

第6回 総務省 パーソナルデータの利用・流通に関する研究会

インターネット犬をパブロフの犬に？

明示的同意 がはらむ問題点と解決へ向けての方策案

2013年3月18日

(株)野村総合研究所 上席研究員

情報処理学会 情報規格調査会SC27/WG5
小委員会（アイデンティティ管理とプライバシー
技術）主査

Open ID Foundation 理事長

Kantara Initiative 理事

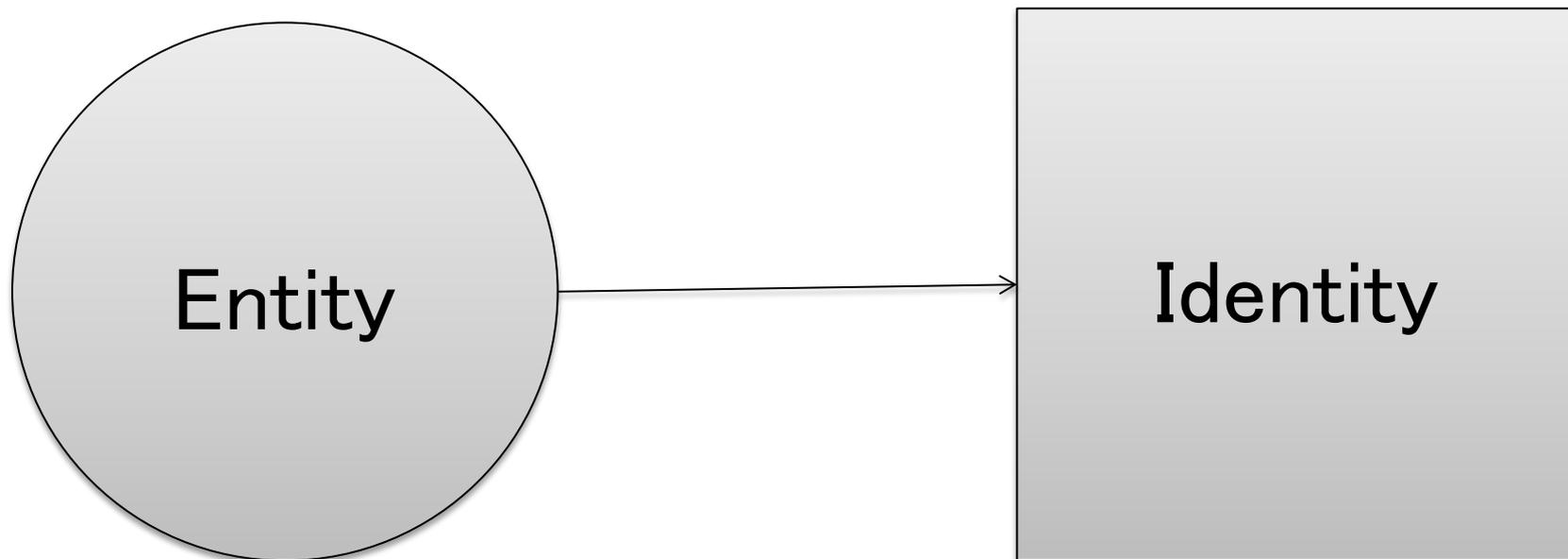
崎村 夏彦

Internet Dog



(出所) Peter Steiner, The New Yorker.

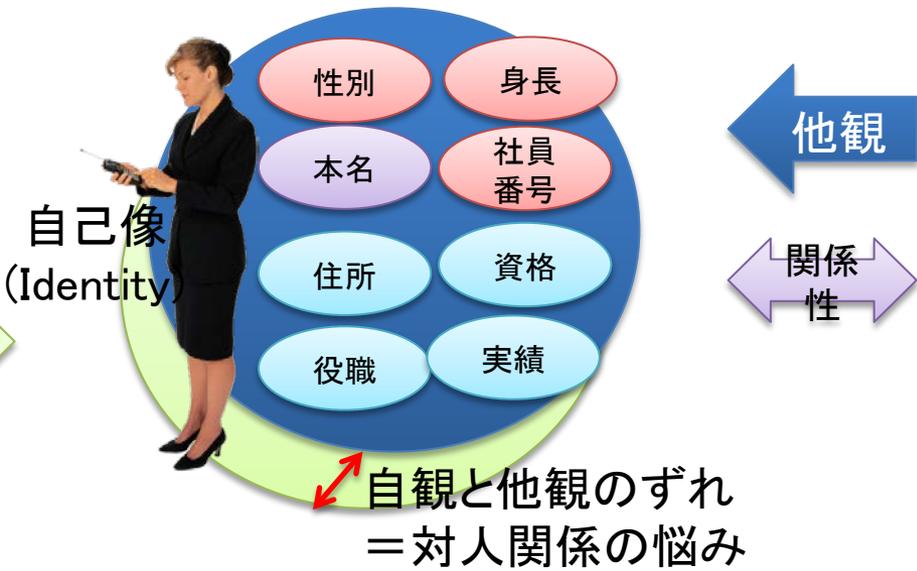
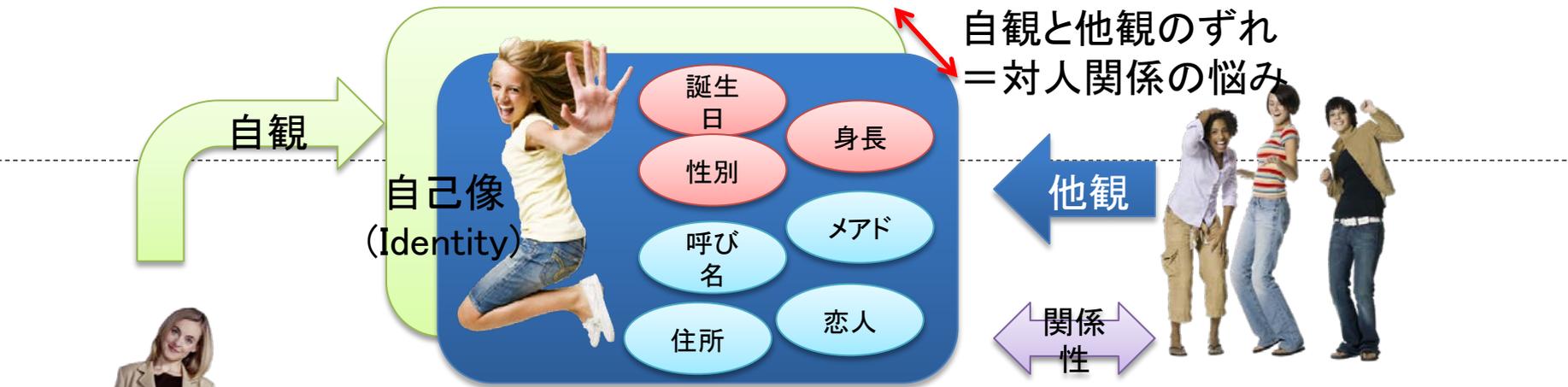
Identity = ある実体に関する属性の集合
(出所)ISO 29115



(出所)野村総合研究所



(出所) 崎村「[サイバー空間上の信頼フレームワークとパーソナルデータ経済](#)」



(出所) 崎村「非技術者のためのデジタル・アイデンティティ入門」

Personal Data, PII, ...

■ 個人データ (personal data)

- 第2条 (a) 「個人データ」とは、識別された又は識別可能な自然人(以下「データ主体」という。)に関するすべての情報をいう。識別され得る個人とは、特に個人識別番号、または肉体的、生理的、精神的、経済的、文化的並びに社会的アイデンティティに特有な一つの又はそれ以上の要素を参照することによって、直接的又は間接的に識別されうるものをいう。(出典:消費者庁「個人情報保護制度における国際水準に関する検討委委員会・報告書」)
- (出所) EU directive 95/46/EC

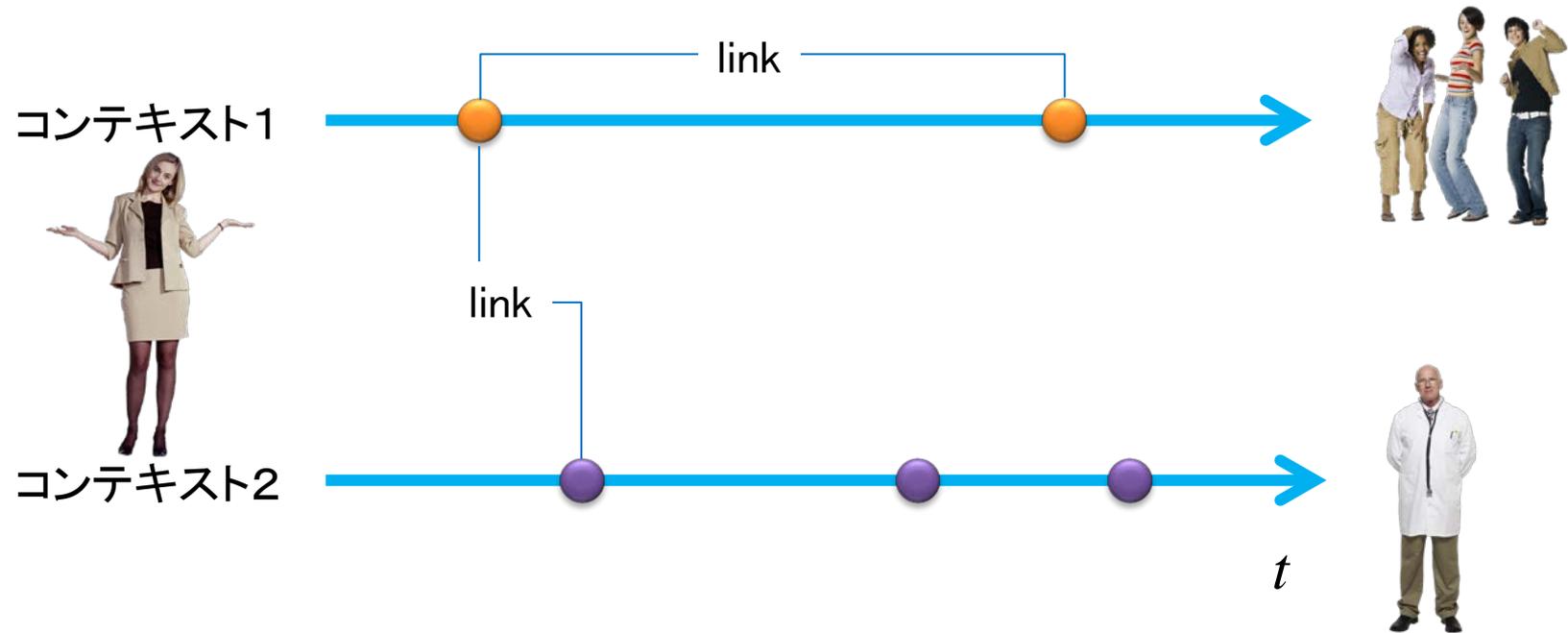
■ 個人識別可能情報(PII)

- (a) 当該情報がPII Principal を識別するのに利用できないし (b) 直接・間接的にPII Principal にリンク可能な任意の情報
- (出所) ISO 29191

■ 識別 (identification)

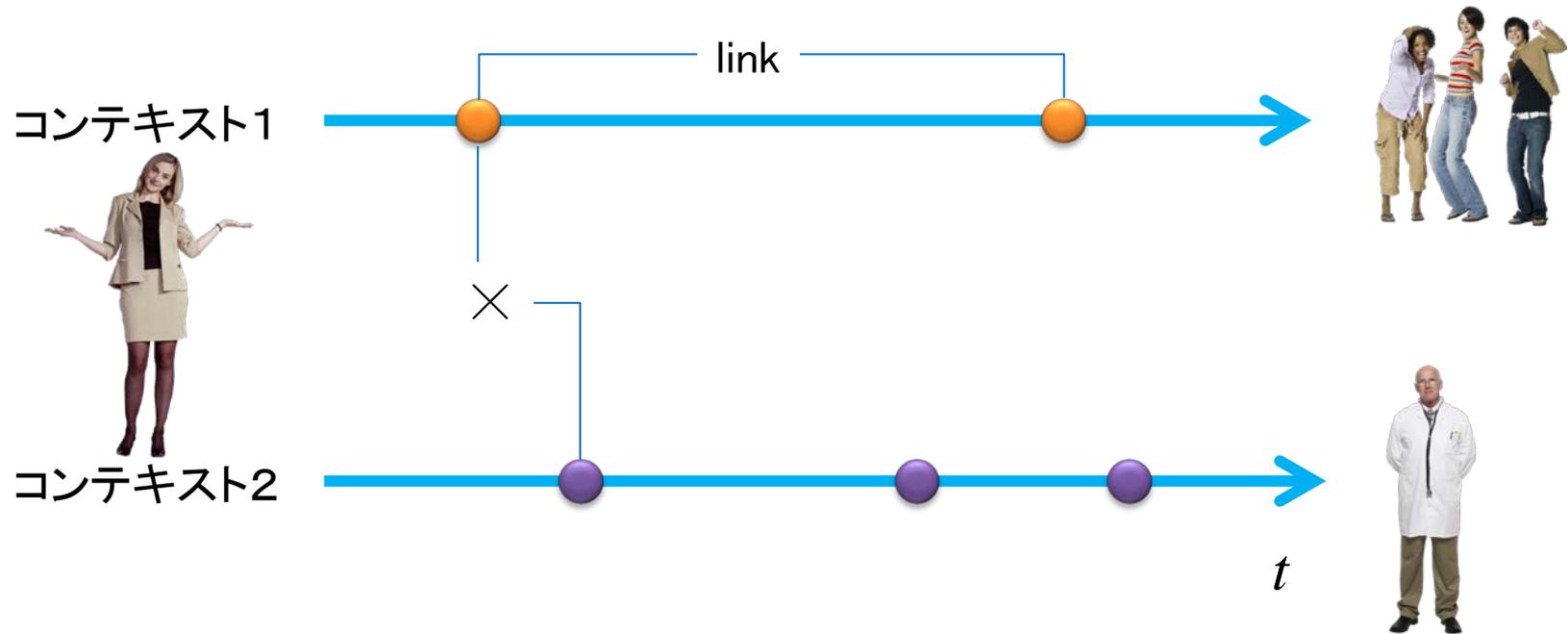
- ある特定の範囲(3.2.3)の中で実体(3.1.1)を他の実体とは別のものだと認識するプロセス
- (出所) ISO 27460-1

実名(法的登録名はその一種)



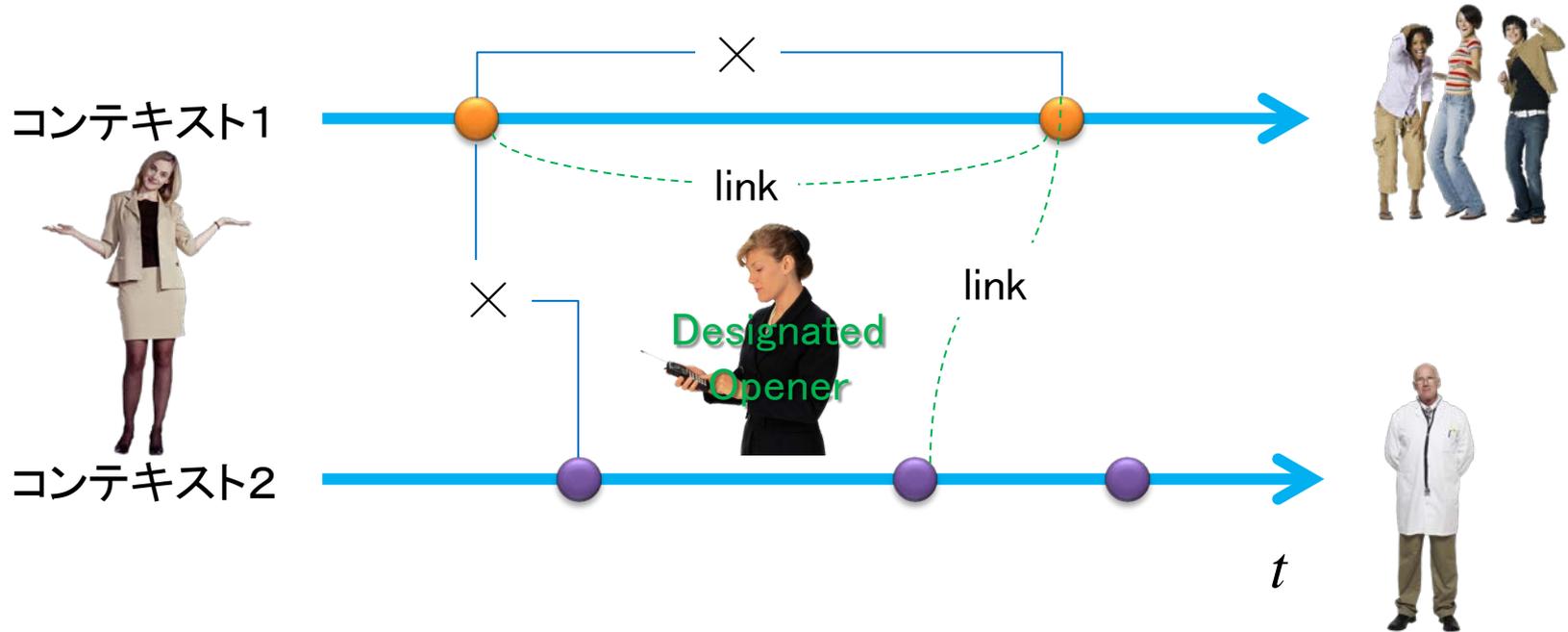
(出所) 野村総合研究所

仮名(pseudonymous)



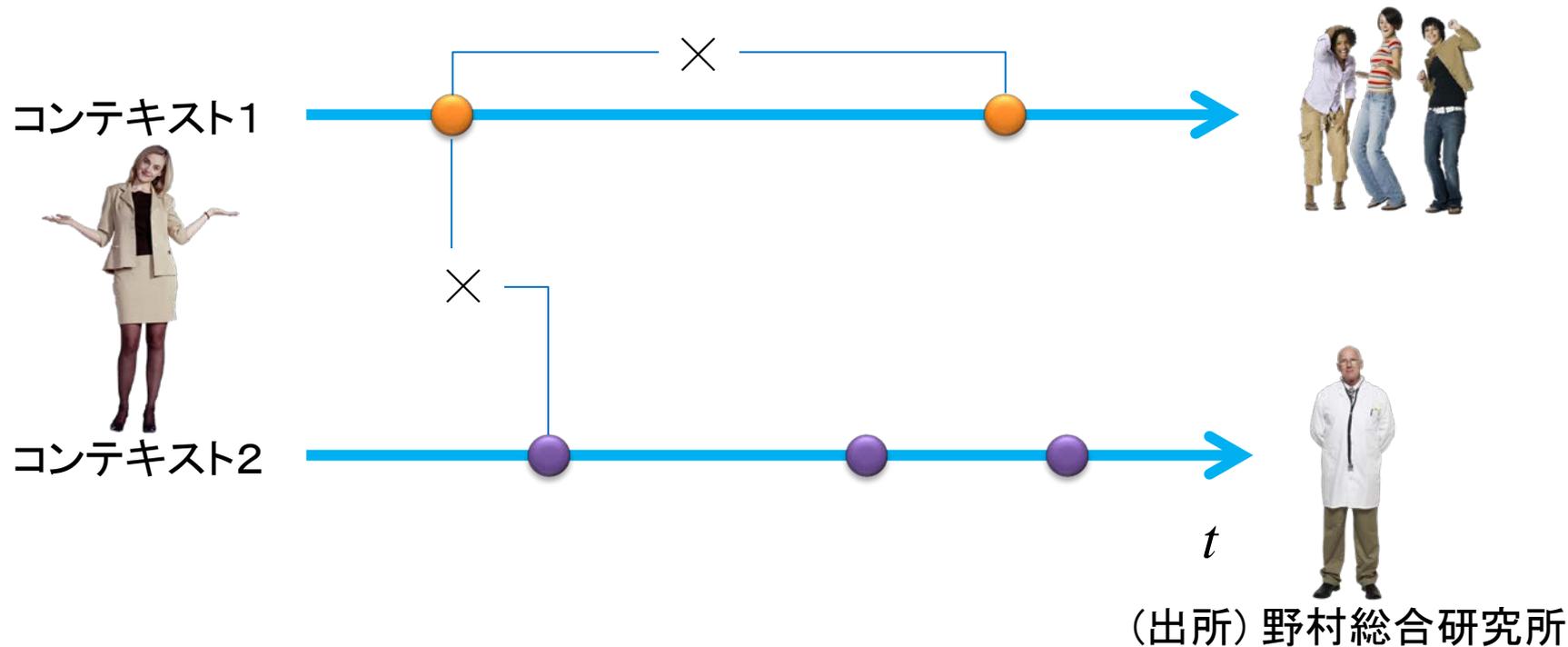
(出所) 野村総合研究所

部分的に匿名でリンク不可能 (partially anonymous and partially unlinkable) [iso 29191]



(出所) 野村総合研究所

匿名(anonymous)



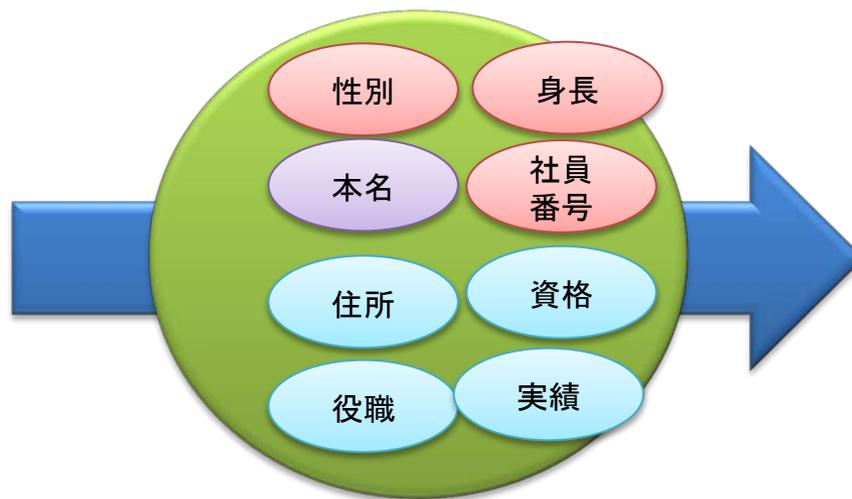
匿名性(Anonymity)

個人識別可能情報主体を直接・間接的に識別不能とするような情報の性質

(出所)ISO 29100 を元にNRIにて翻訳

**誰から見て、どの範囲で
が非常に大切**

意味ある同意





_nat ▾

Authorize サイボウズLive to use your account?

This application **will be able to:**

- Read Tweets from your timeline.
- See who you follow, and
- Update your profile.
- Post Tweets for you.

Authorize app

Cancel

This application **will not be able to:**

- Access your direct messages
- See your Twitter password

You can revoke access to any app at any time.

By authorizing an application you agree to share some usage information with Twitter. For more, see our [Privacy Policy](#).



サイボウズLive

By サイボウズ株式会社
live.cybozu.co.jp



僕の友達について

アプリへ移動

キャンセル

このアプリについて

このアプリによるFacebookタイムラインへの投稿の公開範囲: [?]

✪ カスタム ▾

このアプリが受け取る情報:

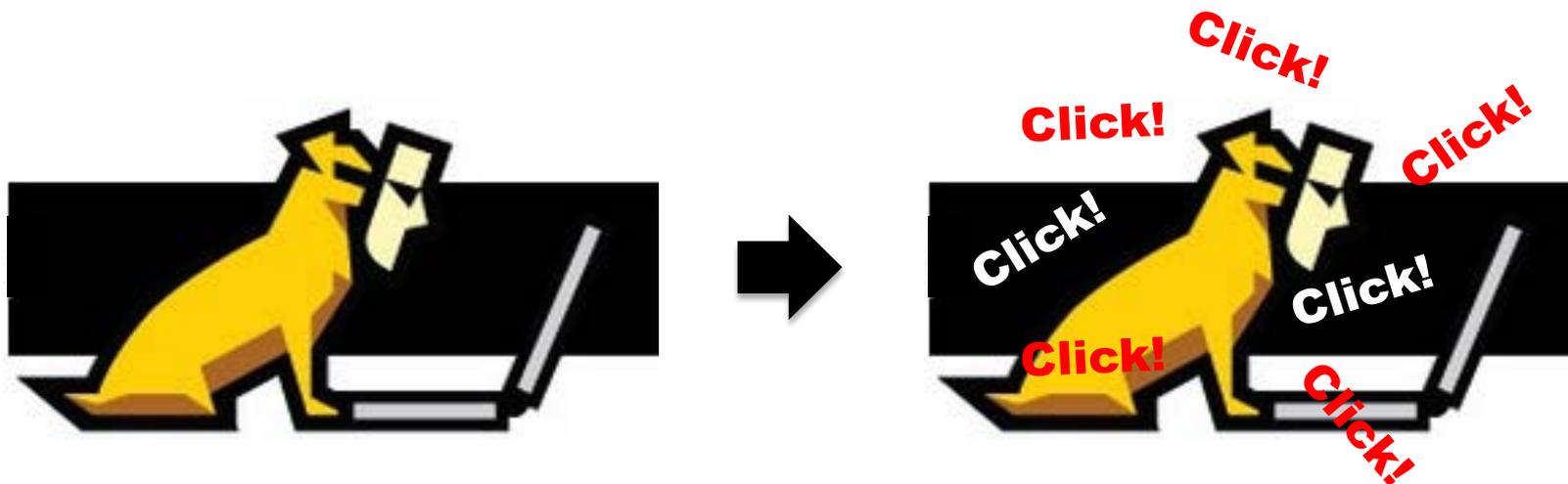
- 基本アータ [?]
- メールアドレス: [redacted]
- あなたの「いいね!」
- あなたの位置情報
- あなたの写真
- あなたの動画
- 友達の好きなもの
- 友達の位置情報
- あなたと共有された写真
- あなたと共有された動画

続行した場合、僕の友達についてのプライバシーポリシーに同意することになります。アプリを報告

(出所) twitter, Facebook

明示的同意？！

インターネット犬からパブロフの犬へ



(出所) IIV dog を元に筆者

そもそも同意の向きが逆

個人が企業に対してパーソナルデータを「ライセンス」するのに対して、企業が同意すべき。

パーソナルデータ提供のライセンス

■たとえば…

■データ提供量

- 必要最低限 (minimum) – min
- パーソナライゼーション (personalization) – per

■データ共有

- 無し – no
- 限定 – lim
- 拡大 – ext

■利用回数

- 今回のみ – 1



(出所) [Sakimura “Explicit Consent – Turning Internet Dog into Pavlov’s Dog”](#)

あるべき同意の流れ

1

- ・ 個人が、パーソナルデータ提供のライセンスをいくつかの選択肢から選ぶ

2

- ・ それを「プレファレンス」としてIdPに設定

3

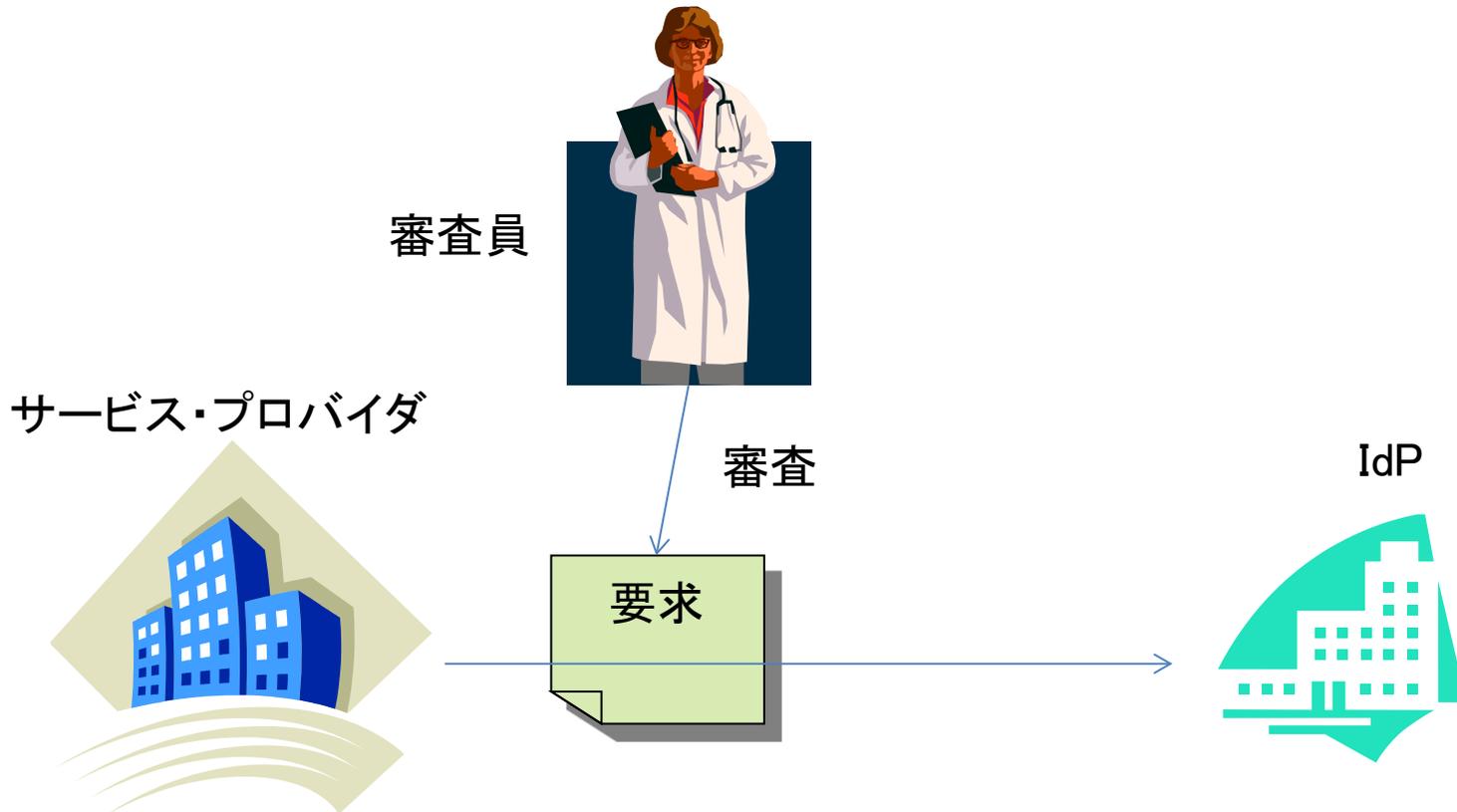
- ・ 企業は「データ・リクエスト」をIdPに対して出す

4

- ・ IdPは「データ・リクエスト」の内容が正当かチェックし、企業がユーザのライセンスに同意しているかを確認、データを返す

プライバシー・トラストフレームワーク

■ 企業の声明は信用できるのか？



同意と契約 ~ [justice] 第6章より

- 形式的同意があるからといって有効な契約とは限らない
 - 自由意志(自律)
 - ・ 理解した上での同意か？
 - ・ それしか選択肢が無い状態での同意は自由意志に基づくのか？
 - ・ ドン・コルレオーネ 「断れない提案」
 - 公正な取引(互惠性)
 - ・ 天秤～双方の提供物が釣り合わなければならない
 - ・ シカゴの配管工の話
 - ・ 水漏れトイレ工事:老婆に5万ドル請求。老婆は同意
 - ・ →有効な契約か？
 - ・ 日本では？
 - ・ (民法90条～96条、消費者契約法1条あたり??)



利用規約を読みますか？

FDA Nutrition Facts Label

Sample label for
Macaroni & Cheese

① **Start Here** →

② **Check Calories**

③ **Limit these Nutrients**

④ **Get Enough of these Nutrients**

⑤ **Footnote**

Nutrition Facts

Serving Size 1 cup (228g)
Servings Per Container 2

Amount Per Serving

Calories 250 Calories from Fat 110

% Daily Value*

Total Fat 12g	18%
Saturated Fat 3g	15%
Trans Fat 3g	
Cholesterol 30mg	10%
Sodium 470mg	20%
Total Carbohydrate 31g	10%
Dietary Fiber 0g	0%
Sugars 5g	
Protein 5g	
<hr/>	
Vitamin A	4%
Vitamin C	2%
Calcium	20%
Iron	4%

* Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet. Your Daily Values may be higher or lower depending on your calorie needs.

	Calories	2,000	2,500
Total Fat	Less than	65g	80g
Sat Fat	Less than	20g	25g
Cholesterol	Less than	300mg	300mg
Sodium	Less than	2,400mg	2,400mg
Total Carbohydrate		300g	375g
Dietary Fiber		25g	30g

⑥ **Quick Guide to % DV**

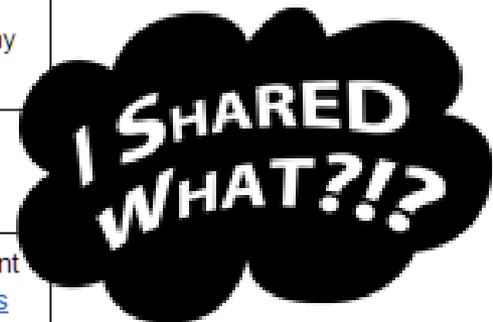
- 5% or less is Low
- 20% or more is High

(出所) http://en.wikipedia.org/wiki/Nutrition_facts_label

Standard Information Sharing Label

The recipient requests access to certain information for the purpose and duration below.

Who	Facebook, Inc. (http://www.facebook.com)
What	Status Update [Show Me]
From	Status update form on this web page [Highlight]
When	On clicking "Post"
Why	1. Share status with selected audience (Friends) 2. Personalize advertising on Facebook
For How Long	Indefinitely, until deleted
Output To	Personal and audience timelines. Also available through Facebook's OpenGraph API to applications with <code>read_stream</code> permission from any permissioned audience member.
Additional Terms	
Master Agreement	This agreement is governed by the April 26, 2011 Facebook Statement of Rights and Responsibilities. https://www.facebook.com/legal/terms
3rd Party Ratings	Trust Rating 4.3/5 [X X X >] Example, Inc. (http://example.com) 2011-11-04
Storage	A record of this agreement will be stored at PortableContext.org .



情報共有標準ラベル

情報取得者は、以下の目的のためにあなたの情報を取得しようとしています。

取得者	Facebook (http://www.facebook.com/)
取得情報	ステータス更新 [実際にしてみる]
取得元	このWebページからのステータス更新
取得時	「投稿」ボタンを押した時
利用目的	1. 友人と状況を共有するため。 2. あなた向けにカスタマイズされた広告を表示するため。
利用期限	元データおよび共有がすべて削除されるまで
開示先	自分と友達のタイムライン及び、Facebook の OpenGraph API を利用する、read_stream の許可を受けたアプリケーション。
追加条件	
基本契約	2011年4月26日付 https://www.facebook.com/legal/terms
第三者評価点	Exampleレーティング社 4.3/5 (2011/11/4)
規約の変更	一部例外を除き、7日間の掲示をもって変更

(出所) [Joe Andrew "Standard Information Sharing Label"](#) をもとに本サイトで翻訳・翻案

(出所) <http://www.sakimura.org/2012/06/1660/>

ToS-DR Project

(Terms of Service, Didn't Read)

 **twitter** No Class Yet

-  Right to leave the service
-  Promise to inform about data requests
-  Third-parties
-  Twitter deletes tracking data in 10 days and offers an opt-out
-  Twitter does not require cookies to function
-  Third party cookies
-  Unlimited copyright license on your content
-  Transparency on law enforcement requests
-  Critical changes to the terms with little users' involvement

 **Twitpic** Class E

-  Reduction of legal period for cause of action
-  Your content is for Twitpic and their partners
-  Deleted images are not really deleted
-  Jurisdiction in Delaware
-  You indemnify Twitpic from any claim related to your content
-  Twitpic takes credit for your content

 **Google** No Class Yet

-  Limited copyright license to operate and improve all Google Services
-  Google can use your content for all their existing and future services
-  Jurisdiction in California
-  Inform about data requests
-  Google posts notice of changes, with a 14-day ultimatum.
-  Help you control and secure your data
-  Transparency on law enforcement requests

twitpic の利用規約はかなり問題あり。

ToS-DR Twitter. twitterの利用規約は平均的なレベルか。

何かと批判の的になる Google だが、その利用規約は比較的まとも。

(出所) <http://tos-dr.info>

結論

- パブロフの犬化してはならない
- 同意の向きが逆
- 簡単なパーソナルデータ利用ライセンス表示を標準化
- 異常時の「情報共有ラベル」を標準化
- 有効な同意は、自律性と互恵性を満たす必要がある
- 第三者審査を入れたプライバシー・トラストフレームワークを設置、データ要求の審査を

参考文献

- Peter Steiner, “Internet Dog”, The New Yorker
- 崎村「[サイバー空間上の信頼フレームワークとパーソナルデータ経済](#)」
- 崎村「[非技術者のためのデジタル・アイデンティティ入門](#)」
- EU directive 95/46/EC
- ISO 29191 “Requirements for partially anonymous, partially unlinkable authentication”
- ISO 24760-1 “A framework for identity management -- Part 1: Terminology and concepts”
- Sakimura “[Explicit Consent – Turning Internet Dog into Pavlov’s Dog](#)”
- FDA Nutrition Facts label http://en.wikipedia.org/wiki/Nutrition_facts_label
- Standard Information Sharing Label StandardLabel.org
- Tos-DR Project <http://tos-dr.info>