

西都市いきいき情報マガジン（フリーペーパー）発行事業

自治体情報 宮崎県西都市

人口 / 33,099人 標準財政規模 / 8,798百万円

担当課 まちづくり推進室
 電話番号 直通 0983-43-1321
 実施主体 特定非営利活動法人 i さいと（市委託事業）
 関連ホームページ <http://www.saito.jp>

事業期間 平成 23 年度から

関係施策分類 ①

予算関連データ

総事業費：1,520千円

名称	所管	金額(千円)
一般財源	-	1,520

施策のポイント

市とNPO法人の協働により発行する地域情報誌。公平・平等性を重視する公共の広報誌では難しい特定の店舗等に偏った情報など、本当に求められる地域の情報を掲載した情報誌を民間の視点で作成することによって魅力ある情報誌を市内外へと発信する。

施策の概要

1. 取組に至る背景・目的

中心市街地の活性化を図っていくためには、商店街等で開催される各種イベントや、美味しい「食」のお店、魅力ある雑貨店などの情報を積極的に発信していく必要性を感じていたが、行政が発行する広報誌では限界があった。

2. 取組の具体的内容

当初は、来店者へのサービス（クーポン）などに協力的な中心市街地の店舗情報、サービス情報を掲載したチラシで発行枚数は1,000枚、市街地周辺へのポスティングを行っていたが、イベント行事や観光情報など次第に内容を拡大し、最新号では16ページの情報誌、発行部数は10,000部とし、市内外の集客拠点に配布している。

3. 施策の開始前に想定した効果、数値目標など

中心市街地への来街者を増やし、賑わい創出、活性化を図る。《通行量の増加》

4. 現在までの実績・成果

ナンバー	発行数	掲載内容	配布先
平成23年度 6月号	1,000枚	クーポン付市街地の店舗情報。	中心市街地及び周辺へのポスティング。
7月号	3,000部	クーポン付市街地の店舗情報。イベントスケジュール	中心市街地及び周辺へのポスティング。
秋号	10,000部	特集「秋旅～さいとまるごとスロードライブ～」。クーポン付市街地の店舗情報。イベントスケジュールほか	(市内) コミュニティプラザパオ、西都原考古博物館、このはな館、西都市民会館、市中銀行、宮崎交通西都バスセンターほか
冬号	10,000部	特別企画「特別な夜をキャンドルの灯りと共に」。クーポン付市街地の店舗情報。イベントスケジュールほか	(市内) 宮崎空港、宮崎港、宮崎駅、宮交シティ、宮崎市民プラザ、みやざき物産館ほか
平成24年度 夏号	10,000部	企画「The pursuit of beauty 美の追求」。「そうだ！ピクニックに行こう！」ほか	
秋号	10,000部	特集「ワタル食堂～西都市ご当地ラーメンを食べる～」。「夜の西都も見逃せない!! ないとり～NIGHTLE～」ほか	
冬号(予定)	10,000部	未定	

5. 導入・実施にあたり工夫した点や苦勞した点とその対処法・解決策など

1回の発行に約38万円の制作費（人件費を除く）がかかっているが、実績が乏しいために広告料の収入が確保できない。

6. 今後の課題と展開

さいとる発行から1年余りだが周知は図られてきている。また、クーポンの利用者も増えてきている。今後、商店街や読者へのレスポンス調査を継続し、より魅力的な情報誌としていくことで、スポンサーや広告収入を確保していく必要がある。