

地域人材ネット

街づくりプロデュース

石黒 靖敏 (いしぐろ やすとし)

石黒靖敏コンサルティングアソシエイツ事務所



○登録者情報

所在地

愛知県豊山町

略歴

1982年 南山大学外国語学部卒業

1985年 石黒靖敏コンサルティングアソシエイツ事務所設立

商店街活性化事業プロデューサー (名古屋市)

商店街活性化・空き店舗活用事業アドバイザー長 (名古屋市)

中心市街地活性化専門委員 (名古屋市商工会議所)

中心市街地サポートマネージャー (独立行政法人中小企業基盤整備機構)

中心市街地商業活性化アドバイザー (独立行政法人中小企業基盤整備機構)

著書・論文等

「街づくりの現場」15回連載 (中部経済新聞社)

○ 街づくりプロデュース

取組の内容

名古屋市： 覚王山商店街 ・ 長者町繊維街 ・ 有松旧東海道地区 ・ 久屋大通り北部地区

岐阜県大垣市： 中心市街地

愛知県額田郡幸田町： JR幸田駅前地区

愛知県岡崎市： JR岡崎駅前東口地区

等の街づくりプロデュース。

活性化地域組織団体の形成活動、活性化街像、事業計画の立案、コンセンサス形成、事業計画の実施、実現。（イベントプロデュース、空き店舗プロデュース、空きビルプロデュース、PR広報、ブランディングプロデュース、新規事業、地域人材育成等）、予算管理、進行管理、組織継続等の総合的な企画、調査研究、デザイン、交渉、取りまとめ、合意形成。



覚王山



長者町



愛知県幸田町



幸田駅前マルシェ



JR岡崎駅前マルシェ

実績

当該地区独自の街イメージ、街ブランド力の認知化。それを形成するライフスタイルリーダー的街利用者層の増加及び、吸引装置の開発、再活性化。そこから住居、商業等の新規事業者の参入、街利用者層の層の拡がり等の循環。前例の無い、従前では不可能であった事業内容を実施することにより、売上額、利用者数、定住者数の増加率よりも、収容定数一杯且つ、地元地域のみならず他地域からも集客出来る風物詩となったイベントの実現、空き店舗の皆無、また物件待ちになる程に新規出店希望者が多い商店街、予測以上の坪単価と売上の店舗、住居開発の誘導等の状況が成果。

工夫した点や苦労した点

活性化活動、街づくりプロデュースを3年1周期と捉えるシナリオを持つ。
初年度は仲間づくり、組織づくり、「考えるより動く、動きながら考える」体質づくり、自信づくり、地域内が変化。
次年度は、ハードルの高い事業に手を掛ける、やり切る。地域外が変化。
最終年度は、一般的に活性化が認識。

ひとことPR

多くの言葉、多くの事例の評論よりも、街づくりの現場では、結果としての実績が重要です。実績は、そこに至る総体が含まれ、更に次への研鑽を育むかあらであります。

○参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

	1	地域経営改革		7	まちなか再生
	2	地場産品発掘・ブランド化		8	若者自立支援
	3	少子化対策		9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進		10	環境保全
○	5	定住促進		11	その他
○	6	観光振興・交流			

関連ホームページ

石黒靖敏コンサルティングアソシエイツ事務所	http://www.yasutoshi-ishiguro.com
覚王山商店街活性化事業等	http://www.yasutoshi-ishiguro.com/works.html
幸田駅前銀座	http://www.koutaginza.jp

連絡先

メールアドレス	pro[アットマーク]yasutoshi-ishiguro.com	その他	
---------	-----------------------------------	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。

戻る