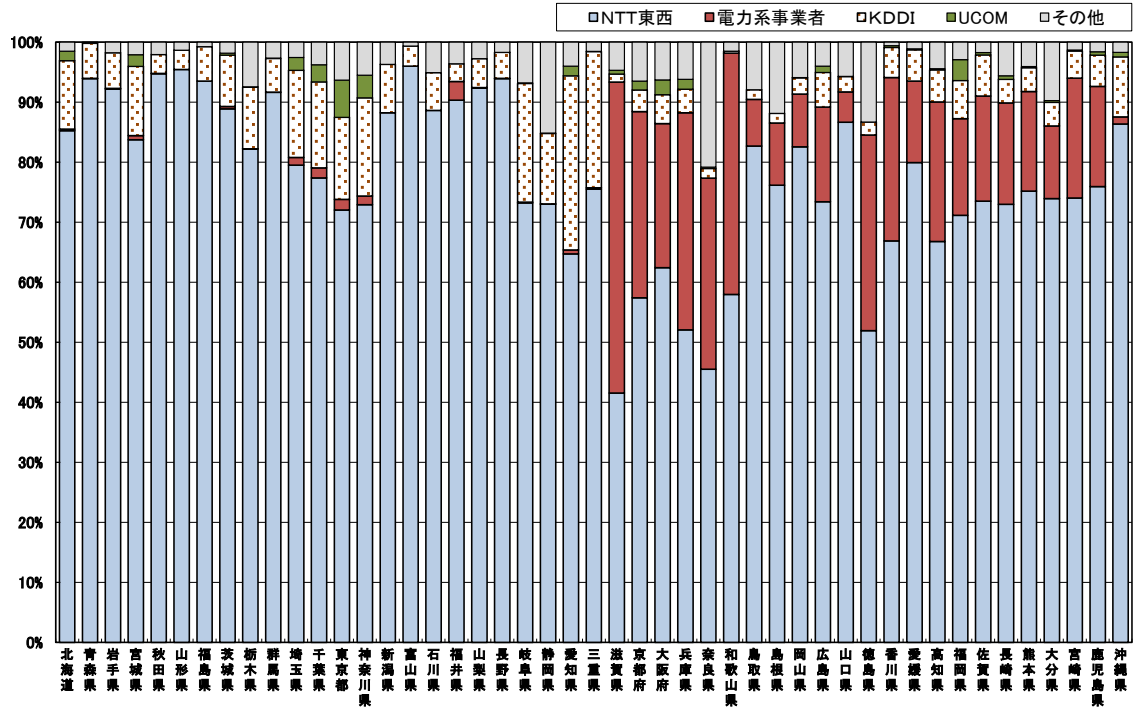
注：四捨五入の関係上、合計が100%にならない場合がある。

F T T H契約数の事業者別シェアの推移（集合住宅向け）



注：四捨五入の関係上、合計が100%にならない場合がある。

F T T H全体の契約数の都道府県別事業者シェア（12年9月末）

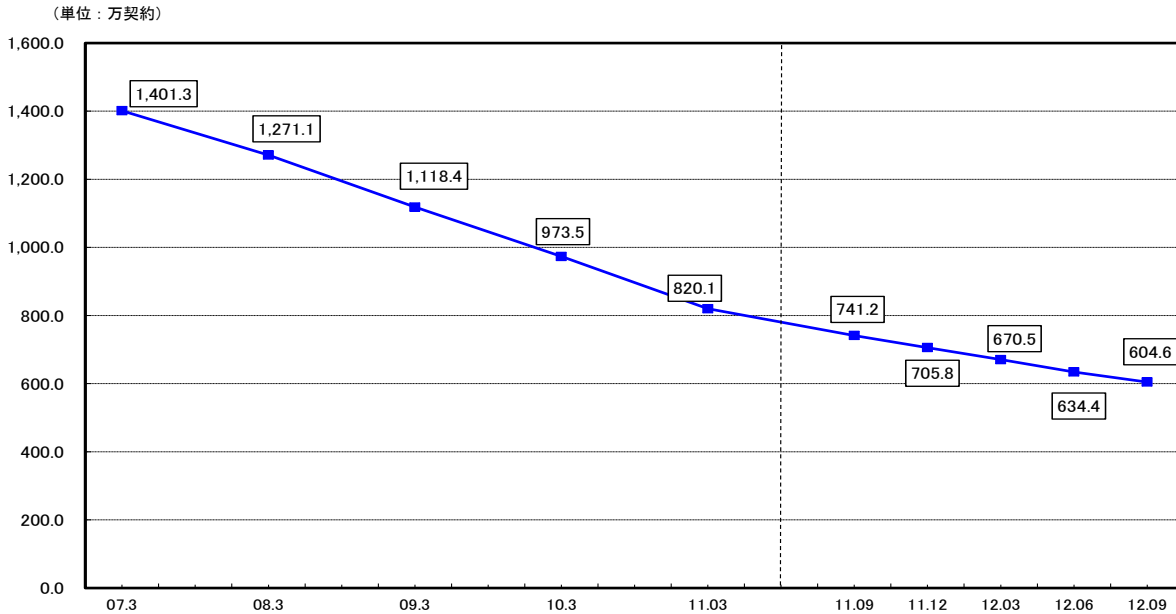


注：都道府県別のシェアについてはグラフのみ公表。

(3) DSL

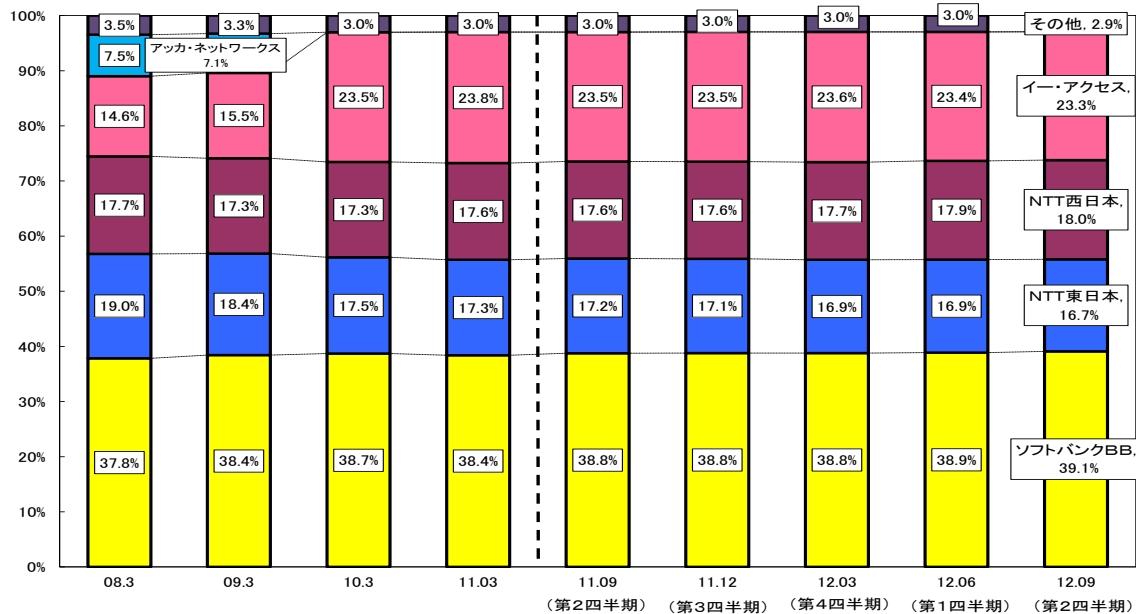
- DSLの契約数は12年9月末で604.6万(前期比▲4.7%)と減少が続いている。
- シェアについては、シェア1位のソフトバンクBBは39.1%(前期比+0.2ポイント)、シェア2位のNTT東西は34.7%(前期比▲0.1ポイント)とおおむね横ばいとなっている。

DSL契約数の推移



注：各契約数は四捨五入を行っているため、合計値が合わない場合がある。

DSL契約数の事業者別シェアの推移（全国）

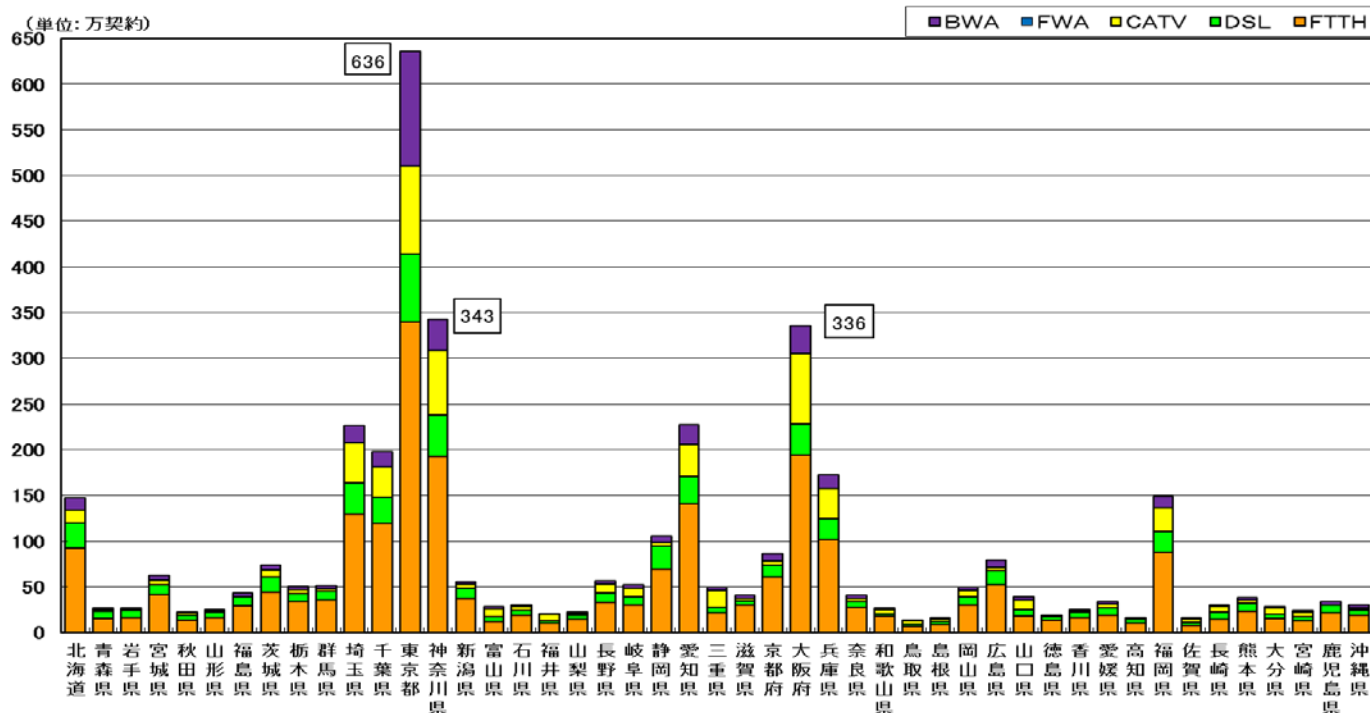


注：四捨五入の関係上、合計が100%にならない場合がある。

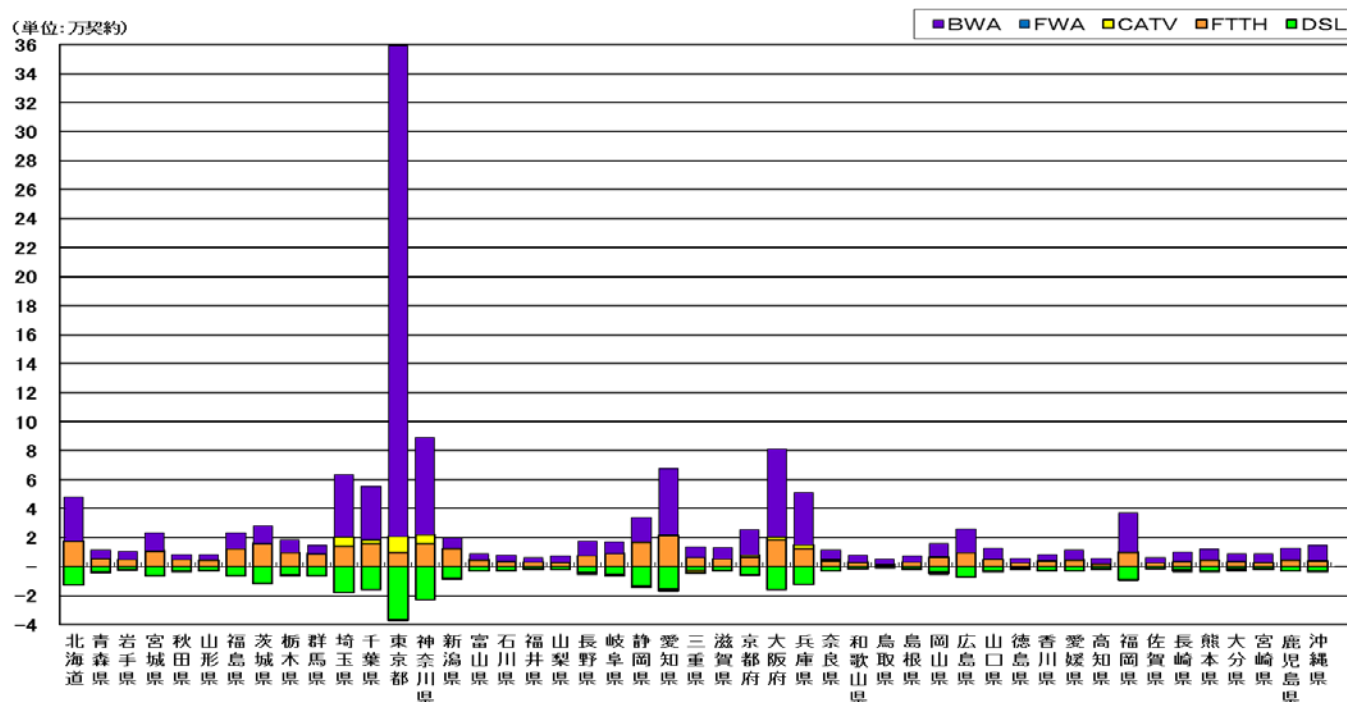
(4) ブロードバンドサービス（3. 9世代携帯電話パケット通信サービスを除く。）の
都道府県別契約数

- FTTHの契約数は全ての都道府県で増加し、DSLの契約数は全ての都道府県で減少している。
- 全ての都道府県でFTTHが最も高い割合を占めている。
- 対前期比の純増数では、BWAの寄与度が高い。

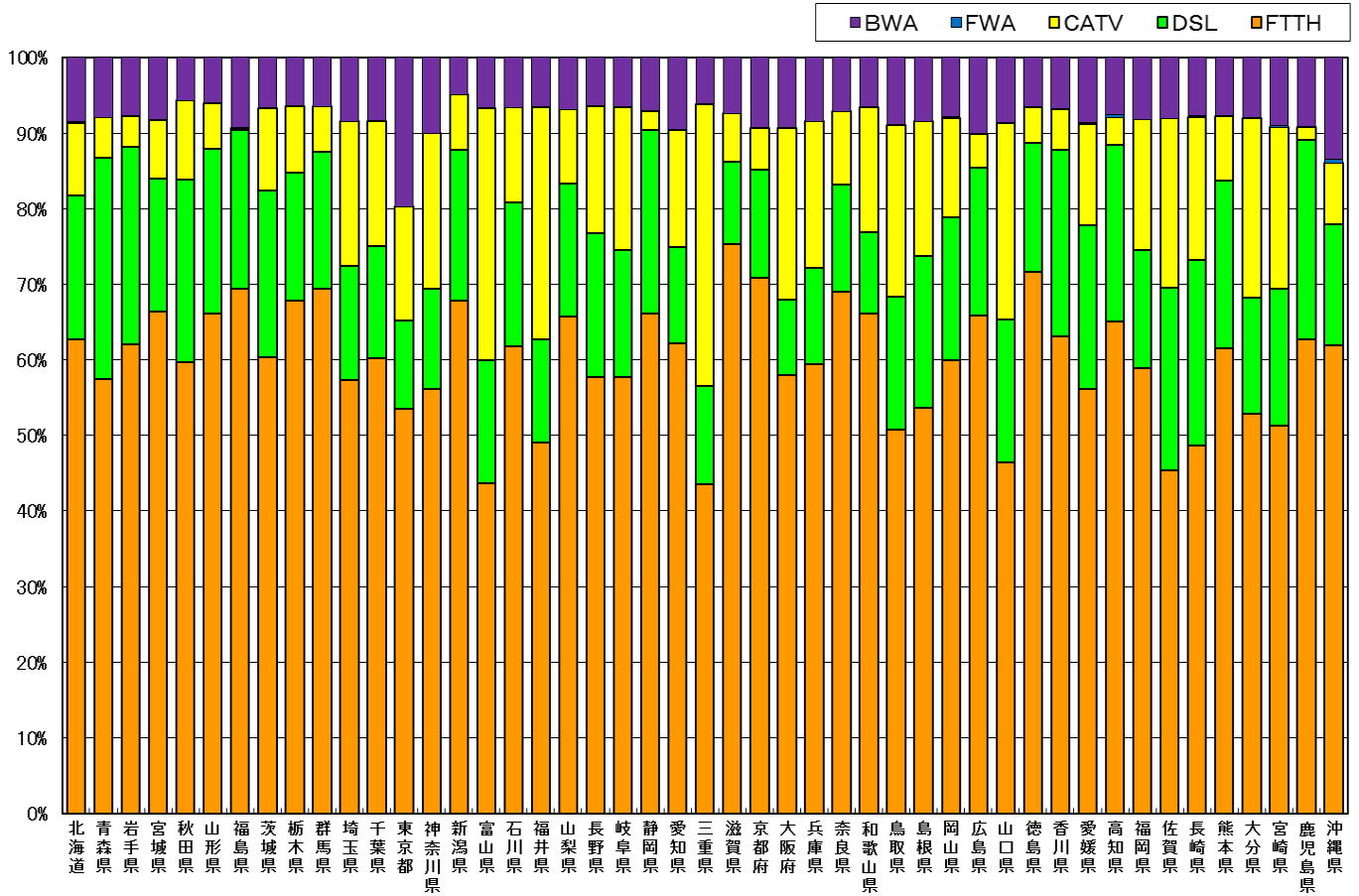
ブロードバンドサービスの都道府県別の契約数



各ブロードバンドサービスの都道府県別の純増減数（対前期比）



都道府県別のブロードバンドサービスの比率



各ブロードバンドサービスの都道府県別提供事業者数

(単位:社)

