



## 第2回 放送政策に関する調査研究会・資料

平成24年12月20日



株式会社 日本国際放送  
Japan International Broadcasting Inc.



## 放送法改正の趣旨に則り

### ■ NHKからの受託事業の確実な執行

#### ◆ 番組制作

年度	定時番組	特集番組
H21年度	7番組で183本	3タイトル 計 6本
H22年度	4番組で157本	9タイトル 計26本
H23年度	4番組で165本	11タイトル 計29本
H24年度	4番組で154本	9タイトル 計12本



★H24年度の特集番組は12月現在

#### ◆ 受信環境の整備

東京の担当者と世界各地のエージェントが密接に連携し、  
世界各地の放送事業者などと交渉（⇒資料 3 受信環境整備の体制）

### ■ 独自業務の拡大

NHKほかの支援を得て制作ノウハウの移転を図り、メディアとしての自立を目指す。

（⇒資料 2 主な独自放送番組）



## 世界に日本をよく知ってもらい、日本のプレゼンスを向上させる

### (1) テレビの特性を生かす

感性に訴えるメディア⇒日本への関心・共感を呼び起こす⇒「視聴」から「行動」へ

### (2) 信頼性・客観性

プロパガンダと曲解されない、All Japan態勢で取り組む民間活動としての情報発信

### (3) 視聴者ニーズの把握

世界からどんな情報が求められているのか？ 民間企業としてマーケティングが重要

### (4) インターネットの活用

文化交流からヒト・モノの交流へ触媒となる

# 重点目標と課題 (A)コンテンツの充実

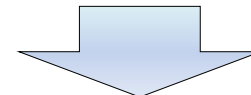


自らの企画・制作力の向上

社員ディレクター4名、NHKOBの専門委員4名

民間放送との協力

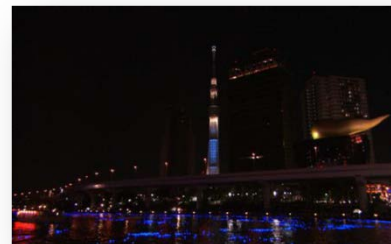
当初民放の既存番組を英語化して放送



民間放送との制作協力本数

国内は民放、海外はJIBとする番組開発も

年度	本数	備考
21年度	4本	
22年度	7本	うち5本は総務省事業
23年度	13本	うち8本がFORWARD
24年度	15本	うち10本がFORWARD



Wishing on Stars,  
Seeing the Light  
“星に願いを光に夢を”  
テレビ東京：H24年5月19日  
JIB:H24年6月1日



Global Children's Eco  
Summit 2012  
Connecting to the Future  
“君とつなぐ未来”  
BS朝日:H24年10月21日  
JIB:H24年11月23日

プロダクションとの協力

課題： 国際感覚を身に付けた制作者の育成

課題： 著作権処理の効率化  
～制作時における一元的な処理の重要性～

# 重点目標と課題 (B) 普及の促進



## TV Everywhereへの対応

コンテンツの届け方は、大変革期を迎えている。  
以下の諸要素を組み合わせ、顧客を獲得するモデルが世界の潮流。従来のテレビ放送はこうした視聴サービスメニューの一つ

### 多様化

伝送路・・・無線系<CATV,IPTVを含む>+通信系<OTT(公衆回線網),携帯電話網>

端末・・・スマートテレビ,タブレットPC,ゲーム機,スマートフォンetc

視聴形態・・・従来型+VOD(catch up ,start up) (⇒資料 4 TV Everywhereの現状)

課題： **伝送品質の確保、経費の増加**

## 多言語化

JIBはFORWARD(15本/42本)で英語版に加え中国語版、スペイン語版、アラビア語版を作成

スペイン語版については、中南米の放送局からの引き合いが多数。メキシコからはVODで配信したいという要望も

(⇒資料 5 中南米での受信可能世帯数の推移)



課題： **多言語化（翻訳品質の保証、人材の確保）経費の増加**

# 重点目標と課題 (C)視聴者ニーズの把握



## 定性分析

- JIBのモニター制度  
半年ごとにTV、HPで募集  
小論文を経て、毎回50～60人に委嘱  
各番組30～40通のモニターを回収  
(⇒資料 6 JIBモニターの応募・採用状況)

## 定量分析

- 「チャンネル認知度」や「視聴頻度」はNHK調査を参照
- 番組スポンサーにとっては定量的なデータの提供が重要  
～番組ごとの視聴率を求められる～

## 国際放送メディア5社の比較

(JIB調べ)

	CNNI	BBC WN	JIB	Discovery ch	arirang
開局年	1985	1991	2009	1985	1997
TV視聴 可能世帯数	260百万	201百万	163百万	428百万	103百万
ネット(PV/UU)	1,500百万/月PV (CNNグループ全て含 めた数字)	530百万/月PV	1.4百万/月PV (JIB独自HP)	非公開	非公開

課題：

インターネット活用をテコとした営業活動

# 重点目標と課題 (D) インターネットの拡充・強化



放送とインターネットの相互補完へ

JIBのHPは放送と連携しつつ、独自の視野と価値を持つメディアをめざす

海外からの関心が高い日本の食、音楽、旅、アニメ、ファッションに関連した魅力あるコンテンツを放送を視野に入れながらwebに掲載

ENJ (Enjoy Network Japan)

日本の音楽を通じて世界中の人々につながるインターネットラジオ

jibtv.com 内 ENJページ

試行版を平成24年11月23日から掲出(毎週金~日)



- ネットラジオストリーミング配信
- 1日4時間×6回配信で24時間をカバー
- アニメ主題歌/アイドル系/J-pop/J-rock/Jazz番組を予定
- 音楽著作権団体の許諾
- 原盤権についてはレコード会社毎に対応

【展望】海外発信を集中管理する枠組み構築に貢献





# 重点目標と課題 (E) 営業力の強化



## スポンサー獲得状況の推移

	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度
協賛ありの番組	15本	24本	35本	53本	35本
番組全体	15本	51本	45本	58本	38本

24年度は12月末現在

課題： **国内での放送・HP露出 知名度の向上と国内の外国人への情報提供**

課題： **世界一波体制の限界や各国ごとの広告規制の克服**

## あらたな国際展開の模索

日本の番組を現地のテレビ局などへ定曜定時で提供することを検討

	現在	新しい構想
対象	世界一斉	特定の国ごとに放送
媒体	NHK ワールドTVチャンネル	当該国の中核メディア（地上波など）
言語	英語	現地語（吹き替え・字幕）

課題： **現地の営業体制の整備**





## JIBの課題

国際感覚を身に付けた制作者の育成

インターネット活用をテコとした営業活動

JIBコンテンツの国内視聴（インターネット）

新たな国際展開のための現地の営業体制の整備

## 国への支援要請

All Japan制作体制への支援

多言語化経費の支援

伝送インフラ運営への支援

著作権処理の効率化

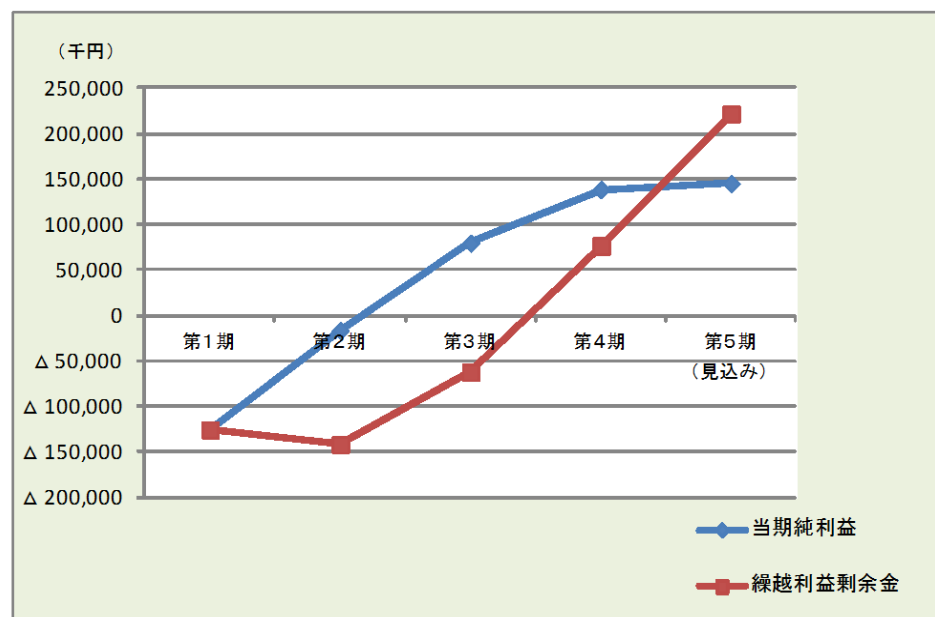
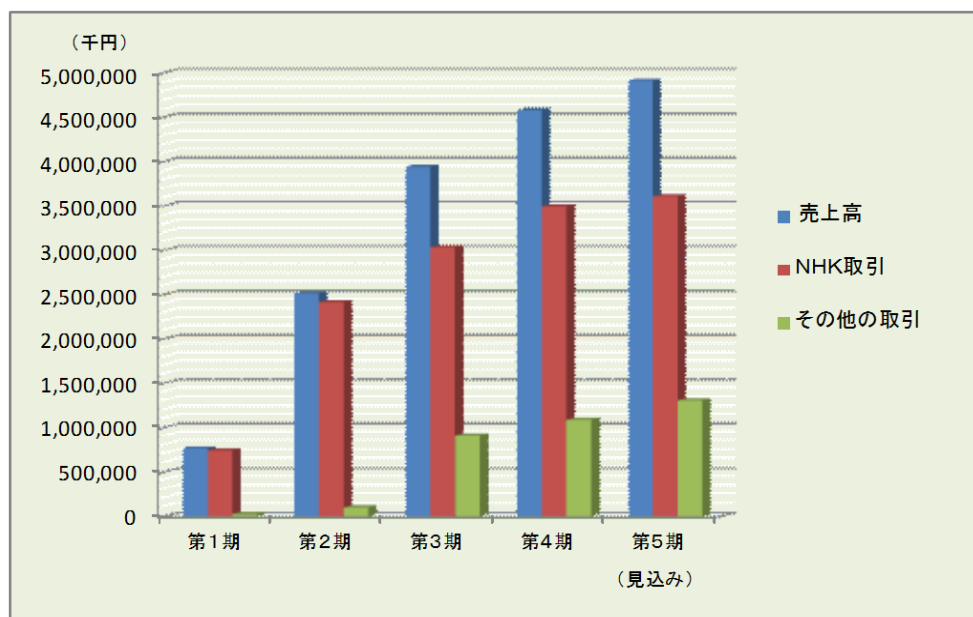
# 付属資料

- 資料 1 財務状況の推移
- 資料 2 主な独自放送番組
- 資料 3 受信環境整備の体制
- 資料 4 TV Everywhereの現状
- 資料 5 中南米での受信可能世帯数の推移
- 資料 6 JIBモニターの応募・採用状況
- 資料 7 震災復興シリーズ「FORWARD」放送番組一覧

# 資料1 財務状況の推移

(単位:千円)

区分 \ 年度	平成20年度 第1期	平成21年度 第2期	平成22年度 第3期	平成23年度 第4期	平成24年度(見込み) 第5期
売上高	763,906	2,509,662	3,937,513	4,574,705	4,908,820
NHK取引	741,439	2,412,259	3,031,184	3,491,434	3,605,096
その他の取引	22,467	97,403	906,329	1,083,271	1,303,724
当期純利益	△ 125,701	△ 16,283	79,806	138,647	145,510
繰越利益剰余金	△ 125,701	△ 141,985	△ 62,178	76,468	221,978



資料2 主な独自放送番組

年度 区分	平成20年度 第1期	平成21年度 第2期	平成22年度 第3期	平成23年度 第4期	平成24年度 第5期
独自放送本数(協賛付)	15本(15本)	51本(24本)	45本(35本)	58本(53本)	38本(35本) (平成24年12月末現在)
主な独自放送番組 (協賛・制作協力ほか)	・「Delicious Nippon」8本 (農林水産省、NHKインターナショナル)	・「NIKKEI Japan Report」月1本 (日本経済新聞社)	同左	同左	・「IN GOOD SPIRITS -SHOCHU & AWAMORI」1本(日本酒造組合)
		・「WILLING HANDS」6本 (日本財団)	同左 3本	・「Manabi-ya」13本半年シリーズ(大商會、Bridge Asia Foundation)	・「Barasu :To Expose」2本 (JR東日本)
		・「Japan in the Changing World」 2本(東芝)	・「Destination Sri Lanka A Heritage for All Time」1本 (日本財団)	・「Standing Up,Moving Forward」 3本(富士フィルム) (JIB、フジテレビ)	・「Connecting to the Future Global Children'sEco Summit 2012」1本(積 水化学)
		・「Living in the Ainu Tradition」 1本(北海道テレビ放送)	・「Kamuy -Encounter with the Ainu Culture」1本 (北海道テレビ放送)	・「The Road to Recovery」2本 (テレビ東京、ミヤギテレビ)	・特選 日本音楽ライブ「J-Music Live Special」
		・「Home Grown」3本(秋田放送、 東日本放送、RKB毎日放送)	・「Picture for the Future」1本 (オリンパス)	・「Portraits of Courage~Face-to- Face in Tohoku」1本(オリンパス)	・「ブループラネット賞」1本(予定) (旭硝子財団)
			・「Islands of Affluence」3本 (香川県、ベネッセ、福武学術文化振興 財団ほか)	・トリアスロン世界選手権横浜大会 2本 ・「Ready,Set,Charge」1本 (パナソニック)	同左 男女各1本(横浜市) ・「Wishing on Stars,Seeing the Light」1本(パナソニック)
			・「The Wisdom of the Biodiversity The "Midori Prize" Laureates' Rema rks」1本(イオン環境財団)	・「Biodiversity Explained」1本 (イオン環境財団)	・「Biodiversity for All The MIDORI Prize 2012」1本 (イオン環境財団)
			・総務省・地域コンテンツ振興事業5本(東 海テレビ、テレビ熊本、札幌テレビ、信越放 送、中国地域民放4社)	・総務省・震災復興プロジェクト 「FORWARD」(15本×2回)	同左(27本×2回) ベストセレクション1本
				・「BEYOND THE TSUNAMI」1本 (内閣府)	
			・福岡国際マラソン1本(テレビ朝日)	同左	同左(予定)
			・「LIGHT UP NIPPON」1本 (国際交流基金)	・「Breathing Atolls -Creating Art in the Maldives-」1本 (国際交流基金)	
			・「東アジア共生会議2011」「世界文明 フォーラム2012」(文化庁、NHKプロモーション) 関連番組3本	・「東アジア共生会議2012」(同左) 関連番組2本(予定)	
	・開局特番7本「Japan in the First Person」(IIJ、JAL、NTTコミュニケーション ズ、トヨタ自動車)	・1周年特番「JAPAN 2010」 (NTTコミュニケーションズ、IIJ、丸紅、マイ クロソフト、大和キャピタルマーケット)	・2周年特番「SHIBUYA ALIVE」 (IIJ、JAL)	・3周年特番「Thank you from JAPAN」 (外務省、IIJ、マイクロソフト、JAL)	・4周年特番「RESILIENT JAPAN」 (仮・予定)
(参考) 24時間視聴可能世帯数 (年度末)	1億1,004万世帯	1億2,537万世帯	1億3,655万世帯	1億5,405万世帯	1億6,320万世帯 (平成24年10月末現在)

資料3 受信環境整備の体制

JIB メディアソリューション部

担当		業務
全体統轄	1人	全般
北米担当	1人	米国、カナダ
公共放送	1人	米国、欧州の公共放送網、諸外国の放送規制調査
主要拠点都市 / 地域、ホテル	1人	主に北米に於ける主要拠点都市 / 地域のネットワーク及びホテル参入
回線、ニューメディア	1人	欧州参入、伝送路確保、ニューメディア対応
放送規制	1人	アジア、オセアニア地域への参入と諸放送規制対応
技術	1人	ラテン・アメリカなど新地域 / 国への参入に関する技術的サポート全般
合計	7人	

外部要員

拠点	形態		担当地域
韓国	韓国国内代理店	1社	韓国
台湾	随時（プレミアム代理店）	1社	台湾
タイ	随時（プレミアム代理店）	1社	タイ
シンガポール	随時のリサーチ業務	1社	東南アジア （主にインドネシア、マレーシア、シンガポール）
フィリピン	ワールド専従代理店	1社	フィリピン全域
ベトナム	ワールド、プレミアム代理店	1社	ベトナム（主にハノイ）
インド	ワールド、プレミアム代理店	1社	インド全域
フランス	コンサルタント	1人	西欧、中東、アフリカ
オランダ	コンサルタント	1人	欧州全域、CIS
ロシア	ワールド代理店	1社	ロシア（主にモスクワ）
ワシントンDC	法律事務所	1社	契約関係全般
ニュージャージー	コンサルタント	1人	北米（主に米国公共放送網）
ニューヨーク	コンサルタント	1人	ラテン・アメリカ全域（メキシコ含む）
メキシコ	コンサルタント	1人	
ペルー	コンサルタント	1人	
アルゼンチン	コンサルタント	1人	
合計		9社 7人	

## 資料4 TV Everywhereの現状

2012.12.12現在  
JIB調査

### 【欧州地域】

NHKWorldTVを再配信している事業者のうち

“TV Everywhere”サービスを実施している事業者は、52% (24社/46社)。視聴可能世帯数では、91% (40,360,000世帯/44,245,000世帯)。

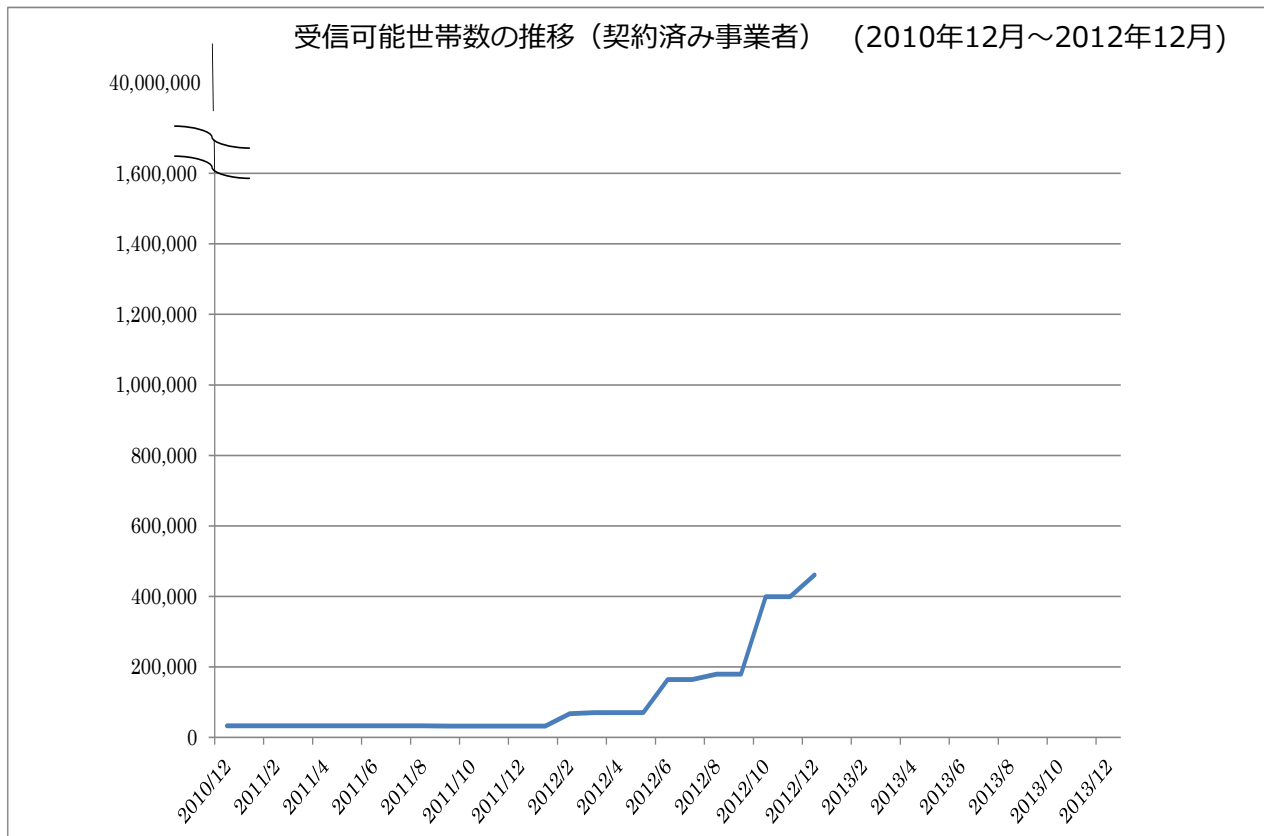
青字: 交渉中

青字: 交渉中

地域/国	事業者	配信形態	TV Everywhere (mobile/ PC/ VOD) のサービスあり	
欧州	フランス	A社	IPTV	●
		B社	IPTV	●
		C社	IPTV	●
		D社	DTH	●
		E社	IPTV	●
		F社	IPTV	-
	G社	CATV	●	
	ドイツ	H社	DTH	●
		I社	CATV	-
		J社	CATV	-
		K社	DTH	●
		L社	IPTV	●
	M社	CATV	●	
	イタリア	N社	DTH	●
		O社	DTH	-
	カザフスタン	P社	CATV	-
	ラトビア	Q社	CATV	-
		R社	CATV	-
イギリス・アイルランド	S社	DTH	●	
イギリス	T社	DTH	●	
	U社	CATV	●	
	V社	OTT	-	
ベルギー	W社	DTH	-	
	X社	DTH	-	
	Y社	CATV	●	
オランダ	Z社	CATV	●	
	AA社	DTH	-	
	AB社	IPTV	●	
	AC社	IPTV	●	

地域/国	事業者	配信形態	TV Everywhere (mobile/ PC/ VOD) のサービスあり	
欧州	フィンランド	AD社	CATV / IPTV	●
	スペイン	AE社	DTH	●
	北欧・バルト3国	AF社	IPTV / DTH / SMATV	●
	ブルガリア	AG社	CATV / IPTV	●
		AH社	CATV	●
	スイス	AI社	CATV	●
	ルーマニア	AJ社	CATV	-
	ポーランド	AK社	DTH	●
		AL社	CATV	-
	モナコ	AM社	CATV	●
	ロシア	AN社	DTH	●
		AO社	IPTV	●
		AP社	IPTV	-
		AQ社	IPTV	-
		AR社	CATV	-
		AS社	CATV	-
		AT社	IPTV	-
		AU社	IPTV	-
		AV社	IPTV	-
	AW社	IPTV	-	
	ポルトガル	AX社	IPTV	●
		AY社	CATV / IPTV	●
		AZ社	IPTV	●
	キプロス	BA社	IPTV	-
ギリシャ	BB社	DTH	-	
			24(7)	

資料5 中南米での受信可能世帯数の推移



国	オペレーター	視聴世帯
アルゼンチン	A社	25,000
	B社	10,000
ウルグアイ	C社	1,400
エクアドル	D社	1,500
グアテマラ	E社	120,000
	2 弱小ケーブル局	5,000
コスタリカ	F社	33,500
	G社	10,000
	2 弱小ケーブル局	3,400
チリ	H社	2,482
ドミニカ共和国	I社	2,040
	J社	71,600
	K社	20,000
	L社	13,000
	11 弱小ケーブル局	25,690
パナマ	M社	48,000
	N社	2,000
パラグアイ	O社	470
	P社	500
	11 弱小ケーブル局	調査中
ブラジル	Q社系列4社	47,000
	R社傘下4社	1,585
ベネズエラ	S社	1,200
ペルー	T社	41,200
	U社	23,500
	V社	20,000
	W社	10,000
	40 弱小ケーブル局	48,430
	ポリビア	X社
Y社	400	
メキシコ	Z社	754,150
	AA社	115,500
	AB社	130,000
	AC社	10,000
	5 弱小ケーブル局	18,400

契約済み 84 業者 460,712 世帯 青字: 交渉中



## 資料6 JIBモニターの応募・採用状況

H21年度下半期からH24年度下半期までの合計

83か国から延べ1,350人の応募 ⇒ 58か国の延べ442人に委嘱

地域	応募者人数	比率	採用者人数	比率
アジア	279	21%	110	25%
オセアニア	12	1%	4	1%
欧州	309	23%	134	30%
中東	92	7%	42	10%
アフリカ	31	2%	16	4%
北米	607	45%	126	29%
中南米	20	1%	10	2%
<b>延べ人数</b>	<b>1,350</b>	<b>100%</b>	<b>442</b>	<b>100%</b>

資料7 震災復興シリーズ「FORWARD」放送番組一覧

NO.	製作著作	公募	番組タイトル	放送日	VOD
#1	JIB		OYAKO Forever ～present to the future～	2月10日(金) 9:30～10:00 2月25日(土) 9:10～9:35	○
#2	朝日放送		Silent Warnings: Ancient Records of Tsunami 古文書が語る巨大津波	2月17日(金) 9:30～10:00 2月25日(土) 9:35～10:00	
#3	日本テレビ		The Long Road to Healing ～Living with Unseen Scars～ 遠きところの復興 見えない傷を抱えて	2月18日(土) 9:10～9:35 2月26日(日) 8:10～8:35	
#4	TBSテレビ		Through Reporters' Eyes ～Three Episodes of Restoration～ 3・11大震災 記者たちの眼差し	2月18日(土) 9:35～10:00 2月26日(日) 8:35～9:00	
#5	テレビ東京		Living Fukushima 福島を生きる	2月19日(日) 8:10～8:35 3月4日(日) 8:10～8:35	
#6	福島放送		Tears and Hope ～The search within the 30km-radius～ 家族を見つきたい～原発30km圏内の捜索～	2月19日(日) 8:35～9:00 3月04日(日) 8:35～9:00	
#7	岩手朝日テレビ		"Tendenko" Living with Tsunamis 続・命でんでんこ	3月3日(土) 8:10～8:35 3月18日(日) 8:10～8:35	
#8	東日本放送		Memories Amid the Ruins 思い出がつなく記憶	3月3日(土) 8:35～9:00 3月18日(日) 8:35～9:00	
#9	JIB		Song Bridges Us to the Future きつとツナガル ～歌手クミコの震災～	3月9日(金) 9:30～10:00 3月16日(金) 9:30～10:00	○
#10	JIB		Hula Girls ～Holding Sway in Fukushima～ 笑顔をもう一度 ～フラガール in FUKUSHIMA～	3月10日(土) 9:10～9:35 3月25日(日) 9:10～9:35	○
#11	JIB		Resonate, Soul! Hikami Daiko いのちの鼓動 ～陸前高田・氷上太鼓～	3月10日(土) 9:35～10:00 3月25日(日) 9:35～10:00	○
#12	北海道テレビ放送 福島放送		Timeless Ties 時を超えたエール ～福島と北海道200年の絆～	3月17日(土) 9:10～9:35 3月20日(火) 11:10～11:35	
#13	JIB		Bonds Beyond Borders はまらいんや ～仲間にはいりませんか～	3月17日(土) 9:35～10:00 3月20日(火) 11:35～12:00	
#14	JIB		Devoted to Care	3月24日(土) 8:10～8:35 3月31日(土) 8:10～8:35	○
#15	JIB		Overcoming the Disaster -Tohoku Shinkansen- 震災を乗り越えて ～東北新幹線～	3月24日(土) 8:35～9:00 3月31日(土) 8:35～9:00	○
#16	JIB		Never Forget 3/11 ～A Photo Book of Encouragement and Gratitude～	4月6日(金) 9:30～10:00 4月11日(水) 23:30～24:00	○
#17	JIB		On Edge at Home	4月13日(金) 9:30～10:00 4月18日(水) 23:30～24:00	○
#18	JIB		Keeping People Connected The Kamaishi Shimbun 釜石新聞社 ～地域をつなぐ復興新聞～	4月20日(金) 9:30～10:00 4月25日(水) 23:30～24:00	○
#19	JIB		Deep Turns	4月27日(金) 9:30～10:00 5月2日(水) 23:30～24:00	○
#20	フジテレビジョン		Unforgettable The cattle farmers of Fukushima 原発と牛飼い	4月28日(土) 23:10～23:35 5月5日(土) 9:10～09:35	
#21	フジテレビジョン		"Dear Mom" The Story of Five Siblings 笑顔忘れず ～母を失くした大家族～	4月28日(土) 23:35～24:00 5月5日(土) 9:35～10:00	

NO.	製作著作	公募	番組タイトル	放送日	VOD
#22	山形放送		Tamished Land -Do I get compensated?- 汚された土	5月4日(金) 9:30～10:00 5月9日(水) 23:30～24:00	
#23	フジテレビジョン		Unsung Professionals Their 3/11 Stories 3・11 名もなきプロフェッショナルたちの記録	5月11日(金) 9:30～10:00 5月16日(水) 23:30～24:00	
#24	JIB		Bring Hope to Healing Recovery of Motoyoshi Hospital 笑顔が戻るその日まで ～本吉病院 復興への道～	5月18日(金) 9:30～10:00 5月23日(水) 23:30～24:00	
#25	JIB		Snapshots: Capturing Hometown Life ふるさとを撮り続ける ～女川写真館物語～	5月30日(水) 23:30～24:00 6月6日(水) 23:30～24:00	○
#26	JIB		Best Hope: Community Ties 長洞元氣村奮闘記	6月8日(金) 9:30～10:00 6月13日(水) 23:30～24:00	○
#27	フジテレビジョン		Our Beloved Schoolhouse 我らが愛しき学舎 ～南気仙沼小学校の一年～	6月15日(金) 9:30～10:00 6月20日(水) 23:30～24:00	
#28	JIB		The Threat of Invisible Snow The Story of a Fukushima Priest 見えない雪に覆われて	6月22日(金) 9:30～10:00 6月27日(水) 23:30～24:00	○
#29	テレビ東京		Countryside Encounters 田舎に泊まろう！ 3・11スペシャル	6月29日(金) 9:30～10:00 7月4日(水) 23:30～24:00	
#30	クリエイティブ21	○	Machikoba: Big breakthroughs from small factories 町工場の底力 ～ものづくりを進化させる工場アパート～	7月13日(金) 9:30～10:00 7月18日(水) 23:30～24:00	○
#31	テレモアドットコム	○	Cultivating a Recovery 希望のトマト	7月20日(金) 9:30～10:00 7月25日(水) 23:30～24:00	○
#32	エキスポレス スポーツ	○	Glamour Meets Gills	7月27日(金) 9:30～10:00 8月1日(水) 23:30～24:00	○
#33	えふぶんの壱	○	Not the Last Straw: Restoring Japan's Reed Fields よみがえれヨシ原 ～かやぶき職人達の挑戦～	8月3日(金) 9:30～10:00 8月8日(水) 23:30～24:00	○
#34	組画	○	Yu: A Gift of Life 優 一生かされた命	8月10日(金) 9:30～10:00 8月15日(水) 23:30～24:00	○
#35	オフィス・トゥー・ワン ベストセレクション	○	Never Give Up! Children's Videos of Hope 被災地100人の子供たちからの手紙	8月17日(金) 9:30～10:00 8月22日(土) 23:30～24:00	○
#36	山形テレビ	○	Safe and Sweet Yamagata Cherries Bring Facts to Market 風評被害を吹き飛ばせ ～サクランボ王国・山形の再起～	8月24日(金) 9:30～10:00 8月29日(水) 23:30～24:00	○
#37	INFASウエーブ	○	Lustrous Silk Again 絹の里を守る ～川俣シルクに復興の糸口を探る～	8月31日(金) 9:30～10:00 9月5日(水) 23:30～24:00	○
#38	テレビ大阪	○	A Tale of Two Cities Kobe Shows Kesennuma the Way 気仙沼を結ぶ1000kmの絆～被災地・神戸から、17年越しのエール～	9月7日(金) 9:30～10:00 9月12日(水) 23:30～24:00	○
#39	テレビユー福島	○	Taking the Initiative The Housewives of Fukushima 福島で日常を暮らすために ～二度目の夏の主婦たち～	9月21日(金) 9:30～10:00 9月26日(水) 23:30～24:00	○
#40	福島中央テレビ	○	Planting the Seeds of a Comeback ふくしまに生きる ～果樹王国・福島の再挑戦～	9月28日(金) 9:30～10:00 10月03日(水) 23:30～24:00	○
#41	オルタスジャパン	○	Serving Up Smiles 被災地・石巻に笑顔を届ける ～本社移転で復興を支援する「たご焼き」店～	10月05日(金) 9:30～10:00 10月10日(水) 23:30～24:00	○
#42	名古屋テレビ映像	○	Making Fields Flourish Again 復興の希望の星・循環型エコマシーン	10月12日(金) 9:30～10:00 10月17日(水) 23:30～24:00	○