**I. V-Lowマルチメディア放送（ISDB-TSB方式）に係る参入希望調査**

【別添】

※非開示の希望があればその部分にその旨記載をお願いします。

※必要に応じて図表等を添付していただいて構いません。

氏名又は名称：　　　　　　　　　　　　連絡先　電話番号：

担当部局：　　　　　　　　　　　　　　メールアドレス：

担当者名：

１．基幹放送局設備の提供事業（いわゆるハード事業）に係る参入希望

（１）参入主体

①　参入主体の氏名・名称

　参入主体の氏名・名称を記入してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

記載例１：aa株式会社

記載例２：bb株式会社(今後設立予定)

②　参入主体の主な出資者とその議決権比率

参入主体の主な出資者の氏名・名称及びその議決権比率を記入してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

記載例：cc株式会社 55％、dd株式会社 45％(平成○年○月○日時点)

（２）希望する放送対象地域注）

いずれの都道府県又はブロックへの参入を希望していますか。①及び②ごとに記入してください。

①　制度開始当初より参入を希望する地域を記入してください。

記載例１：「○○広域圏」、「○○県」

記載例２：「○○地域（地方ブロック）」、「○○地域（地方ブロック）」

②　その後、参入を希望する地域がある場合は、その地域及び参入を希望する時期を記入してください。

記載例１：「〇〇県　①の参入の○年程度後」

記載例２：「○○地域（地方ブロック）　①の参入の○年程度後」

注)放送対象地域とは、同一の放送番組の放送を同時に受信できることが相当と認められる一定の区域をいいます。

「ラジオと地域情報メディアの今後に関する研究会 報告書」(平成22年7月)では「県域＋三大広域圏(\*1)」が示されているところです。

これによらず、「携帯端末向けマルチメディア放送サービス等の在り方に関する懇談会　報告書」（平成20年7月）等で示された「地方ブロック(\*2)」、あるいは県域の放送対象地域を複数併せて一の放送対象地域とする等、放送対象地域について希望がある場合、それに従い記入願います。あわせて、当該区域を放送対象地域とする理由を同欄に記入願います。

(\*1) 三大広域圏

関東広域圏（茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都及び神奈川県の各区域を併せた区

域）

中京広域圏（岐阜県、愛知県及び三重県の各区域を併せた区域）

近畿広域圏（滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県及び和歌山県の各区域を併せた区域）

(\*2) 地方ブロック

北海道地域（北海道の区域）、東北地域（青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県及び福島県の区域）、関東・甲信越地域（茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県、新潟県及び長野県の区域）、東海・北陸地域（富山県、石川県、福井県、岐阜県、静岡県、愛知県及び三重県の区域）、近畿地域（滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県及び和歌山県の区域）、中国・四国地域（鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県及び高知県の区域）、九州・沖縄地域（福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県及び沖縄県の区域）

以降の調査項目については、（２）で記入した放送対象地域ごとに異なる場合には、放送対象地域ごとに記入してください。

（３）提供を予定するセグメント数

基幹放送局提供事業者として提供を予定しているセグメント数について記入してください。

記載例１：「○○広域圏　○セグメント」、

「○○県　　　○セグメント」

記載例２：「○○地域（地方ブロック）　○セグメント」

（４）放送対象地域ごと注）に想定する展開イメージ

開設計画認定後、役務提供を開始する時期、役務提供までに想定される主な工程とその時期、設備整備の進展の展望を記入してください。

　　記載例：○○県

① 開設計画認定から○ヶ月後　親局の開設(役務提供開始)　世帯カバー率○％

　　　　（主な工程として、予備免許(時期)、落成検査（時期）、○○（時期）　等を想定）

② 開設計画認定から○年後 中継局○局の開設　世帯カバー率○％

③ 開設計画認定から○年後 中継局○局の開設　世帯カバー率○％

注）開設計画の認定は放送対象地域ごと（広域、県域、地方ブロック等のそれぞれ）に行われることにご留意ください。

（５）基幹放送局設備の設置イメージ

親局及び中継局の設置方法の希望（親局は出力を含む）について記入してください。

　　　　記載例：○○県

親局は、△△Ｗ程度の出力で○○市のアナログＴＶ鉄塔を利用する。

中継局は、○○市、○○市の○○山頂に鉄塔を建設する。

（６）資金調達計画、放送局設備供給役務の料金等

①　資金調達計画

　　想定する設備投資額及びその設備投資額の資金調達の方法について記入してください。

　　記載例：・設備投資額は○円程度。

・当社（又は設立予定会社）は自己資金○円及び今後の増資○円程度（○○社、○○社）により設備投資を実施。

②　事業収支

開設計画認定後、当事業単独で何年で単年度黒字の達成を想定していますか。また、何年で累積赤字の解消を想定していますか。

　　記載例：認定後、○年後の役務提供開始を想定しており、役務提供開始から○年目（認定後○年目）で単年度黒字を達成し、○年目（認定後○年目）で累積赤字を解消できると想定している。

③　年間の料金として想定する額

認定基幹放送事業者に対する放送局設備供給役務の料金として基本的に想定する年額を、１セグメント相当で換算して記入してください。

※ あわせて、セグメントの利用状況（空きセグメントがある場合）等により、これを上回る料金設定も想定される場合、最高年額を記入してください。

　　記載例：○○県、１セグメント相当　年額○円、最高年額○円と想定。

注）参入希望調査の記入によって、実際の額を拘束するものではありません。

（７）放送局設備供給役務以外に提供を想定する機能・役務

放送局設備供給役務以外に提供を想定している機能・役務及びその方法を記入してください。

記載例：認定基幹放送事業者が想定している有料放送サービスを提供するために、認証・課金サービスを提供することを想定している。そのための方法は○○を想定している。

（８）認定基幹放送事業者の利用見込み

　　　開設を予定する基幹放送局設備を利用して、基幹放送の業務を行おうとする者の氏名・名称、当該者の利用セグメント数を記入してください。

記載例：○○県　・株式会社○○ 　　○セグメント

　　　　　　　　 ・△△会社　　　　 ○セグメント

（９）想定する受信機

　想定している受信機等について記入してください。

注）可能な範囲で、タブレット型端末、車載型端末、専用端末等の形態や具体的な受信機イメージなどを記入してください。受信機の製造を予定しているメーカがあれば記入してください。

　　　普及方策について、具体的な計画がある場合には記入してください。

２．基幹放送の業務（いわゆるソフト事業）に係る参入希望

（１）参入主体

①　参入主体の氏名・名称

　参入主体の氏名・名称を記入してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

記載例１：aa株式会社

記載例２：bb株式会社(今後設立予定)

②　参入主体の主な出資者とその議決権比率

参入主体の主な出資者の氏名・名称及びその議決権比率を記入してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

記載例：cc株式会社 55％、dd株式会社 45％(平成25年○月○日時点)

（２）放送を希望する放送対象地域注)

いずれの県又はブロックへの参入を希望していますか。①及び②ごとに記入してください。

①　制度開始当初より参入を希望する地域を記入してください。

記載例１：「○○広域圏」、「○○県」

記載例２：「○○地域（地方ブロック）」、「○○地域（地方ブロック）」

②　その後、参入を希望する地域がある場合は、その地域及び参入を希望する時期を記入してください。

記載例１：「〇〇県　①の参入の○年程度後」

記載例２：「○○地域（地方ブロック）　①の参入の○年程度後」

注)放送対象地域とは、同一の放送番組の放送を同時に受信できることが相当と認められる一定の区域をいいます。

「ラジオと地域情報メディアの今後に関する研究会 報告書」(平成22年7月)では「県域＋三大広域圏(\*1)」が示されているところです。

これによらず、「携帯端末向けマルチメディア放送サービス等の在り方に関する懇談会　報告書」（平成20年7月）等で示された「地方ブロック(\*2)」、あるいは県域の放送対象地域を複数併せて（○○県と○○県）一の放送対象地域とする等、放送対象地域について希望がある場合、それに従い記入願います。あわせて、当該区域を放送対象地域とする理由を記入願います。

(\*1) 三大広域圏

関東広域圏（茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都及び神奈川県の各区域を併せた区

域）

中京広域圏（岐阜県、愛知県及び三重県の各区域を併せた区域）

近畿広域圏（滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県及び和歌山県の各区域を併せた区域）

(\*2) 地方ブロック

北海道地域（北海道の区域）、東北地域（青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県及び福島県の区域）、関東・甲信越地域（茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県、新潟県及び長野県の区域）、東海・北陸地域（富山県、石川県、福井県、岐阜県、静岡県、愛知県及び三重県の区域）、近畿地域（滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県及び和歌山県の区域）、中国・四国地域（鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県及び高知県の区域）、九州・沖縄地域（福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県及び沖縄県の区域）

以降の調査項目については、（２）で記入した放送対象地域ごとに異なる場合は、放送対象地域ごとに記入してください。

（３）希望する周波数帯域幅（セグメント数）及び使用形態

使用を希望するセグメント数及びその使用形態について記入してください。

記載例１：「○○広域圏　　　　３セグメント　３セグメント形式×１」

「○○県　　 　　 　２セグメント　１セグメント形式×２」

「○○県　　　　　　１セグメント　１セグメント形式×１」

「○○県　　　　 1/5セグメント １セグメント形式内」

記載例２：「○○地域（地方ブロック）

３セグメント　３セグメント形式×１」

（４）サービス概要

　　　以下の点について、それぞれ記入してください。

・事業概要について、想定するコンセプト、イメージ、ビジネスモデル(収益を確保するための仕組み(主となる収益))等。

　　記載例：タブレット端末、自動車搭載型端末向けを中心とし、高音質（○○相当）の音声放送に映像や文字を付加した地域密着情報を放送する。中心となる収益は広告料収入。また、蓄積型放送により楽曲などを有料で配信することでさらに収益を見込む。

　　・サービス提供の形態について、音声、映像、データ等をどのように組み合わせて放送することを想定していますか。

　　記載例：FM相当の音質で○チャンネルにより○○情報を主に提供し、映像やデータを柔軟に組み合わせることで○○を実現。

　　・リアルタイム型放送と蓄積型放送の実施を想定する場合、その割合、それぞれを実施するイメージ。

　　記載例：日中はリアルタイム型放送と蓄積型放送の割合を○：○とし、リアルタイム型音声放送を主に行う。夜間はその割合を○：○程度にして○○情報や○○コンテンツなどを中心に蓄積型放送の割合を増やす。

※ 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次（リアルタイム）のストリーミング放送の形態をいいます。

※ 「蓄積型放送」とは、受信機において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

・有料放送を実施することを想定する場合、有料放送と無料放送の割合、有料放送の利用料金、認証・課金の方法。認証・課金について他の事業者のサービスの使用を想定する場合にはそのサービス実施予定者。

　　記載例：・認証により聴取可能となる有料音声放送を月額○円程度で実施を想定。

・認証・課金は、○○会社が提供を予定している認証・課金サービスの活用を想定。

・有料：無料の割合はおよそ○：○、夜間は有料の蓄積コンテンツ分が増加するため○：○程度の割合を想定。

・災害情報提供を強化するための具体的方策について検討していればその方策。

（５）事業の見込み

①　サービス開始時期

基幹放送の業務の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。

　　記載例：認定から○カ月後に放送を開始することを想定。

②　想定する受信機

　　想定している受信機等について記入してください。

注）可能な範囲で、タブレット型端末、車載型端末、専用端末等の形態や具体的な受信機イメージなどを記入してください。受信機の製造を予定しているメーカがあれば記入してください。

　　　普及方策について、具体的な計画がある場合には記入してください。

③　年間支払額として想定する最高額

基幹放送局提供事業者に対する年間支払額として想定する最高額を、　１セグメント相当で換算して記入してください。

　　記載例：○○県、（○セグメントで年額○円として）１セグメント相当　　年額○円と想定。

注）参入希望調査の記入によって、実際の支払額を拘束するものではありません。

（６）利用を想定している基幹放送局提供事業者

　　　利用を想定している基幹放送局提供事業者の氏名・名称を記入してください。

記載例：○○県　○○株式会社

**II. その他**

※非開示の希望があればその部分にその旨記載をお願いします。

※V-Lowマルチメディア放送への参入希望の有無に関わらず、お考えのある方はどなたでもご回答いただいて結構です。

氏名又は名称：　　　　　　　　　　　　連絡先　電話番号：

担当部局：　　　　　　　　　　　　　　メールアドレス：

担当者名：

　日本民間放送連盟からの報告では、AM放送の難聴解消などを目的としてFM放送の活用を希望する社があるとのことですが、当該放送にV-Low帯域の一部を使用することについてどのように考えますか。

以上