平成20年版情報通信白書　図表リスト

別添３

　以下に掲げる図表は、第三者が著作権その他の権利（例：写真につき肖像権・パブリシティ権など）を有している可能性があります。利用にあたっては第三者の権利を侵害することのないよう注意してください。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 頁 | 図表番号 | タイトル |
| 35 | 図表1-2-2-1 | 世界地域別モバイル通信サービス市場規模の推移 |
| 35 | 図表1-2-2-2 | 世界地域別固定通信サービス市場規模の推移 |
| 36 | 図表1-2-2-3 | 世界地域別モバイル通信端末・機器市場の推移 |
| 36 | 図表1-2-2-4 | 世界地域別固定・基幹系通信端末・機器市場の推移 |
| 39 | 図表1-2-2-9 | 世界地域別情報サービス市場の推移 |
| 39 | 図表1-2-2-10 | 世界地域別ソフトウェア市場の推移 |
| 39 | 図表1-2-2-11 | 世界地域別情報システム端末・機器市場の推移 |
| 40 | 図表1-2-2-12 | 世界地域別半導体デバイス市場規模の推移 |
| 75 | 図表1-2-3-15 | ベンチャーキャピタル投資のGDP比（2005年） |
| 81 | 図表1-2-3-30 | 国内保有特許の利用割合（平成18年） |
| 82 | 図表1-2-3-33 | 研究費の負担割合 |
| 83 | 図表1-2-3-34 | WIPOへの特許出願件数の上位企業（2007年） |
| 111 | 図表1-3-3-15 | 消費者向け電子商取引の市場規模 |
| 152 | 図表2-2-2-1 | 民間地上テレビジョン放送（アナログ放送）の視聴可能なチャンネル数 |
| 186 | 図表3-2-1-2 | 新世代ネットワークの推進 |
| 193 | 図表3-2-2-3 | 「外国人向けの映像による国際放送」の在り方とその推進方策答申の概要 |
| 205 | 図表3-3-2-1 | ボット対策プロジェクトの概要 |
| 217 | 図表3-4-5-1 | 消防防災通信ネットワークの概要 |
| 231 | 図表3-5-4-1 | ユニバーサル・コミュニケーションの実現に向けた自動音声翻訳技術の研究開発 |
| 232 | 図表3-5-5-1 | CO2排出削減に資するICT研究開発－社会イメージとICTシステム－ |
| 239 | 図表3-6-2-1 | 過去5年間の資金協力の状況 |

平成21年版情報通信白書　図表リスト

　以下に掲げる図表は、第三者が著作権その他の権利（例：写真につき肖像権・パブリシティ権など）を有している可能性があります。利用にあたっては第三者の権利を侵害することのないよう注意してください。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 頁 | 図表番号 | タイトル |
| 14 | 図表1-2-2-2 | 年齢階級別にみた女性の労働力比率 |
| 14 | 図表1-2-2-3 | 女性の学歴別労働力率（国際比較） |
| 16 | 写真 | （執筆者写真） |
| 32 | 図表1 | 持続的イノベーションと破壊的イノベーション |
| 45 | 図表2-1-3-10 | 主要なソーシャルメディアの利用者数の推移 |
| 77 | 図表3-2-1-2 | 日常生活での悩みや不安がある国民の比率の推移 |
| 78 | 図表3-2-1-3 | 日常生活での悩みや不安 |
| 78 | 図表3-2-1-4 | 政府に対する要望 |
| 82 | 図表3-2-3-1 | 「Swedish Net University」のサイト画面と参加している35大学 |
| 82 | 図表3-2-3-2 | 受講コースの選択手順 |
| 83 | 図表3-2-3-3 | シンガポール下級法院の「ｊustice online」のウェブサイトの画面 |
| 83 | 図表3-2-3-4 | 「ｊustice online」の第3世代携帯の画面 |
| 84 | 図表3-2-3-5 | 釜山シティツアー観光バスの概要 |
|  85 | 図表3-2-3-6 | 「borger.dk」のトップページ |
| 85 | 図表3-2-3-7 | 年金に関するメニュー（サブテーマの選択） |
| 91 | 写真 | （執筆者写真） |
| 91 | 図 | （本文中の絵文字） |
| 93 | 図表3-2-4-8 | 「苦情・クレーム博覧会」のホームページ |
| 94 | 図表2 | デンマークの普及啓発サイト「it-borger.dk」 |
| 116 | 図表1 | 「ぴっぴ」のトップページ |
| 116 | 図表2 | 「ぴーこむ」の会員同士の「オフ会」の模様 |
| 117 | 図表1 | 「クックパッド」の入り口画面 |
| 133 | 写真 | （執筆者写真） |
| 162 | 図表4-4-2-1 | 民間地上テレビジョン放送（アナログ放送）の視聴可能なチャンネル数（平成19年度末） |
| 186 | 図表5-1-1-1 | デジタル新時代に向けた新たな戦略（三か年緊急プランの概要） |
| 196 | 図表5-2-1-2 | 新世代ネットワークの推進 |
| 202 | 図表5-2-2-5 | デジサポロゴマーク |
| 205 | 写真 | （執筆者写真） |
| 216 | 図表5-3-2-1 | 「第2次情報セキュリティ基本計画」に基づく取組－今後3年間の重点政策－ |
| 217 | 図表5-3-2-2 | 「セキュア・ジャパン2009」のポイント |
| 218 | 図表5-3-2-3 | ボット対策プロジェクトの概要 |
| 231 | 図表5-4-5-1 | 新発信地表示システムと位置情報通知システムの統合 |
| 237 | 写真 | （執筆者写真） |
| 246 | 図表5-5-1-2 | 消費エネルギー抑制ホームネットワーク技術の概要 |
| 247 | 図表5-5-1-3 | ユニバーサル・コミュニケーションの実現に向けた自動音声翻訳技術の研究開発 |
| 249 | 図表5-6-1-1 | 世界各国の地上デジタルテレビ放送の動向 |
| 255 | 図表5-6-2-1 | 過去5年間の資金協力の状況 |
| 297 | 写真 | 「みんなでつくる情報通信白書コンテスト」表紙絵部門受賞者　顔写真 |

平成25年版情報通信白書　図表リスト

　以下に掲げる図表は、第三者が著作権その他の権利（例：写真につき肖像権・パブリシティ権など）を有している可能性があります。利用にあたっては第三者の権利を侵害することのないよう注意してください。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 頁 | 図表番号 | タイトル |
| 7 | 図表1-1-1-8 | ノートパソコンとタブレットの出荷台数比 |
| 8 | 図表1-1-1-9 | デジタル家電と白物家電の国内出荷額の推移 |
| 27 | 図表1-1-2-15 | 平成23年台風第12号災害における三重県熊野建設事務所でのGIS活用の概要 |
| 40 | 図表1 | ファブラボのロゴ |
| 43 | 図表1-1-3-15 | 世界の電子商取引市場規模（上位5か国） |
| 45 | 図表1-1-3-19 | 日本におけるスマホ広告市場予測 |
| 46 | 図表1-1-3-25 | 米国企業におけるAmazonショールーミングリスク調査 |
| 47 | 図表1-1-3-26 | 世界における顧客の購入先店舗内訳 |
| 52 | 図表1-1-3-41 | 各業務においてBYODによる個人端末の利用を認めている企業の割合 |
| 56 | 図表1-2-1-5 | 世界におけるタブレット端末出荷台数シェア |
| 59 | 図表1-2-1-10 | 国内ベンチャーキャピタルにおける投資件数・投資額推移・投資先ステージ |
| 59 | 図表1-2-1-11 | 国内におけるIPO件数の推移 |
| 62 | 図表1-2-1-14 | 世界のクラウドファンディング市場規模 |
| 65 | 図表1-2-1-19 | KDDI∞Laboの支援体制・参加チーム |
| 66 | 図表1-2-1-21 | 世界各国のベンチャーキャピタル投資額 |
| 67 | 図表1-2-1-22 | 日米におけるベンチャー企業のイグジット先件数（単位：件） |
| 67 | 図表1-2-1-23 | 日米におけるベンチャー企業のIPO金額比較 |
| 67 | 図表1-2-1-24 | 日米におけるベンチャー企業のM&A金額比較 |
| 68 | 図表1-2-1-27 | 米国におけるベンチャー投資に占めるCVCの比率 |
| 68 | 図表1-2-1-28 | 米国におけるCVC投資先内訳 |
| 69 | 図表1-2-1-29 | 2012年日米のベンチャーキャピタル投資先内訳 |
| 69 | 図表1-2-1-30 | 日米のベンチャーキャピタル投資先に占めるICT関連の比率推移（2007年～2012年） |
| 69 | 図表1 | 日米における人口に占める起業家割合 |
| 69 | 図表2 | 日米における失敗を恐れて起業を躊躇する割合 |
| 72 | 図表1-2-2-2 | グローバルICT市場の各レイヤーにおける成長性分析 |
| 74 | 図表1-2-2-6 | 日本企業における海外現地法人数の変化 |
| 75 | 図表1-2-2-11 | 企業における事業拡大の方向性 |
| 75 | 図表1-2-2-12 | 企業におけるM&Aの類型 |
| 79 | 図表1-2-2-17 | 世界通信事業者における売上比較および契約者数比較 |
| 80 | 図表1-2-2-18 | 世界通信事業者における時価総額比較 |
| 80 | 図表1-2-2-19 | 世界通信事業者における売上高と時価総額の成長率 |
| 84 | 図表1-2-2-29 | Telefonicaの加入者数 |
| 87 | 図表1-2-2-35 | SingTelの展開国・EBITDA |
| 93 | 図表1-2-2-47 | 欧米・アジア太平洋地域のデータセンター関連規制評価 |
| 95 | 図表1-2-2-51 | クラウドサービス市場の主要参入企業とシェア(2012年4Q) |
| 98 | 図表1 | Gartner Magic Quadrant(MQ)のイメージ |
| 100 | 図表1-2-2-58 | ICTサービス企業のグローバル展開に関する顧客企業の期待 |
| 101 | 図表1-2-2-60 | 世界の上位225コントラクターの売上高推移における自国内/海外別の推移 |
| 101 | 図表1-2-2-61 | 世界のインフラにおける地域別の海外受注内訳(億ドル：２０１１年） |
| 103 | 図表1-2-2-62 | 世界のスマートタウンにおける地域別市場規模予測 |
| 103 | 図表1-2-2-63 | 世界のスマートタウンにおける分野別市場予測 |
| 104 | 写真 | （写真）総務大臣とティファトゥル通信情報大臣との会談 |
| 104 | 写真 | （写真）総務大臣とアグン国民福祉担当調整（防災担当）大臣との会談 |
| 111 | 図表1-2-2-79 | ICT分野(世界上位250社)における研究開発費対売上高比 |
| 112 | 図表1-2-2-80 | 主要ICT企業の研究開発費 |
| 112 | 図表1-2-2-82 | LTEに関する特許の保有率(2011年時点) |
| 113 | 図表1-2-2-83 | 通信機器レイヤーにおける技術革新 |
| 115 | 図表1 | SDNのイメージ |
| 115 | 図表2 | SDN関連企業 |
| 116 | 図表3 | 世界のOpenFlow/SDN市場予測 |
| 116 | 図表4 | ONF参加企業・団体 |
| 120 | 図表1-2-2-94 | ソーシャル・ゲームアプリ　のM&A等に関する動向 |
| 123 | 図表1-2-3-2 | 世界各国におけるGDPと映像産業市場規模の関連性 |
| 124 | 図表1-2-3-3 | 世界各国の映像産業規模と市場構成比 |
| 124 | 図表1-2-3-4 | 世界各国の映像産業の成長率および一人当たりＧＤＰの比較 |
| 125 | 図表1-2-3-6 | アジア・ASEAN地域におけるテレビ広告の位置付けとテレビの平均視聴時間 |
| 125 | 図表1-2-3-7 | 放送（広告）産業の成長率と一人当たりＧＤＰの各国比較 |
| 125 | 図表1-2-3-8 | 世界各国の広告費 |
| 126 | 図表1-2-3-9 | 日米およびアジア諸国のテレビ広告費とインターネット広告費の推移 |
| 128 | 図表1-2-3-11 | 日本と韓国における番組輸出の金額推移 |
| 128 | 図表1-2-3-13 | ２０１０年に海外販売されたドラマ例 |
| 129 | 図表1-2-3-14 | アジア・ASEAN地域におけるドラマおよびアニメ視聴意識調査 |
| 129 | 図表1-2-3-15 | 韓国のコンテンツ海外展開戦略 |
| 129 | 図表1-2-3-16 | 韓国における放送コンテンツの輸出状況 |
| 130 | 図表1-2-3-17 | 韓国における放送コンテンツの輸出先 |
| 130 | 図表1-2-3-18 | ベトナムにおける日本と韓国の放送番組に対する評価 |
| 131 | 図表1-2-3-19 | 韓国における音楽コンテンツの輸出額推移と輸出先 |
| 131 | 図表1-2-3-20 | 英国におけるテレビ番組の海外輸出額内訳・推移 |
| 132 | 図表1-2-3-22 | 英国における放送コンテンツのモデル別輸出内訳 |
| 133 | 図表1-2-3-25 | 日本における海外からの音楽著作権収入 |
| 134 | 図表1-2-3-27 | インド版「忍者ハットリくん」 |
| 134 | 図表1-2-3-28 | 世界のフォーマット販売市場 |
| 135 | 図表1-2-3-29 | 中国版「１０１回目のプロポーズ」 |
| 137 | 図表1-2-3-30 | 「ガルーダの戦士ビーマ」 |
| 140 | 図表1-2-3-35 | 世界の４Kテレビ売上・台数予測 |
| 141 | 図表1-2-3-39 | デジタル製品における高精細化の進展 |
| 142 | 図表1-2-3-40 | 韓国における４K／８Kの取組 |
| 166 | 図表1-3-3-6 | ビッグデータの活用が検討課題に挙がっている企業（属性別） |
| 166 | 図表1-3-3-7 | ビッグデータを活用する（活用を検討している、活用が有望である）領域 |
| 207 | 図表2-1-2-13 | 英国・首相レターによる公開データの指定（抜粋） |
| 232 | 図表2-2-2-6 | 日本周辺海域におけるメタンハイドレートの賦存の可能性 |
| 232 | 図表2-2-2-7 | メタンハイドレート |
| 234 | 図表2-2-2-10 | 各地域における消費及び消費前の段階での一人当たり食品ロスと廃棄量 |
| 246 | 図表2-3-1-2 | 世界人口の推移 |
| 254 | 図表2-3-2-12 | 岩手県大船渡市デジタル公民館まっさき |
| 255 | 図表2-3-2-14 | 文字の拡大表示(左)《ささやきインタフェース(右)はオープンデータ対象》 |
| 340 | 図表4-3-2-12 | 出会い系サイト及びコミュニティサイトに起因する被害者児童数等の対比 |
| 371 | 図表4-6-1-6 | 民間地上テレビジョン放送の視聴可能なチャンネル数（平成24年度末） |
| 434 | 図表5-7-3-3　 | ネットワーク型ブレイン・マシン・インターフェース(ＢＭＩ) |
| 448 | 図表5-9-3-3 | 信書周知用ポスター（平成25年度版） |