

# スポーツコミッション事業

## 自治体情報 埼玉県さいたま市

人口 / 1,223,954人 標準財政規模 / 247,727百万円

**担当課** 経済局観光政策部観光政策課  
**電話番号** 直通 048-829-1365  
**実施主体** (社) さいたま観光国際協会 (さいたまスポーツコミッション)  
**関連ホームページ** <http://saitamasc.jp>

**事業期間** 平成23年度から

**関係施策分類** ④

## 予算関連データ

総事業費：26,700千円 (H24)

名称	所管	金額(千円)
一般財源等	-	26,700

## 施策のポイント

スポーツを活用した総合的なまちづくりを具現化するひとつの方策として、経済・観光の観点から「さいたまスポーツコミッション」を創設し、スポーツ大会等の誘致及び大会開催支援によって、地域経済の活性化とスポーツ振興を図っている。

## 施策の概要

### 1. 取組に至る背景・目的

さいたま市は、スポーツに対する市民の関心が高く、入込観光客数に占めるスポーツ観戦者の割合が高いという特徴を持つ。また、埼玉スタジアム2002やさいたまスーパーアリーナをはじめとするスポーツ施設の集積、2002FIFAワールドカップ日韓大会やバスケットボール世界選手権など、大規模スポーツ大会開催の実績による開催ノウハウの蓄積等があり、これらのスポーツ資源を活用した観光施策としてスポーツコミッション事業を開始した。

### 2. 取組の具体的内容

平成23年10月に本格的スポーツコミッションとしては国内初となる「さいたまスポーツコミッション」を創設し、さいたま市及びその周辺地域にあるスポーツ資源や観光資源を最大限活用し、各種競技大会等スポーツ関連イベントの積極的な誘致を通じて、地域スポーツの振興と地域経済の活性化を図っている。

### 3. 施策の開始前に想定した効果、数値目標など

日本において初めての本格的なスポーツコミッションであり、設立後の大会誘致については未知数な部分があったため、事業活動開始前に明確な数値目標は定めておらず、現在、誘致助成を行った大会やイベントごとにアンケート調査を実施しながらデータの集積を図っており、今後、大会誘致数だけでなく経済波及効果等の目標も定めていくこととしている。

### 4. 現在までの実績・成果

10月にスポーツコミッションを立ち上げた平成23年度には、プロバスケットボールのbjリーグオールスター戦や総合格闘技UFC JAPANなど15件のスポーツ大会・スポーツイベントの誘致・支援を行った。平成24年度に入ってから、FIFA U-20女子ワールドカップジャパンやなでしこリーグオールスター戦などの誘致・支援を終え、秋には、自主事業として市内初の大型ウォーキングイベントの開催も予定しており、着実に実績を積みながら成果をあげている。

### 5. 導入・実施にあたり工夫した点や苦勞した点とその対処法・解決策など

スポーツコミッションの基本計画策定において、さいたま市の強みを活かし弱い部分を補うため、①サッカーを軸に、特定競技、カテゴリー（種別）のメッカづくりをめざす。②ターゲットを明確にした誘致活動を行う。（地域への経済波及効果の高いジュニアやシニアの大会など）③市内の自然や都市環境を活かした施設を必要としないスポーツイベントの開催・定着をめざす。といった3つの戦略方針を定めた。

### 6. 今後の課題と展開

現在、さまざまな都市においてスポーツコミッション設立の動きがあり、今後はスポーツ大会誘致における都市間競争が激しくなっていくことが予想される。このため、戦略方針に基づき、さいたま市の優位性を最大限活用しながら、スポーツ大会の開催ならさいたま市でといった、スポーツ都市としてのブランドを早期に確立することが課題といえる。