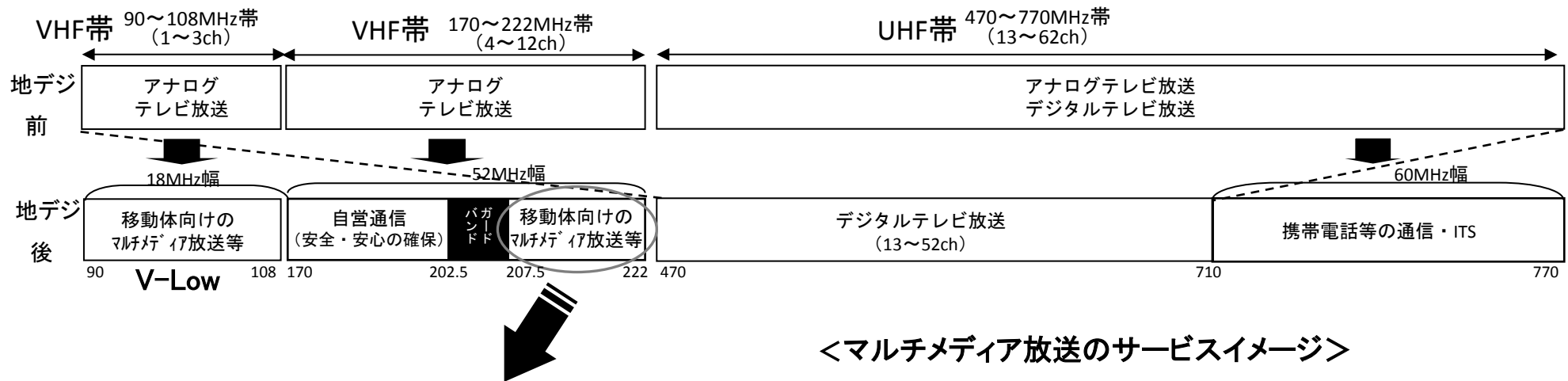




<マルチメディア放送のサービスイメージ>

V-Highマルチメディア放送

(207.5MHz～222MHz: 14.5MHz幅、33セグメント幅)

- スマートフォンやタブレット端末での受信が中心
- 全国一律の放送波
- 有料エンターテインメント分野の番組が中心

- ・2010.9 ハード事業者としてNTTドコモの出資会社(現株)ジャパン・モバイルキャスティング)の開設計画を認定
- ・2011.7 ソフト事業者の認定に向けた制度整備
- ・2011.10 ソフト事業者として(株)mmbiに13セグメントを認定
- ・2012.4.1 (株)mmbi サービス開始



放送波による
一斉同報

ニュース・天気・ スポーツ中継

- ・ リアルタイムの情報提供



音楽・ゲーム・ 映画・ドラマ

- ・ 音楽や大容量の動画を蓄積する視聴サービス



新聞・雑誌

- ・ 電子新聞、電子雑誌の提供



教育・福祉

- ・ 電子教材の提供など



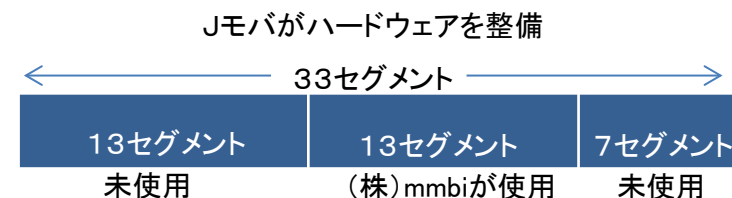
(株)ジャパン・モバイルキャスティング(Jモバ)は、放送用の設備を提供するハード事業者。

V-highマルチメディア放送用に全国に放送中継局を整備。

整備する放送用設備は、全体で33セグメント幅の放送が可能。

(株)mmbiはこのうちの13セグメントを使用してサービスを実施。

13セグメントを3チャンネルで使用するため、ワンセグよりは画質がよい。



(株)mmbiは、スマートフォンをはじめとするモバイル端末に3チャンネルの放送を提供するソフト事業者。

1チャンネル目が主要番組を放送するチャンネル(nottv1)

2チャンネル目はその再放送やプレミアムコンテンツの放送(nottv2)

3チャンネル目は24時間のニュース番組(nottvNEWS)

この他に、視聴者の少ない深夜などを利用して書籍や番組などの蓄積型コンテンツを配信。

蓄積型コンテンツは、メモリカードなどに保存して楽しむことができる(利用期限あり)。

サービスを利用するためには、端末のアプリまたはドコモの販売店での申し込みが必要。

サービス利用料は、月額420円。この他にプレミアムコンテンツは別途料金が必要。



