

放送政策に関する調査研究会 ヒアリング資料

平成25年4月5日

中部日本放送株式会社

■CBCの現在の経営環境

■ラジオ事業分社と

認定放送持株会社導入の検討

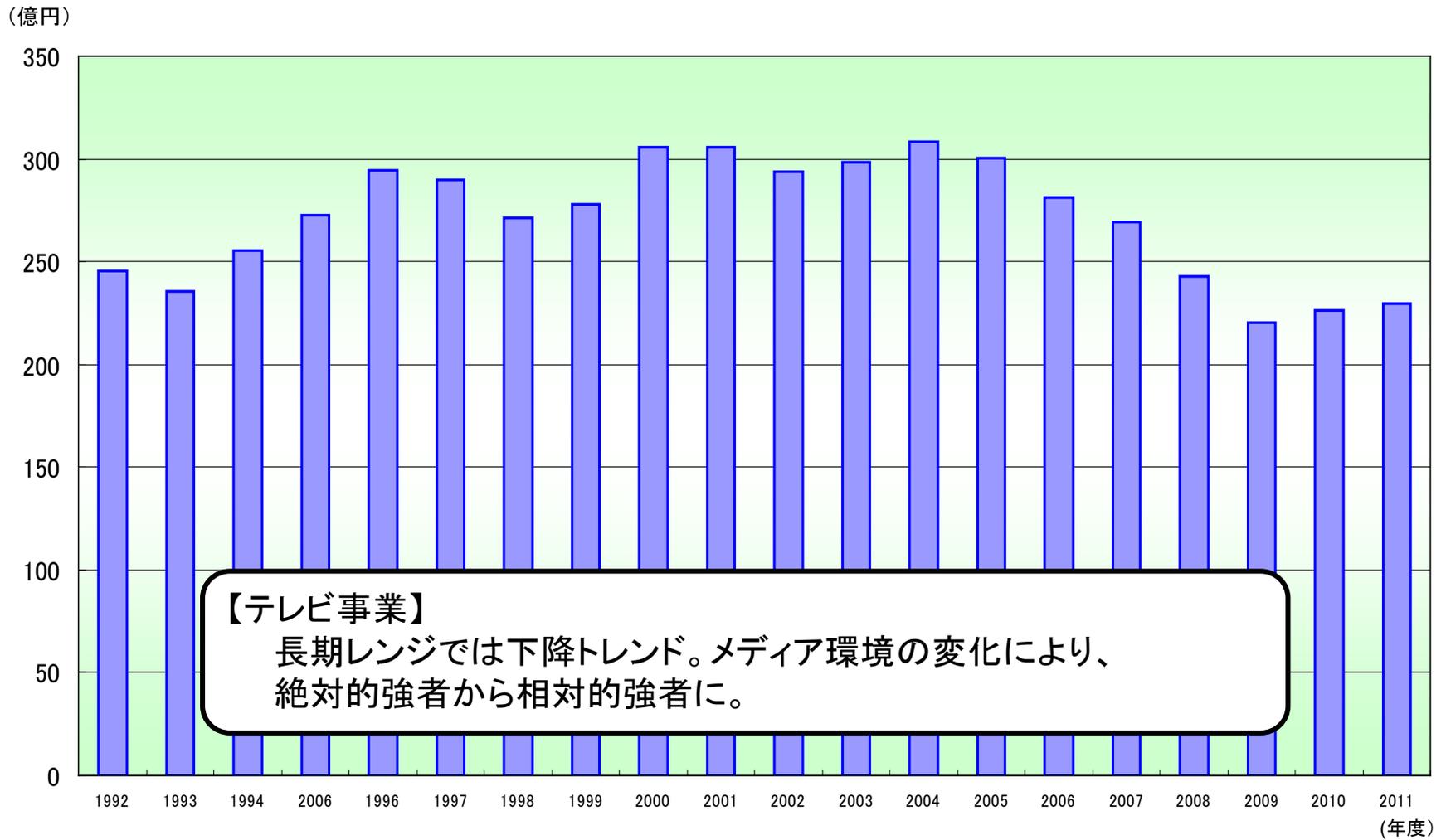
■ローカル放送局が果たすべき役割

■今後の取り組み、要望

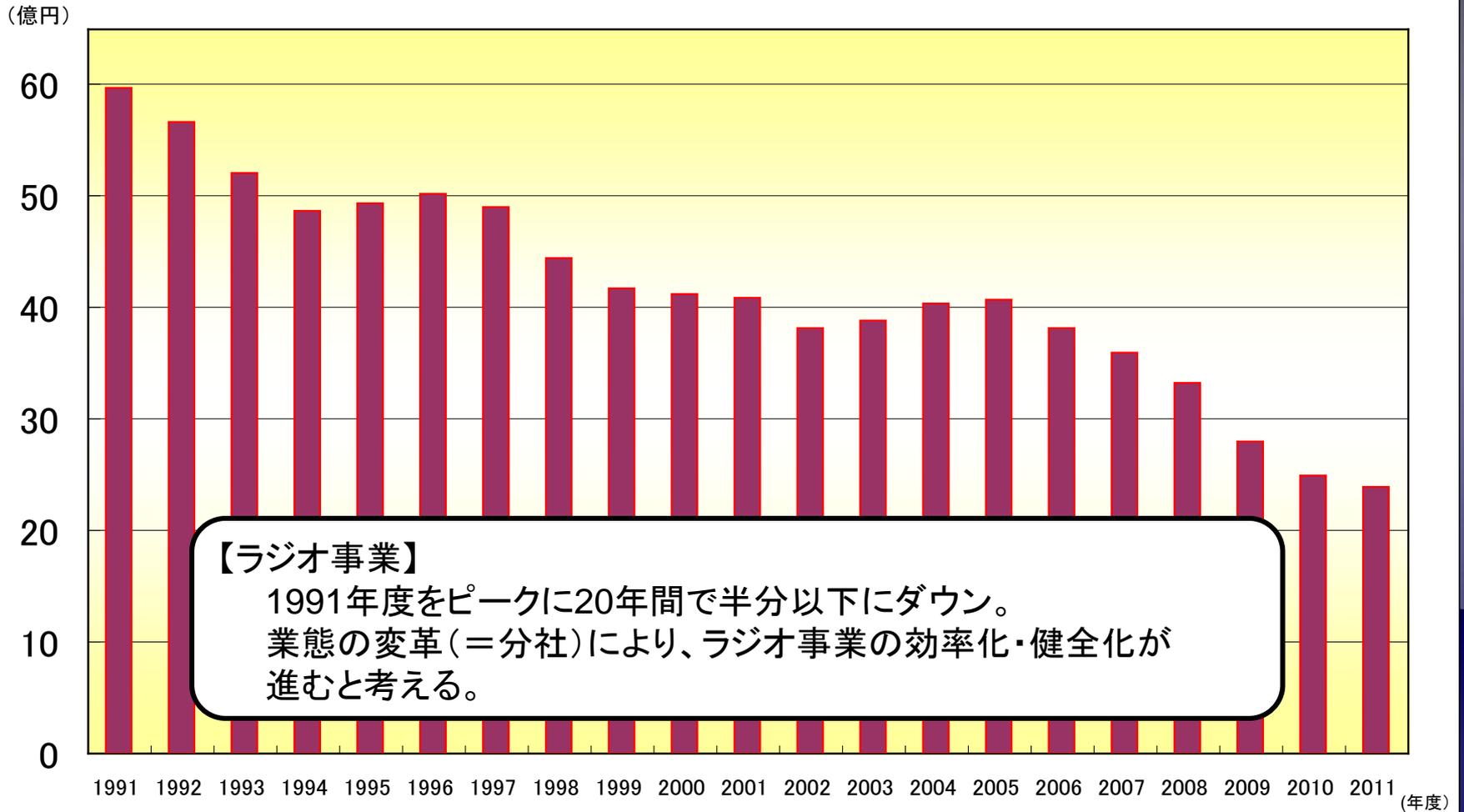
中部日本放送の会社概要

設立	1950年12月1日
資本金	13億2千万円
株式上場	名古屋証券取引所 市場第一部
社員数	343名(平成24年12月31日現在)
ラジオ放送開始	1951年 9月1日
テレビ放送開始	1956年12月1日
サービスエリア	愛知・岐阜・三重の約443万世帯 (テレビ)

テレビ事業の収入

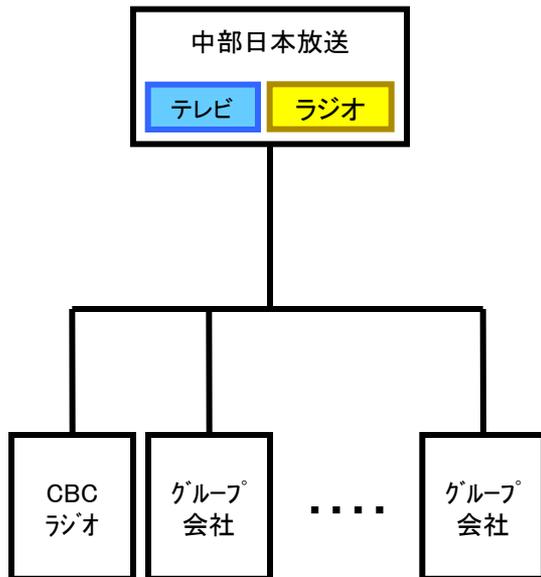


ラジオ事業の収入

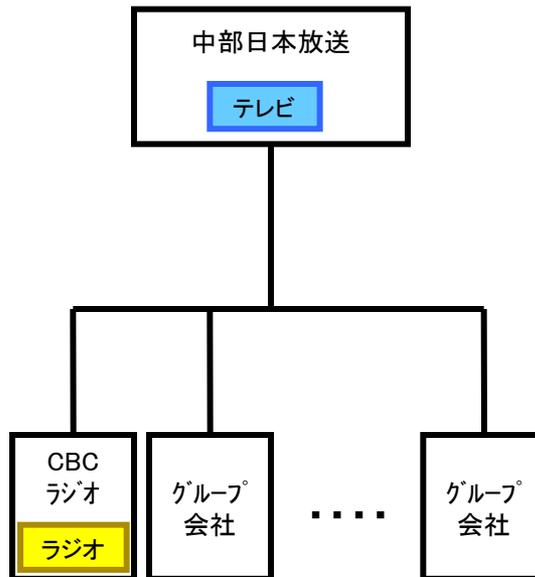


CBCグループの形態

【これまで】

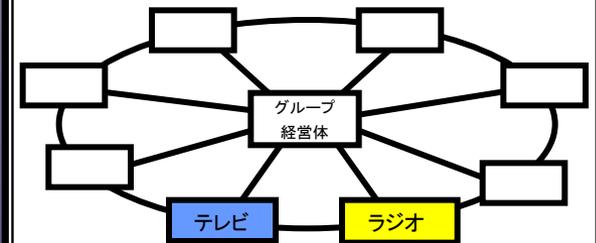


【現在】



【今後】(※検討中)

持株会社化を志向
・水平分業推進の結果至った
最善の形



認定放送持株会社制度を利用
・メディア再編にも備えておく

CBCの経営方針

地域の情報インフラとして機能し続け
地域社会に貢献すること

認定放送持株会社制度に関して

- 要望① 認定放送持株会社の資産要件
(放送関連資産が常時2分の1超)
の緩和
- 要望② 認定放送持株会社の資産要件
(放送関連資産が常時2分の1超)
をカウントする際の「密接に関連
する業務」の範囲拡大