

いけだまち てるてる坊主アート展

自治体情報 長野県池田町

人口 / 10,492人 標準財政規模 / 3,144百万円

担当課 池田町役場 振興課
電話番号 直通 0261-62-3127
実施主体 てるてる坊主アート展実行委員会
関連ホームページ <http://www.ikeda-kanko.jp>

事業期間 平成 19 年度から

関係施策分類

予算関連データ

総事業費：1,300千円 (H24)

名称	所管	金額(千円)
アート展事業補助金	池田町	1,300

施策のポイント

『てるてる坊主』のふるさとをキャッチフレーズに、町の観光推進・知名度向上を目指して開催、北アルプスの絶景が一望できる「あづみ野池田クラフトパーク」の広大な芝生広場に全国から寄せられたたくさんのてるてる坊主が風に揺れる様は圧巻。

施策の概要

1. 取組に至る背景・目的

童謡『てるてる坊主』の作者・浅原六郎が当町出身であることから、てるてる坊主のふるさととして、作者の功績を讃え、町の啓発活動につなげるイベントとしてスタートした。

当町は、国道・鉄道が存在しておらず、知名度の低さが課題となっていた。しかし、来訪者からは「こんな素敵な景色の場所があるなんて知らなかった」「安曇野の田園風景と北アルプスの眺望を楽しむならこの町が一番」などの声が多く寄せられている。当町を「知ってもらおう」「一度訪れていただく」ことも開催の目的となっている。

2. 取組の具体的内容

全国公募による手作り「てるてる坊主」を屋外展示するコンテスト（芸術・一般・子供・ファミリー・造書の5部門）形式の展覧会。パーク内の施設では、町の一年の動きを紹介する「映像祭」や芙蓉が咲き誇る他会場にて擬人かかしを展示した「かかし芙蓉祭り」も同時開催し、町全体を「アート一色」に演出している。

3. 施策の開始前に想定した効果、数値目標など

高知県の「Tシャツアート展」をヒントに、町の観光資源の一つである「てるてる坊主」を活かした観光イベントを検討、企画。観光客の増及び知名度の向上を目指し開催した。

また、町内在住の児童・生徒から「てるてる坊主のふるさと・池田町」に誇りを持ってもらいたいという願いから、全国にてるてる坊主をPR発信出来るイベントに位置付けている。

4. 現在までの実績・成果

毎年8月の最終週の週末に開催。ここ2年、600点超の応募作品があり、北は北海道から南は沖縄まで全国各地からユニークな作品が寄せられている。土日は、1日約3,000人が来場する恒例イベントとして定着している（24年度の期間中來場者数は8,066人）。

5. 導入・実施にあたり工夫した点や苦労した点とその対処法・解決策など

年々応募される作品のクオリティーが上がるにつれ、応募を躊躇う参加者が発生、また、新規の一般参加者からの応募数の減少など、展示作品の確保に苦心。23年度より、『工作は苦手でも書き物だったら』という皆さんをターゲットに”造書部門”を新設したところ、たくさんの作品が寄せられ効果が大きかった。

6. 今後の課題と展開

入選作品を活用したグッズ開発・商品化や『てるてる坊主』をモチーフにしたご当地土産品の商品化など、商業との連携を軸にした町内の活性化を推進していきたい。