

2013年6月27日(木)

総務省・京都大学合同

電気通信事業分野における競争状況の評価・戦略的評価

固定ブロードバンド・ モバイルインターネット の上流サービス利用分析

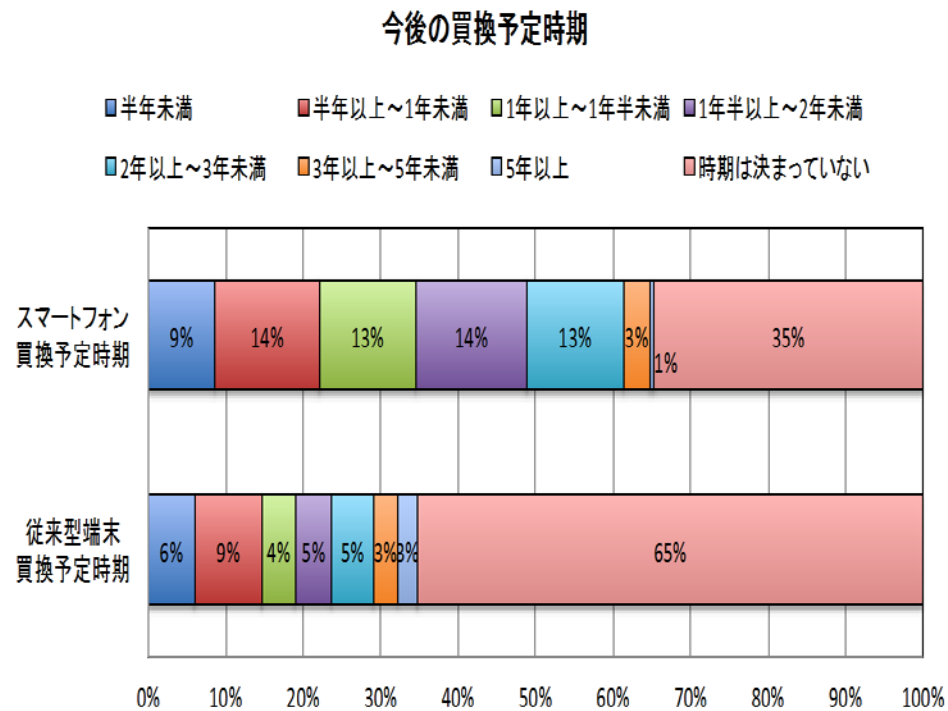
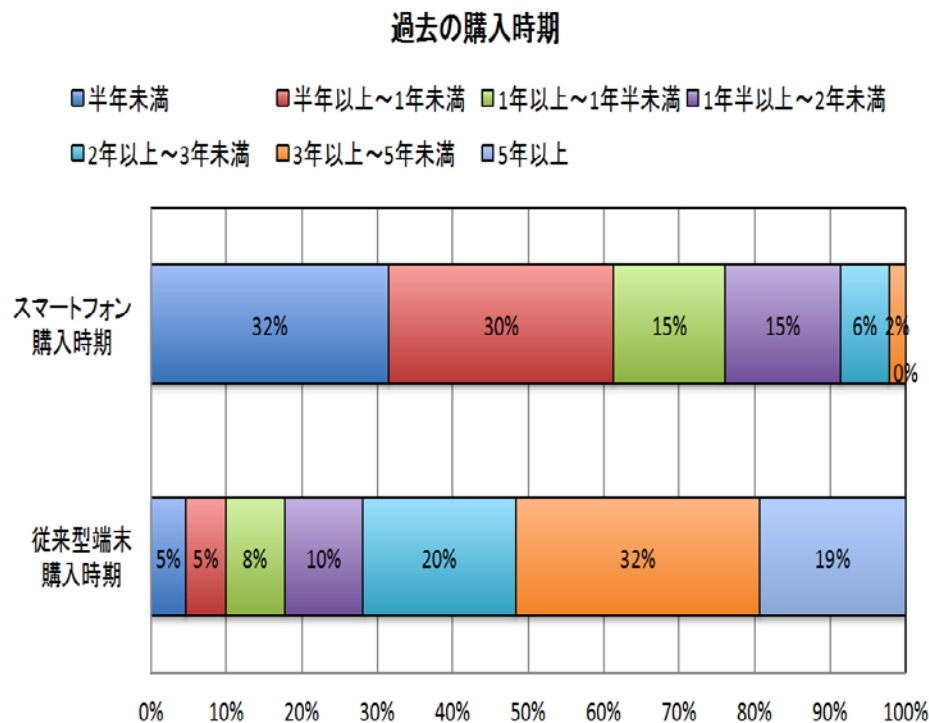
追加分析

京都大学大学院経済学研究科

依田高典 研究室

(+ 東京経済大学経済学部 黒田敏史 研究室・静岡大学情報学部 高口鉄平研究室)

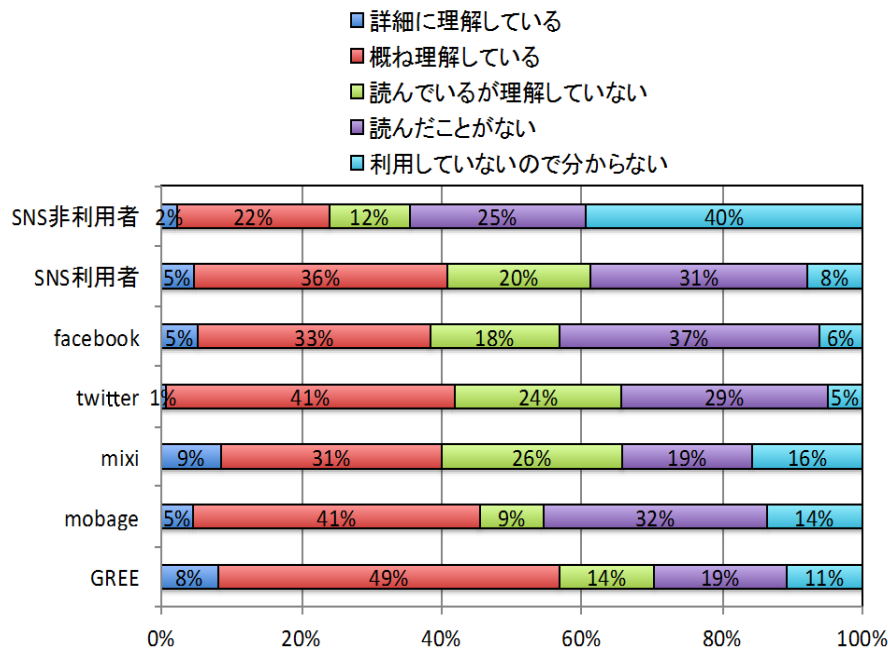
【追加】 1. スマートフォン・従来型端末の購入時期・買換予定時期



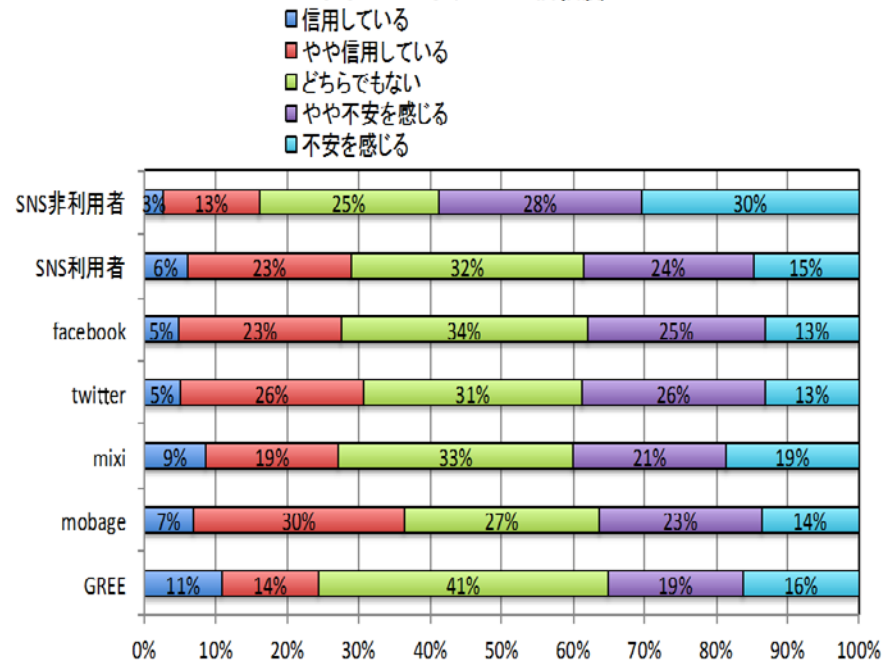
- 過去の購入時期と今後の買換予定を比較すると、スマートフォンの購入は1年未満が多く(62%)、また今後の買換意欲も高い。他方で、従来型端末の購入時期は3年以上が多く(51%)、また今後の買換意欲も低い。
- 従来型端末ユーザがスマートフォンに乗り換ええない理由は、①利用料金が高い(65%)、②端末価格が高い(51%)の後に、③スマートフォンに興味ない(30%)、④携帯インターネットを利用しない(26%)が続く。

【追加】 2. SNS利用者・非利用者のプライバシーポリシー理解度・信頼度

プライバシーポリシーの理解度



プライバシーポリシーの信頼度



- プライバシーポリシーの理解度において、SNS利用者(41%)と非利用者(24%)の間には大きな差がある。また、最もよく使うSNSサービス別にバラツキが見られる。
- プライバシーポリシーの信頼度にも、SNS利用者(29%)と非利用者(16%)の間には相当な差がある。SNSサービス別に見た理解度と信頼度の相関にはバラツキが見られる。