

施策事例 ① 住民参画・NPO・ボランティア関連施策

自殺対策事業におけるスポーツ団体との協力に関する協定

自治体情報 神奈川県相模原市

人口 / 700,923人 標準財政規模 / 131,995百万円

担当課 精神保健福祉センター
 電話番号 直通 042-769-9818
 実施主体 相模原市
 関連ホームページ

事業期間 平成22年度から
 関係施策分類 ⑦

予算関連データ

総事業費：617千円 (H23)

名称	所管	金額(千円)
地域自殺対策緊急強化交付金事業費補助金	神奈川県	617

施策のポイント

自殺対策推進のため、市民チームを標榜する4つのスポーツ団体と全国初となる自殺対策の応援に関する協定を結んだことにより、地域活性化に成果を上げている。

施策の概要

1. 取組に至る背景・目的

平成22年4月1日の政令指定都市移行に伴い、自殺対策を社会全体の取組みとするため自殺対策事業が総合的なものとなるよう充実を図る必要があった。このため、普及啓発事業の市民参加型へのシフトを試み、一環として地元の4つのスポーツチームと全国初となる「自殺対策事業における協力に関する協定」を締結した。

2. 取組の具体的内容

4スポーツチームは、国内のトップリーグ或いはその1歩手前のリーグに属するチームで、市民チームとしての地域への社会貢献並びに市民チームとしての認知を熱望しており、市との協定締結は相互に利益のあるものとなった。協定の内容は、①市の自殺対策事業への協力、②連携関係の明記及び継続的な協力体制の確保、③チームの認知度アップに関する市側の協力の明記等である。

3. 施策の開始前に想定した効果、数値目標など

活気あふれる市民参加型イベントの象徴となる。将来に向かっての事業の担い手として継続性も担保できる。チーム側の社会貢献・認知度アップも実現できる。

4. 現在までの実績・成果

実績 (1) 自殺対策街頭キャンペーンへの協力 (毎年、市内3駅で)

(2) FMラジオ特別番組への出演 (毎年)

(3) 公用車用啓発マグネットシートへのチームロゴ等使用 (350台)

(4) 相談用リーフレット、啓発物品 (うちわ等) へのチームロゴ等使用

(5) 自殺対策強化月間に関わる市広報紙1面への協力 (写真掲載等)

(6) 職員名札用啓発シールのチームロゴ等使用

(7) チーム側のマグネットシートのチームバス、サポートカー等への貼付

成果 (1) 多彩な普及啓発活動が展開できた。

(2) 普及啓発事業のメディアへの露出の増加。(新聞、インターネット等)

(3) 一方、チーム側もHPやケーブルTV番組等で普及啓発活動に協力

(4) ポジティブにメッセージを発信できた。

－「人目をひける」、「若い人が配布物を受け取ってくれる」など、キャンペーン参加者の民生委員・児童委員等から高い評価

(5) チームの社会貢献や市民への認知度アップの要望に応えることができた。

(6) その他に、庁内で自殺対策事業以外でも連携が始まるなどの波及効果が見られ、スポーツチームを柱にした地域の活性化が図られている。また、チーム側も協定を契機に連携が図られ、東日本大震災の際には自主的に共同で3駅での募金活動を行うなど地域活性化に貢献している

5. 導入・実施にあたり工夫した点や苦勞した点とその対処法・解決策など

特になし

6. 今後の課題と展開

今後も相互利益の理念を堅持することが重要。また、締結先の拡大にも取り組む。