



イノベーション創出委員会
プレゼンテーション資料

2013/4/2

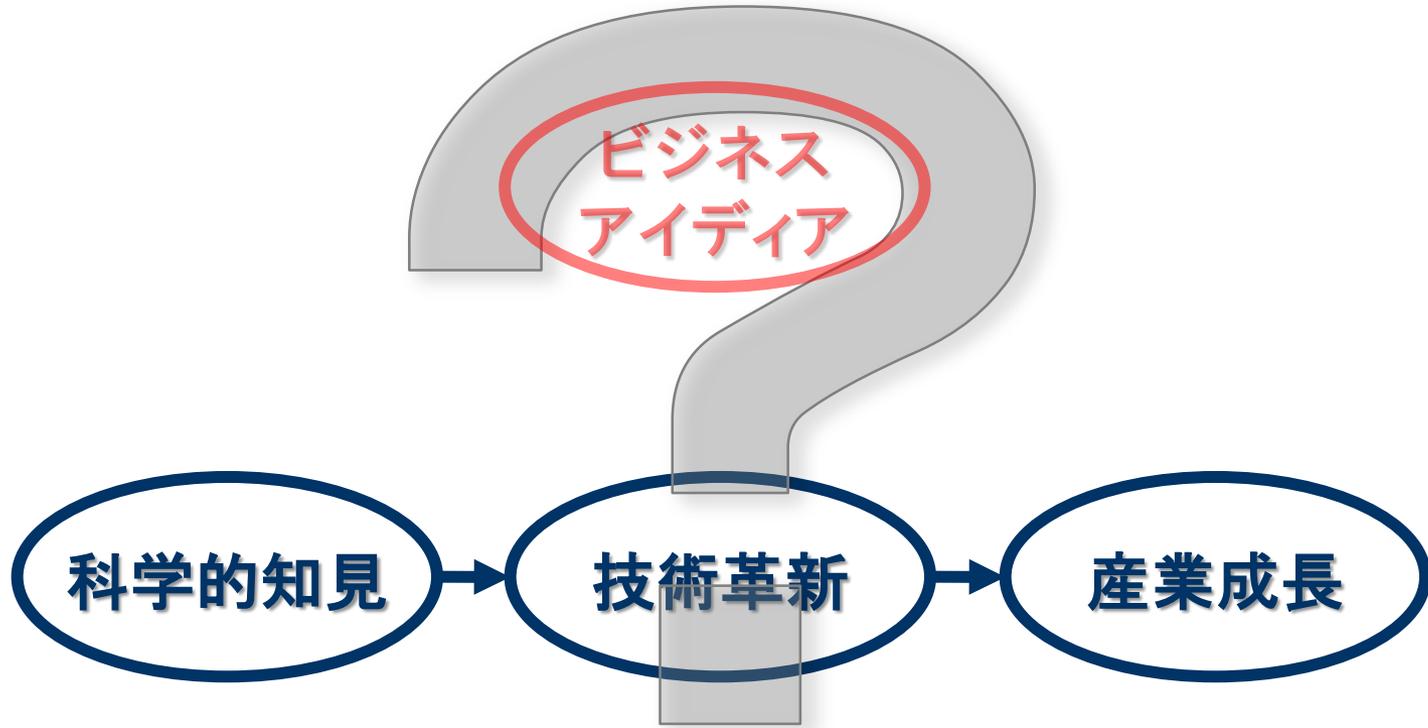
ヤフー株式会社

1. ビジネスアイデアと技術開発

- 従前までの、産業成長のプロセス
- ネットサービスと技術開発
- ネットサービスでは、先にビジネスアイデアが生まれる
- ビジネスアイデアの開発課題への落とし込み

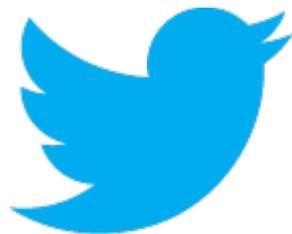
2. 環境変化からビジネスアイデアが生まれる

3. 圧倒的な環境変化を起こすために国に求めること



斬新なネットサービスは、技術開発シーズから発生していない

- ✓ アプリケーションレイヤーに必要な技術の多くは既存のものである
- ✓ デバイスも汎用的であり、コモディティ化している

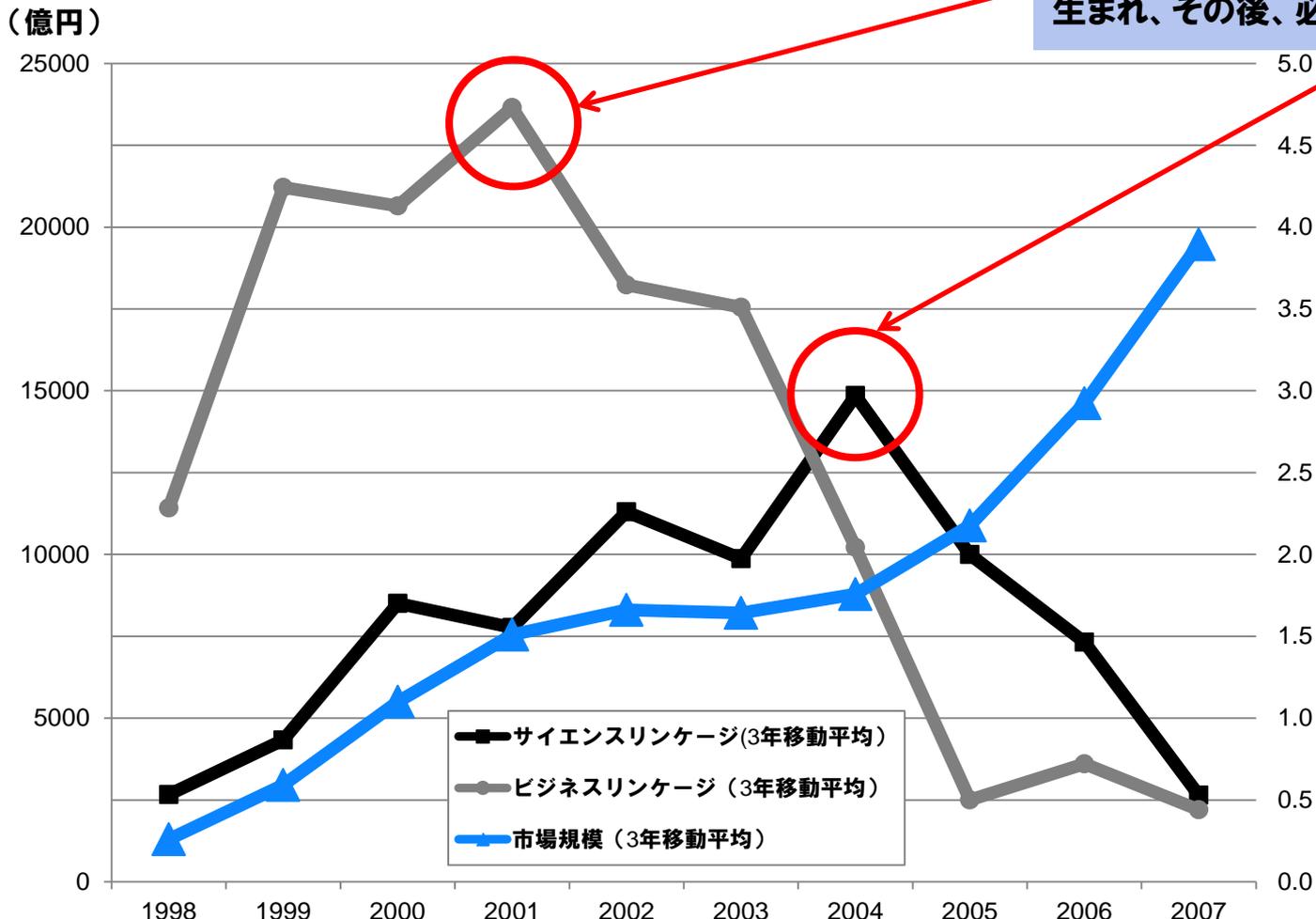


Google





ネットサービスでは、先にビジネスアイデアが生まれ、その後、必要技術が開発される。



ネット広告サービスにおける、特許と参照論文の関係

(北岸郁雄(2011)「産業成長メカニズムの分析:ビジネスイノベーションから技術イノベーションへのパラダイム転換」、『芝浦工業大学専門職大学院 工学マネジメント研究科 特定課題研究報告書』)

音声検索のイノベーション

- 製品概念 「声で検索できる検索サービス」
- 技術成果
大量のログ・コーパスを使った音声認識技術
- 製品概念 「公共の場でも気恥ずかしさを感じることも無く声で検索できる検索サービス」
- 技術翻訳
大きな声での発声を強要することなく、対話的に情報検索を可能とする
- 技術成果
無音声認識、音声対話認識、機械読唇処理など

コミュニケーションツールのイノベーション

- 製品概念 「人と人との出会いをつなげるよりも、もっと家族とちゃんとつながろう」
- 技術翻訳
「リアルな人間関係をデバイスやキャリア、空間をまたいで一本のラインで結ぶ」
「大切な人たちとの”ホットライン”となる」
- 技術成果
電話番号による認証機能を備えた、スマートフォン及びフィーチャーフォン向けチャットアプリ(NHN Japan社「LINE」)

出典

「8カ月で2,000万ダウンロード、iPhoneアプリ『LINE』大ヒットしたワケ」(<http://s.iwire.jp/news/2012/03/27/006/index.html>)

「LINE担当者が語る、スマホ時代のフィーチャーフォン対応」(http://blog.livedoor.jp/ld_directors/archives/51727344.html)

「日本発のアプリを世界で大ヒットさせた、NHN Japan「LINE」」(<http://bizacademy.nikkei.co.jp/leader/breakthrough/article.aspx?id=MMACa2000010052012>)

□ ブロードバンドの普及

- ✓ Yahoo! BBのパラソル部隊による、一般家庭への急速普及(2001年9月)
- ✓ 価格破壊、常時接続、高速・広帯域化という大きな環境の変化をドライブ
- 常時接続になってネットメディアの価値が上がったことにより、ネット広告ビジネスが急拡大

□ スマートフォンのコモディティ化

- ✓ ソフトバンクモバイル株式会社がiPhone発売(2008年7月)
- ✓ Yahoo! JAPANがiPhoneに最適化したサービスを提供開始(同月)
- 親指文化から人差し指文化へ
 - ✓ LINEのようなコミュニケーションツールの普及
 - ✓ 音声検索の開発促進

1. ICT環境の整備

✓ ICTによる国力増強には、

CPU

インフラ(線・人)

データ

の3つが要諦

- ① “線”を太く
- ② 人材の充実化
- ③ 有益なビッグデータの拡充

2. グローバルな競争に勝てる法制度の整備

□通信速度の高速化

□電力線の整備

➤新しい発電形態の出現

✓太陽光発電をはじめとするオンサイト発電の普及

✓スマートメータの登場

➤サイト間での電力のやりくりによる需給調整により、発電した電力の有効利用が可能となる

■オンサイトの発電設備からの上り潮流にも対応できる”太い”電力線の整備が急務

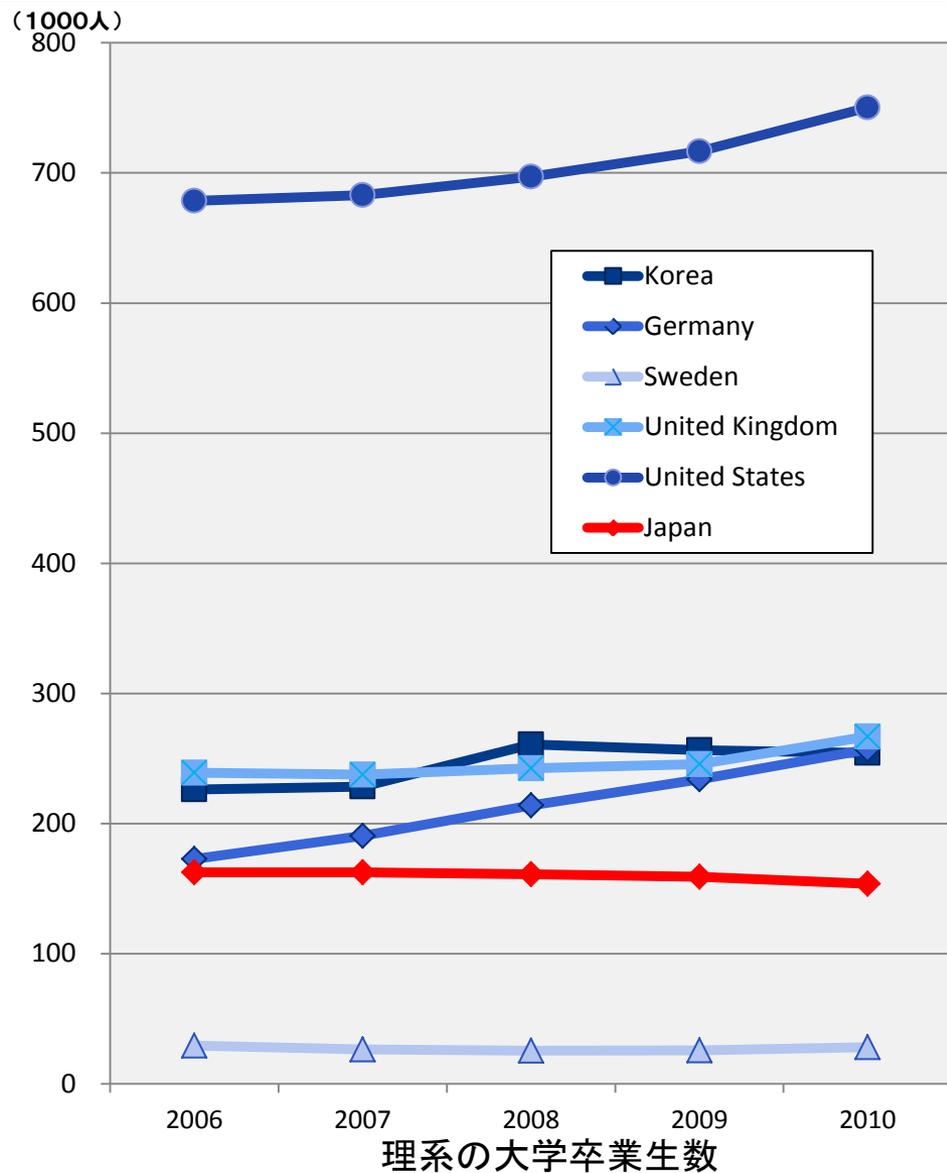
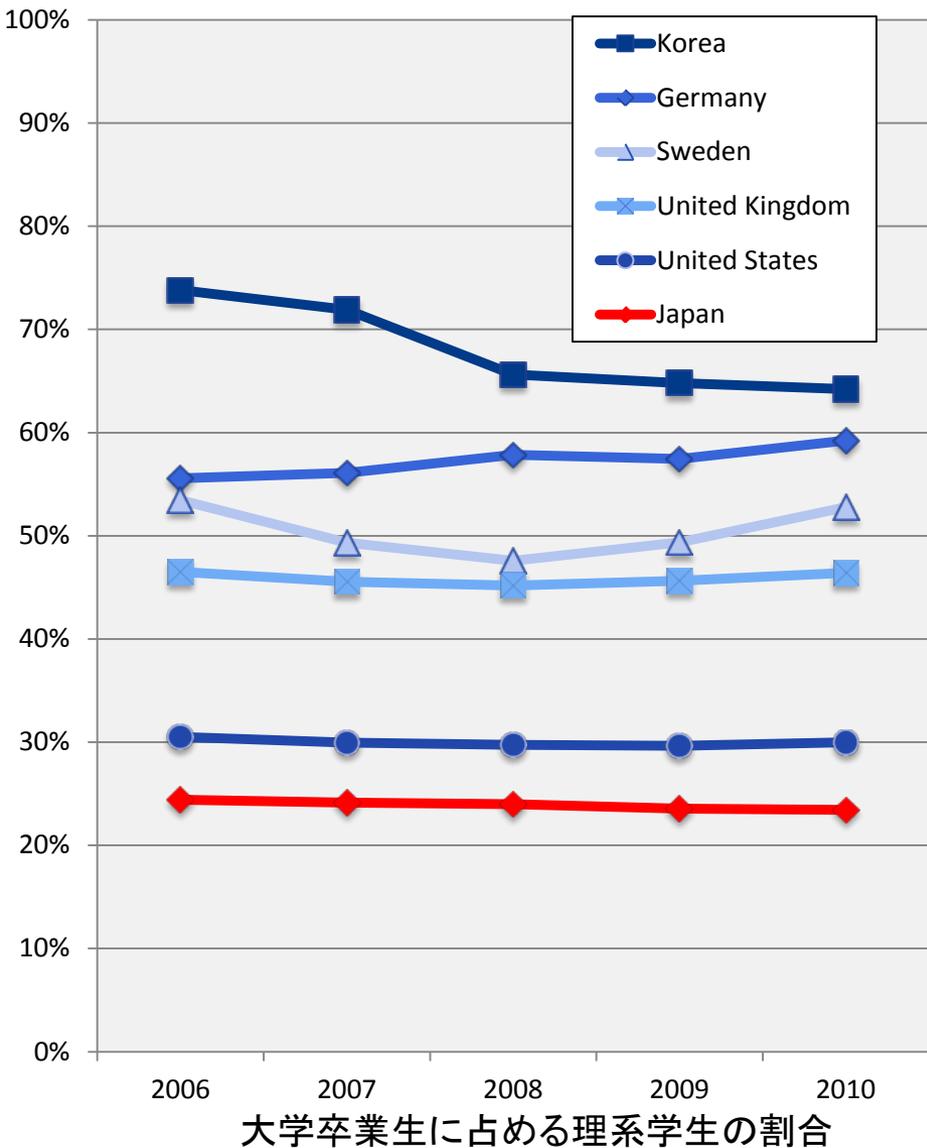
□ 他国に比べて、理系学生が少ない現状(次ページ)

□ インターネットサービスのために必要な人材像

- 自分自身で開発を行ったことがあること
 - PCがあれば、インターネットサービスを開発できる環境が整っている
 - 好奇心、実行力、経験
- 技術的知見を持ち、教育・政治・ビジネス等の他の分野の者と技術者との間を取り持てること

□ 人材の充実化のための施策が必要

- 理系学生を増加させる施策の実施が必要
 - 文科系学部の統廃合
 - 大学受験における数理系科目の必須化
- 自発的な興味に加え、外部刺激によりICTへの興味を呼ぶ仕組みが必要
 - 初等・中等・高等課程において、ビジネス経験者の話を聞く機会
 - 大学・大学院における、情報系の学科の充実



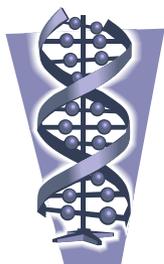
ロビジネスアイデアの掘り起こしには、有益なビックデータの充実が重要

ex. 検索エンジン、行動ターゲティング広告

ロ今後充実が求められるビックデータ

(個社では拡充が不可能なもの)

ロゲノム



ロセキュリティ分野



インターネットの特性

- ✓ ボーダレスな競争環境
- ✓ 新しい形態のサービスが次々と出現する事業環境

グローバルな競争に勝てる法制度の整備が急務

