

西予市PRビデオ制作事業

自治体情報

愛媛県西予市

人口 / 42,371人

標準財政規模 / 16,978百万円

担当課 総務企画部企画調整課

電話番号 直通 0894-62-6403

実施主体 西予市

関連ホームページ <http://seiyo-city.jp/>

事業期間 平成22年度から

関係施策分類 ①、②、⑦

予算関連データ

総事業費：5,095千円

名称	所管	金額(千円)
西予市地域振興基金	市	5,095

施策のポイント

平成22年7月にクランクインした「西予市web連続ドラマ12ヶ月の詩」は、従来の自治体PRビデオとは違い、ストーリー性を持たせた地域紹介型連続ドラマで構成されている。その取組内容が注目を集め、地元マスメディアを中心に上げられた。

1 取組に至る背景・目的

合併後の新市の知名度向上、及び市域の一体感の醸成を図るため実施。単に、市の紹介映像で終わるよりも、事業の取組そのものの注目度を上げ、知名度の向上に繋げつつ、市民が身近な文化や風土などその良さを再発見して、自分たちの地域を誇りに思うことを目的とした。

2 取組の具体的内容

「西予市web連続ドラマ12ヶ月の詩」と題したオフィシャルHPを開設し、1年間を通して面白おかしく市のイベント、文化、風土などを体験しながら市の魅力を再発見していくという地域紹介型連続ドラマ仕立てで構成した映像を配信。

併せてこの取組自体の周知やリピーターの獲得を狙い、本編公開前に各話の予告編・メイキング版を本編とは変わった内容で編集し、月次で紹介。紹介しきれない情報をHP内に別コンテンツを設け連動して発信。撮影には、市民、市長、行政職員など地元の人材が多数参加。

3 施策の開始前に想定した効果、数値目標など

イベント紹介や周知の際、近隣、遠方を問わず、映像で分かりやすく認識してもらえることで、来市者の増加、滞在者の満足度の向上につなげる。マスコミ各社を通じた知名度の向上。

4 現在までの実績・成果

平成22年8月にHPを開設し、各月次に予告編・メイキング版を掲載。

平成23年本編掲載。掲載動画：39 DVD200枚、BRD 2枚

平成22年8月～平成24年8月までのアクセス数：70,721 各月の平均新規訪問割合：約60% 地元CATVでも定期的に放送。

新聞、テレビ等で取り上げられ市の知名度向上に寄与した。

5 導入・実施にあたり工夫した点や苦労した点とその対処法・解決策など

＜工夫＞ 取り上げた内容にはイベントが多いが、これは合併前の各町が今日まで育ててきたそのまちの一番と呼べるものであり、地域のイベントには風土や歴史、人となり濃縮されており、その地域を理解する手段としては一番分かりやすいと思われるため。また、イベントの紹介をしつつ、視聴者が実際に体験したように感じてもらうように映像を工夫することで参加・集客の動機付けになるようにした。

＜苦労＞ イベントが主なものであるため、撮影は、1話につき1日で済ませるようにした。このため、屋外での撮影には天候に悩まされることが多かった。また、1話の映像時間が5分程度と紹介する内容に対して短すぎるため、内容がドラマになりにくかったが、編集の力でドラマらしく仕



宇和米の稲刈りの撮影風景

各月々テーマ・選択を決めて、いく中までテーマ・選択を置いていた点は、台南市の各町が今日のイベントを取りつて町の一帯の土地・地域の人となりが濃く、土着・歴史・人となりが濃く解されており、その地域を理解する手段として一番わかりやすいもので、城川町であれば、ひらん（節）三膳町であれば、奥平の湯のカニ・パルショーンには、実際に体験できるイベントには、実態に近どっていった例を挙げてもらいたい。例えは野村町の「乙亥大相撲」を付けても、初めて始めたもので、本格的な相撲を取つたり、字相町のね

コンテンツの選定と制作の上での工夫・苦労

みを市の認知度向上につなげる一つのツールとして活用することを決めました。



野村町乙亥大相撲撮影風景

分かりやすくなり、この町のあのイベントへ1回行ってみようか」というきっかけになればと考へました。

また、市長をはじめとして市民の皆さんにも数多く主賓していただきました。当然ドラウの撮影など初めめでは経費だらけばかりでしたが、密着した側が上手くふるさとのへの想いが強く感じられました。

加えて、本報「メイキング」版に、予告編・メイキング版を公式日記でアップしていくことで現在では「リビビ」の獲得を狙いながら、映像だけでなく、グラフィックなどイベント、グルメ、観光などの情報も迅速に掲載して掲載す



DVD 表紙

最初の段階は雨による撮影中断が心配に
こりました。

DVD

DVD表紙

撮影中 西子亭

DVD表紙
のことで、取
組みの満足度
を保持したは
撮影については
基本的にイベ
ンツが多く、一
目で済ませる
要があるため
は屋外の撮影
は天候に振り
まわされた。特に撮影シー
ン々々も含め雨
が数回いたった

本年7月に無事スタートアップし、4ヶ月の編集期間を経てDVD版について、「西予市・R選抜チーム」・HJ版について「西予市・Bエドワード」を編纂した。この12ヶ月の間が完成であった。今後は「西予市」のかがた宛先の目録で、西予市に紹介する名義向上に与えるべき、西予市を紹介する大きな武器として、西予市に紹介することと、web上の情報発信の可能性を開示しながら、日本全国の人に西予市の魅力を伝えることだと思っています。計画的（序言）を感じてもらう話へ、全編で一時間半を超える予定です。

皆様からのご覧ください。http://www.city-yo-yo.jp/

之 日本と経済と政治の関わり



公式HPの画面

[illegible]

西予市の海岸部



四国カルスト大野ヶ原

年間で、新市
 経済は、また
 にも掲載さ
 からも、然
 しの製作に
 していった
 用車を使っ
 の知名度阿
 のと通じ、P
 取りまたと
 をコネクト
 市の魅力と、発信することで、
 における酒造業を向上させ、市
 増加に寄与することにも、市
 民に希望を、市市の様子を見
 部へ情報提供すること、自
 分たちの身近な文化や風し
 またその良さを認識し、こ



重要傳統的建築物群保存地區

「12ヶ月の詩」とは？

特集3

連続ドラマで地域の魅力発信
〜西予市12ヶ月の詩〜



西予市
企畫調整課
三好 一樹

ページを設けその映像をweb上で発信し続けているということです。現在は、すべ

た説明から入らないとい
けないというものでした。

10

6 今後の課題と展開

現在、市の関連HPが多数存在しているため、ランニングコスト等を考慮すれば、これらをマネジメントした情報発信に係るネット上の統合窓口の構築を検討する必要がある。また、映像資産は年を重ねるにつれ、その情報鮮度が落ちていくため、定期的な内容の更新が必要となる。今後は、地域の偉人、自然、歴史に特化した形で映像制作を検討し、市の各種施策と連動した西予市のイメージ向上に繋げたい。