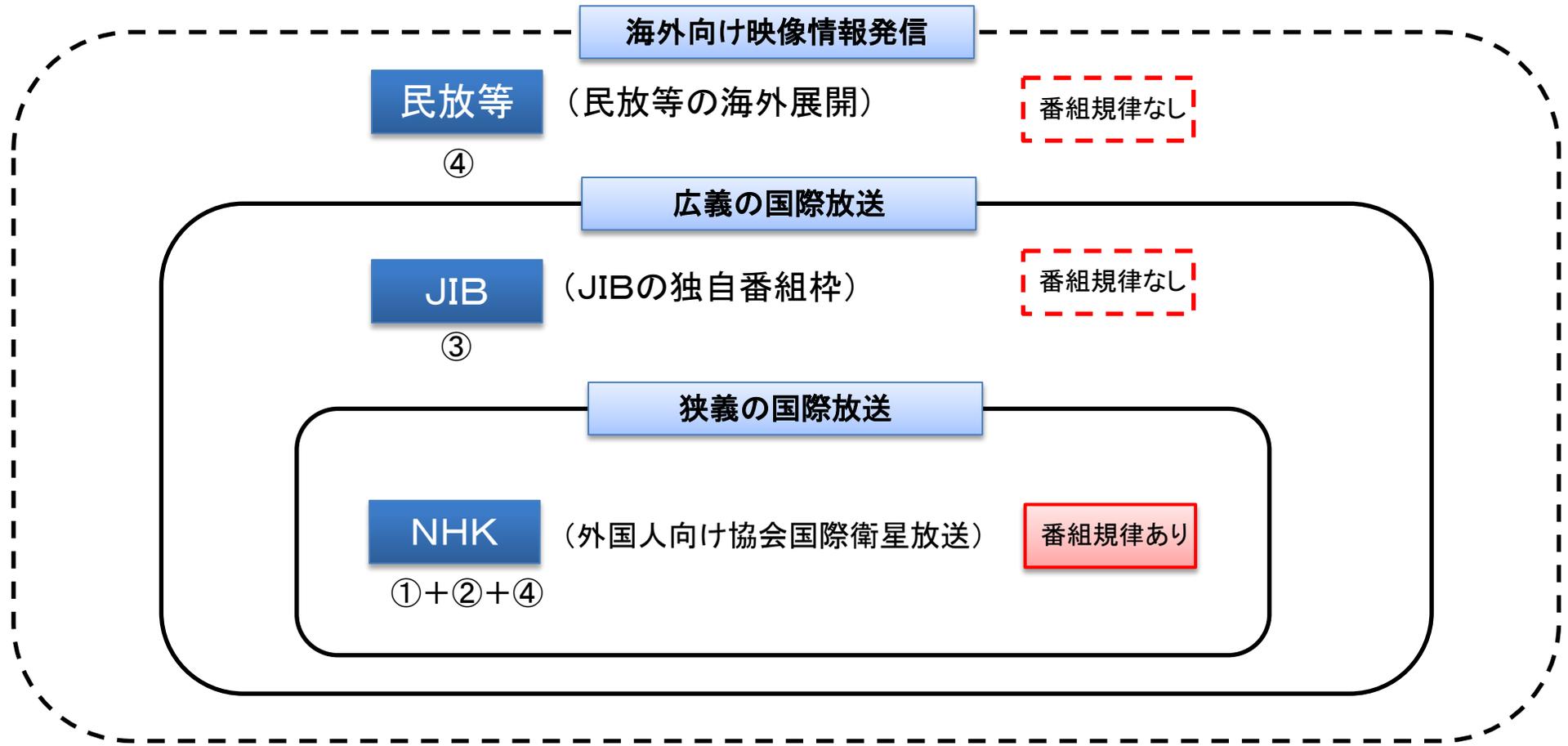


我が国のテレビ国際放送の主な課題等

平成24年12月20日

事務局



日本国際放送(JIB)の業務

- | | | |
|-----------------------|---|------|
| ①NHKの番組制作 | } | 法定業務 |
| ②送信(衛星の調達) | | |
| ③jibtv(独自番組枠;約30分)を実施 | } | 独自業務 |
| ④現地放送局の放送枠の確保 | | |

<総務省の主な施策>

テレビ国際放送の推進

受信環境整備

平成19年度に初めてテレビ国際放送に係る交付金を3億円交付し、平成20年度には15.2億円と増額し、平成24年度予算では24.5億円を計上。

海外への情報発信強化

平成23年度第3次補正予算において、東日本大震災後の海外における日本のイメージ回復を図り、風評被害等の拡大を防止するため、テレビ国際放送を通じて、海外への情報発信を強化(番組制作などをJIBが担当)。

国内視聴機会の拡大

国内に在住する外国人や海外からの旅行者の視聴機会を拡大するため、国内CATV事業者に対するNHKからの番組提供について認可(放送法第20条第2項第8号)。

(参考) 日本放送協会平成24年度収支予算、事業計画及び資金計画に付する総務大臣の意見(抜粋)

2 放送番組の充実等

- 国際放送について、我が国の文化・経済等に係る情報発信を通じ、我が国が正しく理解され、国際理解・国際交流に資するとともに、その結果として成長戦略の推進に寄与するよう、効率性にも配慮しつつ、番組内容の充実や視聴地域・視聴者の拡大に努めること。

主なテレビ国際放送の比較

- ① イギリス（BBCワールドサービス）、フランス、ドイツは、事業規模における政府交付金の割合が90%以上
- ② イギリス（BBCワールドニュース）、米国では、広告料と視聴契約料が主な財源
- ③ 放送波とインターネットを連携させた取組が世界の潮流

国名		日本			イギリス		フランス	ドイツ	米国	中国	韓国	
事業者名		日本放送協会 (NHK)		株式会社 日本国際放送 (JIB)※1	BBCグローバル ニュースリミテッド	BBC	フランス 海外放送会社 (AEF)	ドイチェ・ベレ	ターナーブロード キャスティング システム	CCTV	KBS	アリラン 国際放送
サービス名		NHKワールド TV	NHKワールド プレミアム	jibtv	BBCワールド ニュース	BBCワールド サービス	フランス24	DW-TV	CNNインター ナショナル ※2	CCTV-4ch CCTV News 等	KBSワールドTV	アリラン
開始時期		2009年 ※3	2008年	2009年	1991年	2008年	2006年	1992年	1985年	1992年	2003年	1997年
主な財源		受信料 政府交付金 ※4	受信料	NHK委託費 広告料 国費	広告料 視聴契約料	政府交付金 ※5	広告料 政府交付金 ※6	広告料 政府交付金 ※7	広告料 視聴契約料	非公表 (広告料を一部財源と しているが、詳細は不明)	受信料 広告料	広告料 政府交付金
事業規模		約133.1億円		約3億円 ※8	約88億円	約327億円 ※9	約129億円	約315億円 ※9	不明	不明 ※10	約4.2億円	約42億円
政府交付金		約24.5億円	—	—	—	約322億円 ※9	約120億円	約304億円 ※9	—	—	—	約23億円
視聴 可能	エリア	約130国・地域	約108国・地域	NHKワールド TVと一体	約200国・地域	中東・北アフリカ 地域	約180国・地域	不明	約200国・地域	約100国・地域 (CCTV News)	約75国・地域	約188国・地域
	世帯数	約1億6000万 世帯※11	約1400万 世帯	NHKワールド TVと一体	約3億3000万 世帯	約2700万 世帯	約2億3500万 世帯	約2億 世帯	約2億6000万 世帯	約8500万世帯 (CCTV News)	約4950万 世帯	約1億300万 世帯
使用言語		英語	日本語	英語	英語	アラビア語 ペルシャ語	英語 フランス語 アラビア語	英語、ドイツ語 スペイン語 アラビア語	英語	英語、中国語 アラビア語 ほか3言語	朝鮮語	英語
チャンネル数		1チャンネル	1チャンネル	NHKワールド TVと一体	1チャンネル	2チャンネル	3チャンネル	6チャンネル	1チャンネル	10チャンネル	1チャンネル	3チャンネル
ネット 配信	自社サイト	あり	—	あり	あり	あり	あり	あり	—	あり	あり ※12	あり
	外部サイト	—	—	—	あり ※12	あり	あり	あり	—	—	—	—
	スマートフォン	あり	—	あり	あり	あり	あり	あり	—	あり	あり	あり

※1 放送法21条に基づくNHKの子会社。 ※2 この他にCNN en Españolがあり、使用言語はスペイン語。 ※3 テレビ国際放送は1995年より実施(日本語放送を含む)。2009年より24時間英語化。
 ※4 要請放送実施に要する費用は、国として予算計上(放送法第67条) ※5 文化・メディア・スポーツ相との協定書により、BBCワールドサービスの資金を外務省が負担すること等が規定。なお、2014年度以降は受信許可料のみ。
 ※6 フランス24はフランスの影響拡大、フランス語文化の普及という公益任務を担って政府主導で設置された放送局であり、運営予算は国の財源(文化コミュニケーション省)によって賄われる(視聴覚法第53条)。
 ※7 ドイチェ・ベレは、国際放送局であり、①欧州の文化国、自由で民主的な法治国家としてのドイツのプレゼンスの向上、②文化及び民族の相互交流、相互理解の強化、③ドイツ語の普及を放送目的(ドイチェ・ベレ設置法第4条)としており、その運営費は、連邦予算(連邦文化・メディア庁)から支出されている(ドイチェ・ベレ設置法第45条)。
 ※8 この他にNHKからの委託業務(法定業務)が約43億円。 ※9 ラジオ国際放送含む。 ※10 テレビ国際放送のみの事業規模は不明であるが、国内放送を含めた事業規模は、約4,440億円。
 ※11 24時間視聴可能。なお、北米で約8600万世帯が一部視聴可能。 ※12 一部地域のみ配信。 ※ 上記データは、各放送事業者のHP(公称)や各種公開物等を基に作成したものである。

現地の18歳以上の男女で、衛星、ケーブルテレビ等を視聴可能な人を対象に調査を実施(回答者数は概ね1000人)

- ① 国際チャンネルの名称認知:NHKワールドTVを含む国際チャンネルの名称を提示、知っているものを回答してもらう。
- ② NHKワールドTVを含む国際チャンネル名称認知者に、それぞれのチャンネルの視聴経験を質問した。

NHKワールドTVの視聴実態調査の結果(平成23年度) ※NHKからの報告を基に作成

	チャンネル名称認知度 (%)						視聴経験 (%)					
	日本	イギリス	中国	フランス	韓国		日本	イギリス	中国	フランス	韓国	
	NHK ワールドTV	BBC	CCTV	France24	KBS	アリラン	NHK ワールドTV	BBC	CCTV	France24	KBS	アリラン
韓国	67.6	73.2	52.8	-	-	72.6	61.1	67.2	47.8	-	-	69.1
ハワイ	31.2	60.6	-	-	11.4	-	20.4	46.2	-	-	8.8	-
ベトナム	23.0	30.9	19.3	14.4	38.2	37.2	17.0	28.0	16.8	12.1	34.6	33.8
イギリス	9.0	92.7	23.0	20.4	-	-	7.1	89.6	17.0	11.6	-	-
ワシントン	12.9	75.5	13.0	15.5	3.0	-	9.5	58.2	8.3	10.8	2.3	-
香港	47.9	56.4	61.6	5.5	18.6	5.9	34.2	44.9	48.9	3.8	11.6	3.4
フランス	6.0	59.2	11.4	25.8	5.0	2.4	2.4	33.6	6.1	14.8	2.4	1.7
イスラエル	3.8	76.2	11.3	32.6	-	-	3.0	61.3	6.5	17.2	-	-
ロサンゼルス	9.1	71.5	14.3	5.9	7.2	-	6.2	58.5	10.2	4.5	5.5	-
シンガポール	37.0	77.6	55.9	-	43.7	36.6	26.9	66.3	44.3	-	35.7	24.7
フィラデルフィア	7.7	68.5	10.5	8.8	4.4	-	6.2	52.2	7.3	6.6	3.8	-
トルコ	4.9	38.8	5.8	4.2	2.9	1.9	2.7	22.3	2.9	2.0	1.1	0.9
バンコク	16.7	22.0	26.0	-	4.2	5.8	14.0	18.8	21.8	-	3.4	5.3

注)「-」は未調査を意味する

1. NHKワールドTVに関する課題

① 海外における認知度の向上

諸外国の取組を参考にしながら、より精緻な視聴実態調査を実施することにより、より具体的な視聴ニーズを把握することが必要ではないか？

② 海外の受信環境整備

NHKワールドTVの海外視聴者を増やしていくためには、

(1) 次のような配信が有効ではないか？

- ・ 海外CATV事業者等への配信（一般家庭への浸透）
- ・ 海外ホテルや空港等への配信（オピニオンリーダーへの浸透）

(2) 重点地域を絞って、海外配信のプロモーションを実施することが効果的ではないか？

③ 放送番組の充実

NHKワールドTVの海外視聴者を増やしていくためには、次のようなより一層の放送番組の充実が重要ではないか？

- ・ 多言語化の推進（外国語字幕の付与等）
- ・ ニュース番組の強化（平日深夜や休日のニュース枠の拡大）

2. 株式会社日本国際放送(JIB)に関する課題

jibtvは1chで全世界をカバーしているため、広告の獲得が困難であるが、JIBが広告収入を増やし、我が国の国際向け映像情報発信の担い手として発展していくためには、次のような課題を解決する必要があるのではないか？

- ① JIBの独自番組の増加
- ② ローカライズの推進※参考資料参照
 - (1) JIBの独自番組の多言語化の推進(外国語字幕の付与等)
 - (2) 現地放送局の放送枠の確保
- ③ 国際政府広報的な観点を踏まえたJIBによる情報発信の拡大

3. その他

1. 内容

- ・現地語の字幕付与等
- ・現地の視聴者の興味・関心事項や宗教、文化、慣習等を踏まえた放送番組の制作
- ・現地で売れる商品のCM付与

2. 対象と手段

対象とする放送番組

ローカライズの推進

NHKの番組

※NHKワールドTVの番組に
限定されない

JIBの独自番組

民放の放送番組

提供手段

世界一波で放送

NHKワールドTV

jibtv (JIB独自枠: 約30分)

※Forward (本年2月)では、中国語、スペイン語、アラビア語の字幕
をつけて、現地のゴールデンタイムに合わせて放送した。

現地放送局の放送枠

