

1 売上高見通し

平成25年度第2四半期及び平成25年度第3四半期の売上高見通し指数は、

- 電気通信事業は、[6.4]、[8.3]と両期ともに「プラス」（売上高が増加すると判断した事業者が多い。）。
- 民間放送事業は、[▲2.4]、[19.0]と第2四半期は「マイナス」（売上高が減少すると判断した事業者が多い）、第3四半期は「プラス」。
- ケーブルテレビ事業は、[18.4]、[15.8]と両期ともに「プラス」。

表1 売上高見通し指数

(単位：%ポイント)

区 分	平成23年度	平成24年度				平成25年度		
	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期
通信・放送産業全体	▲1.5	▲5.6	▲5.4	▲2.1	2.2	▲7.9	7.1	14.1
電気通信事業	3.8	▲5.0	9.4	4.8	15.0	1.7	6.4	8.3
放送事業	▲4.9	▲6.1	▲16.9	▲7.4	▲7.7	▲15.0	7.5	17.5
民間放送事業	▲11.6	4.5	▲22.2	▲9.1	▲9.5	▲28.6	▲2.4	19.0
ケーブルテレビ事業	2.6	▲18.4	▲10.5	▲5.4	▲5.6	0.0	18.4	15.8

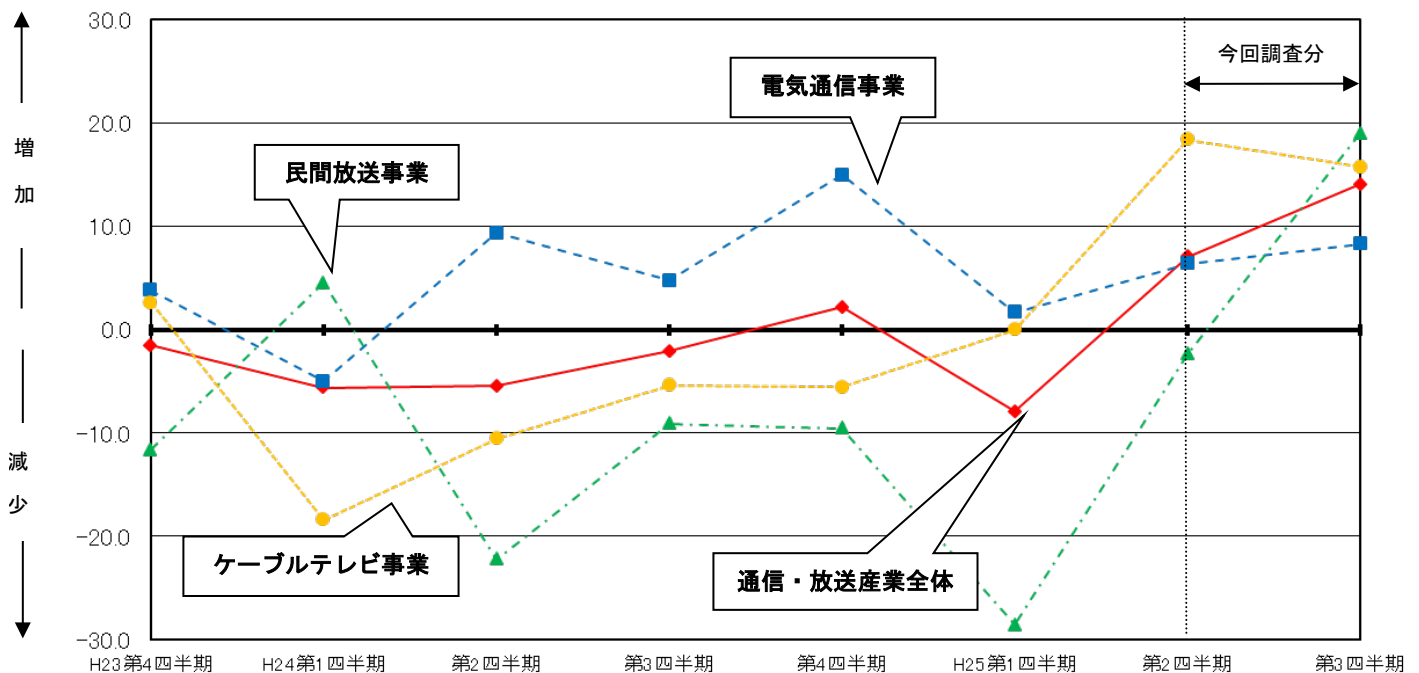
(参考)

全産業	5.8	▲1.1	12.7	8.4	5.8	1.3	19.0	13.8
情報通信業	20.4	▲7.1	16.8	8.5	20.9	▲7.1	16.5	8.7

- 注1：売上高見通し指数(DI) = 「増加すると判断した事業者の割合(%)」 - 「減少すると判断した事業者の割合(%)」
 注2：平成25年度第2四半期及び平成25年度第3四半期は平成25年度第1四半期末での判断、それ以外は前四半期末での判断。
 注3：全産業及び情報通信業は「法人企業景気予測調査(平成25年4-6月期調査)」(内閣府経済社会総合研究所及び財務省財務総合政策研究所)から売上高判断(大企業)について抜粋。
 注4：「▲」はマイナスを表す(以下同じ。)

図1 売上高見通し指数の推移

(単位：%ポイント)



2 資金繰り見通し

平成25年度第2四半期及び平成25年度第3四半期の資金繰り見通し指数は、

- 電気通信事業は、[0.0]、[0.0]と両期ともに「保合い」。
- 民間放送事業は、[4.8]、[4.8]と両期ともに「プラス」（資金繰りが好転すると判断した事業者が多い。）。
- ケーブルテレビ事業は、[0.0]、[2.6]と第2四半期は「保合い」、第3四半期は「プラス」。

表2 資金繰り見通し指数

(単位：%ポイント)

区分	平成23年度	平成24年度				平成25年度		
	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期
通信・放送産業全体	0.8	4.2	0.0	▲2.1	0.0	▲5.1	1.6	2.3
電気通信事業	1.9	5.0	1.5	▲1.6	1.6	▲3.4	0.0	0.0
放送事業	0.0	3.6	▲1.2	▲2.5	▲1.3	▲6.3	2.5	3.8
民間放送事業	0.0	4.4	2.2	0.0	2.4	▲4.8	4.8	4.8
ケーブルテレビ事業	0.0	2.6	▲5.3	▲5.4	▲5.6	▲8.1	0.0	2.6

(参考)

全産業	▲0.5	0.7	0.7	▲0.3	0.7	2.1	1.9	1.3
情報通信業	1.5	▲0.9	4.9	3.9	3.7	2.4	0.7	0.7

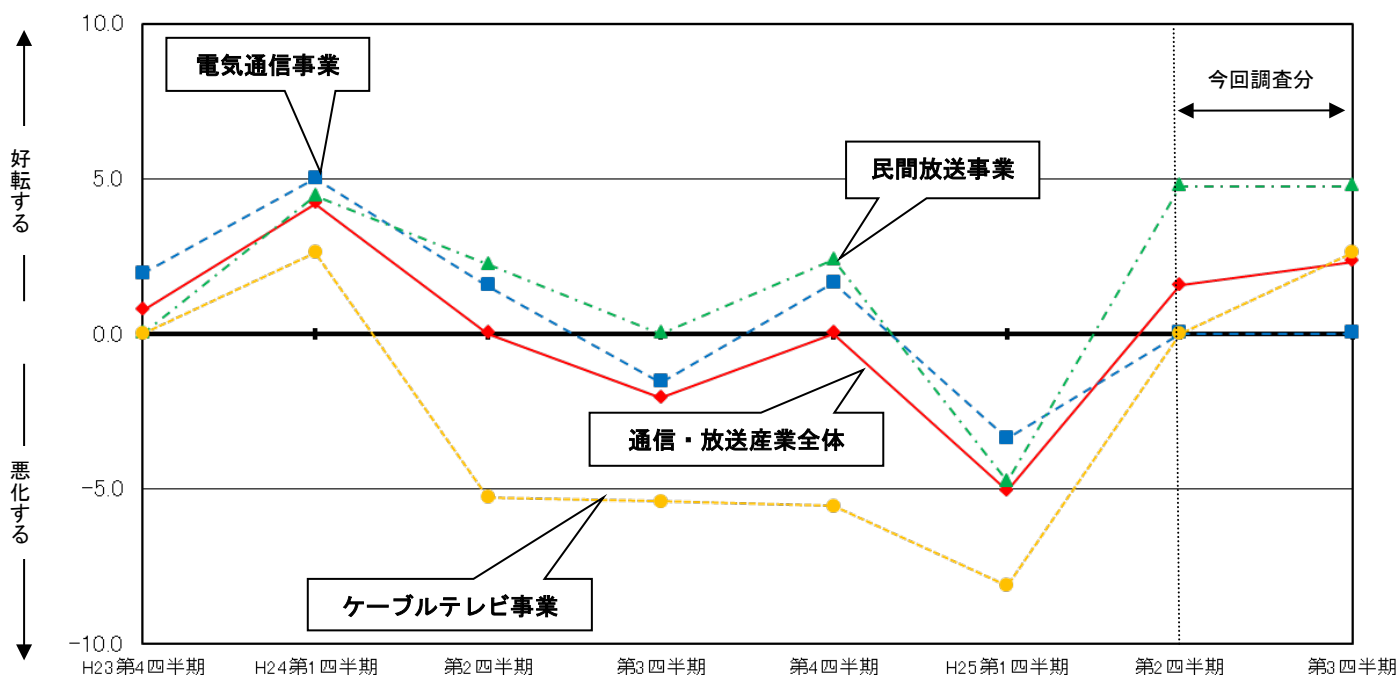
注1：資金繰り見通し指数(DI) = 「好転すると判断した事業者の割合(%)」 - 「悪化すると判断した事業者の割合(%)」

注2：平成25年度第2四半期及び平成25年度第3四半期は平成25年度第1四半期末での判断、それ以外は前四半期末での判断。

注3：全産業及び情報通信業は「法人企業景気予測調査(平成25年4-6月期調査)」(内閣府経済社会総合研究所及び財務省財務総合政策研究所)から資金繰り判断(大企業)について抜粋。

図2 資金繰り見通し指数の推移

(単位：%ポイント)



3 業況見通し

平成25年度第2四半期及び平成25年度第3四半期の業況（自社の景況）見通し指数は、

- 電気通信事業は、[0.0]、[▲4.3]と第2四半期は「保合い」、第3四半期は「マイナス」（業況が下降すると判断した事業者が多い。）。
- 民間放送事業は、[▲4.8]、[7.1]と第2四半期は「マイナス」、第3四半期は「プラス」（業況が上昇すると判断した事業者が多い。）。
- ケーブルテレビ事業は、[2.6]、[▲5.3]と第2四半期は「プラス」、第3四半期は「マイナス」。

表3 業況見通し指数

（単位：%ポイント）

区 分	平成23年度	平成24年度				平成25年度		
	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期
通信・放送産業全体	▲4.5	▲0.7	▲4.8	▲9.7	▲2.9	▲5.0	▲0.8	▲0.8
電気通信事業	▲2.0	▲1.7	4.7	0.0	6.7	5.1	0.0	▲4.3
放送事業	▲6.2	0.0	▲12.0	▲17.3	▲10.3	▲12.5	▲1.3	1.3
民間放送事業	▲2.3	9.1	▲11.1	▲22.7	▲4.8	▲9.5	▲4.8	7.1
ケーブルテレビ事業	▲10.5	▲10.5	▲13.2	▲10.8	▲16.7	▲15.8	2.6	▲5.3
（参考）								
全産業	1.1	1.3	8.8	5.4	1.7	3.8	14.0	11.5
情報通信業	11.9	▲4.6	13.1	3.3	9.5	▲3.5	12.6	6.7

注1：業況見通し指数(DI) = 「上昇すると判断した事業者の割合(%)」 - 「下降すると判断した事業者の割合(%)」。
 注2：平成25年度第2四半期及び平成25年度第3四半期は平成25年度第1四半期末での判断、それ以外は前四半期末での判断。
 注3：全産業及び情報通信業は「法人企業景気予測調査（平成25年4-6月期調査）」（内閣府経済社会総合研究所及び財務省財務総合政策研究所）から自社の景況判断（大企業）について抜粋。

図3 業況見通し指数の推移

（単位：%ポイント）

