



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

新事業全国展開支援事業及び地域雇用創造事業

鳥巢 研二 (とす けんじ)

株式会社キースタッフ 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

東京都中央区

略歴

昭和53年早稲田大学商学部卒業後、味の素(株)入社。クノールスープ、ドレッシングの商品企画・開発に従事し、さらに調味料部で家庭用ほんだし等の調味料商品の予算管理、商品企画・開発を担当。

平成5年味の素(株)を退社。マーケティング事務所キースタッフを設立。

平成13年(株)キースタッフに組織変更。現在に至る。

平成15年南関東総合コンサルタント協同組合を設立。理事長に就任。

著書・論文等

「単独著書」

1. 農産加工食品の繁盛指南(創森社)
2. よくわかる加工特産品の作り方、売り方(出版文化社)
3. 加工特産品開発読本(プロスパー企画)

○新事業全国展開支援事業及び地域雇用創造事業(代表例)

取組の内容

2006年度から中小企業庁の小規模事業者新事業全国展開支援事業(2011年度から小規模事業者地域力活用新事業全国展開支援事業と名称変更)を全国各地から依頼され仕事を受けています。この事業は商工会や商工会議所が地域資源を活かした加工特産品や観光事業を商品開発して、地域の内外に普及させようというものです。弊社は同事業において地域資源を活用した新商品開発に取り組んできました。また、2005年度から厚生労働省の地域雇用創造推進事業(旧・新パッケージ事業)及び地域雇用創造実現事業(2012年度から実践型地域雇用創造事業に統合・移行)を全国各地から依頼され仕事を受けています。この事業は雇用失業情勢の厳しい地域において、地域の関係者の創意工夫や発想を活かして雇用創出を図るものです。弊社は同事業においてセミナーを実施、食と農ビジネスや加工特産品づくりの実習(技術指導)をとおして起業や就業支援に取り組んできました。



九十九島漁協と佐世保市北部商工会との連携事業



ドレッシング製造技術講習会風景

実績

①小規模事業者地域力活用新事業全国展開支援事業の実績(2006年度～2012年度)合計25件、開発商品数約200以上(全国の商工会・商工会議所併せて)、②地域雇用創造推進事業・実現事業(実践型地域雇用創造事業)の実績(2007年度～2012年度)合計21件(全国の市町村に設置された協議会)、開催セミナー数計81本、実施コマ数計337回)

工夫した点や苦労した点

小規模事業者地域力活用新事業全国展開支援事業は加工特産品を開発する場合、そのノウハウ・技術が商工会に定着して、それを利用して商工会員が加工特産品事業をおこすことを目的として取り組んできました。地域雇用創造推進事業・実現事業(実践型地域雇用創造事業)は手に職ではないですが、やはり食品加工のノウハウや技術をセミナーを通して求職者や起業志望者に教授し定着させ、地域住民発の加工特産品ビジネスが生まれるように取り組んできました。

ひとことPR

弊社は10年以上前から全国の農水産業者と小規模商工業者向けに加工特産品開発、食と農セミナー等で地域の元気づくり支援しているコンサルティング会社です。地域の農林水産資源を活用して農商工連携や6次産業化で加工特産品や地域料理の食と農ビジネスを起こし、地域の雇用を創出する支援を主業務としております。ぜひご用命下さい。

○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

	1	地域経営改革		7	まちなか再生
○	2	地場産品発掘・ブランド化		8	若者自立支援
	3	少子化対策		9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進		10	環境保全
	5	定住促進	○	11	その他(地域雇用)
	6	観光振興・交流			

関連ホームページ

株式会社キースタッフ	http://www.keystaff.jp
------------	---

連絡先

メールアドレス	tosu[アットマーク]keystaff.jp	その他	
---------	-------------------------	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。

戻る