

**課題**  
世界へ向けた  
情報発信力の強化

**Mission - 使命**  
日本ブームで  
元気をつくる  
(放送コンテンツの海外展開)

**Vision - 目標**  
I. 権利処理の効率化・迅速化  
II. 海外市場開拓に向けた戦略の策定・実行

取組の  
方向性

◆海外展開向け権利処理の特例、窓口機関の整備、  
権利使用料の徴収・分配の一元化  
◆オールジャパンの推進体制の整備、コンテンツ  
海外展開予算の充実

- 国内市場に比して海外市場の規模が小さいため、権利処理が進まない。
- **5年後までに放送コンテンツの海外事業売上高を現在の3倍近く(経済効果は4,000億円)に増加させることを目標に、権利処理の効率化・迅速化と海外市場の拡大の促進を両輪で進める。**

## 1. 放送コンテンツの権利処理の効率化・迅速化

- (1) 放送直後に海外展開する特定の番組について、実演家の事前の書面による許諾を実施
- (2) 放送番組に使用される音楽の権利について、アジア地域かつ邦盤から段階的に集中処理に着手
- (3) aRma(映像コンテンツ権利処理機構)を中心とした実演家の権利使用料の徴収・分配の一元化

## 2. 海外市場開拓に向けた戦略の策定・実行

- (1) コンテンツ業界と関連ビジネス、各省庁が一体となったオールジャパンの推進体制の整備
- (2) コンテンツ海外展開予算の充実(放送枠の確保等に関する支援)