

地域経済イノベーションサイクル推進事業のスキーム案

NOMURA



野村アグリプランニング & アドバイザリー株式会社
取締役社長 西澤 隆

2013年5月16日

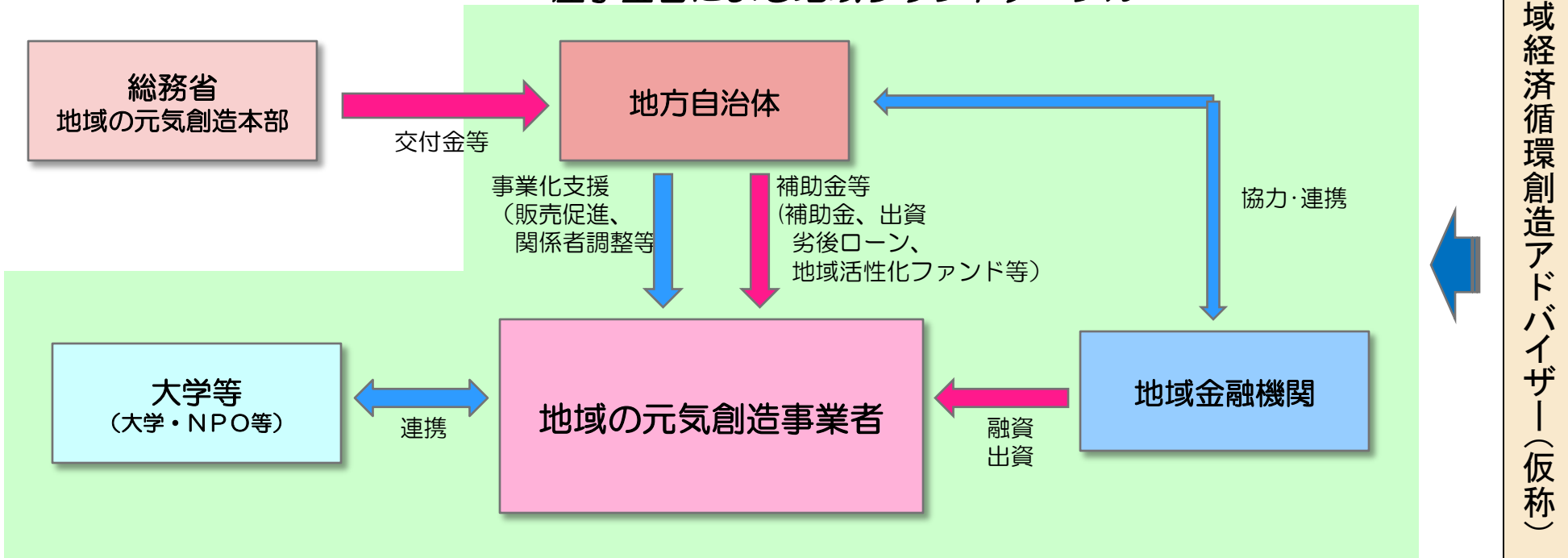
NAPA
NOMURA Agri Planning & Advisory

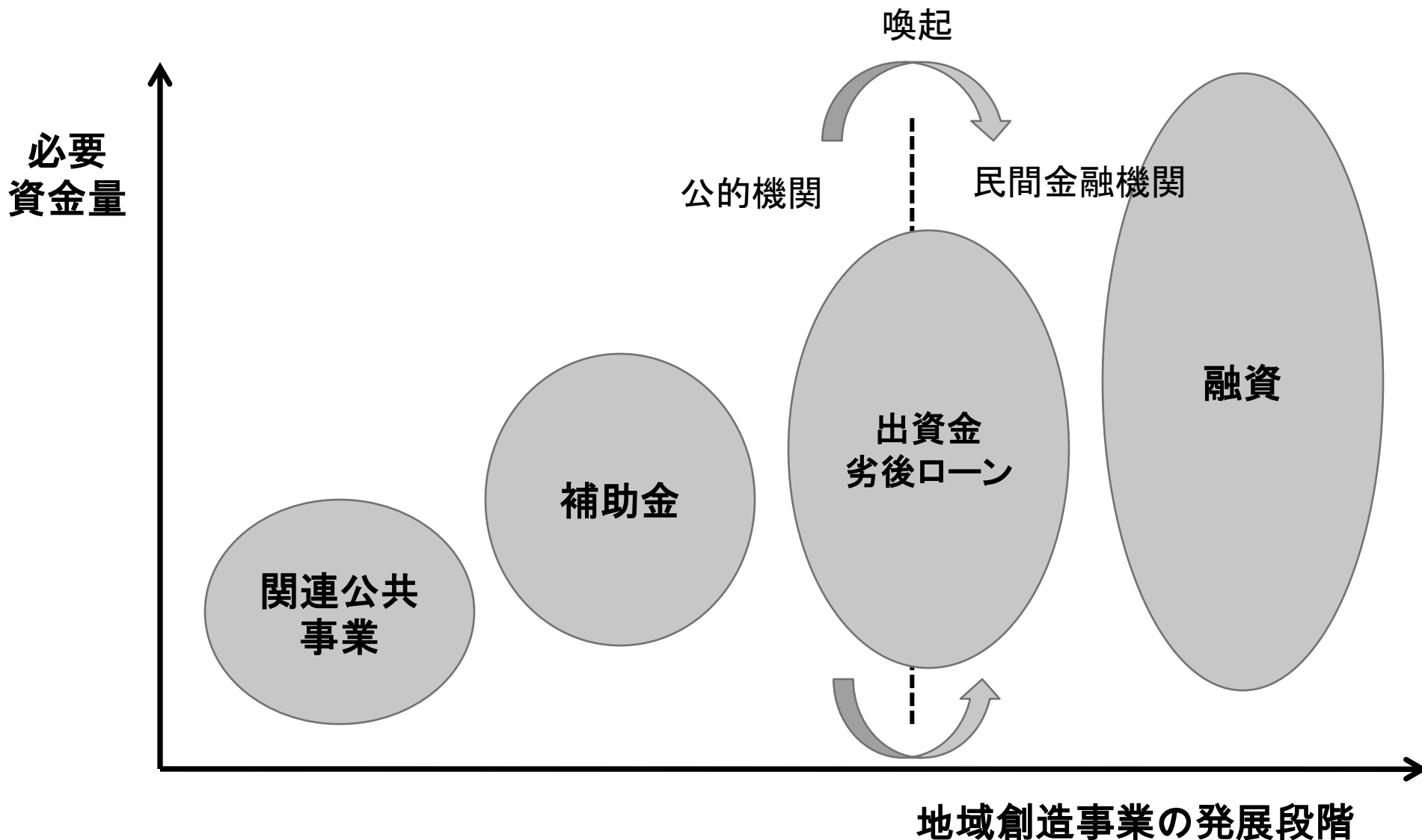
STRICTLY PRIVATE AND CONFIDENTIAL

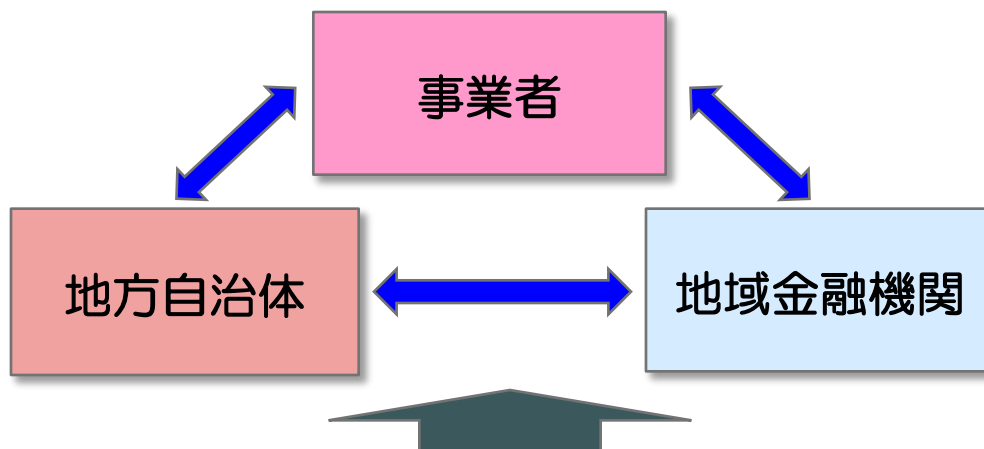
期待される外部効果（申請書に記載すべき効果指標）

- ・ 地域雇用の創出（新規雇用者数）
- ・ 農地・山林の再生（耕作放棄地の活用、里山の保全等）
- ・ 産業力の底上げ（原材料等の関連企業出荷額、波及雇用者数、等）
- ・ 交流人口の増加（当該地来訪者数）
- ・ 地域ブランドの確立（付加価値率）
- ・ 地域経済循環の確立（地域金融機関の預貸率の改善） 等

産学金官による地域ラウンドテーブル







地域の元気創造事業ガイドライン

1. 事業の目的
 2. 事業の要件
 3. 地域経済に与える効果(p1参照)
 4. 地方自治体の役割
 5. 地域金融機関の役割
 6. 必要資金の提供方法
 7. 事業の推進方法
 8. 事業の関係主体とその役割
-

(事業計画書 目次案)

1. 会社概要

- 1) プロフィール (会社名、本社等所在地、資本金、従業員数、株主等)
- 2) 経営理念
- 3) 経営陣
- 4) 組織図
- 5) 株主概要 (株主名簿、株主企業の概要)

2. 事業概要

- 1) 事業ビジョン・ドメイン
- 2) 事業構成と内容 (事業区分・各内容等)
- 3) ビジネスモデル図
- 4) 販売商品・提供サービス概要
- 5) 販路・顧客概要
(顧客対象、販売単価、販売方法、営業手法、顧客一覧・顧客概要等)
- 6) 事業関係者概要

3. 市場環境

- 1) 対象市場
- 2) 対象市場の概要
- 3) 対象市場の展望
- 4) 競合分析

4. 当社の強み・特徴

- 1) SWOT分析 (強み、弱み、参入機会、脅威)
- 2) 当社のコア・コンピタンス
- 3) 想定リスクと対応策

5. 財務計画

- 1) 事業投資額と調達計画
- 2) 想定損益計算書 (10期間)
- 3) 想定貸借対照表 (同上)

- ・全体の管理運営方法(各自治体でのプロシージャの確立)
- ・地域活性化アドバイザーの資質及び選定方法、インセンティブのつけ方
- ・地域(各自治体)を越える事業の取り扱い(すぐに出るとは思わないが、先行きは・・・)

等