

# 「シニア地域づくり人」について

三大都市圏内に本社機能がある民間企業に勤務する専門的なスキルや幅広い人脈をもったシニア人材が、1～3年程度の期間、地方において地域づくり活動、地域の課題解決、公益性の高い事業等に従事し、魅力ある地域づくりを行うことで地域の元気を創造するとともに、実務経験の豊かなシニア人材の新たなライフステージの発見につなげるもの。

## 対象者

三大都市圏内に本社機能がある民間企業に勤務する概ね40歳以上60歳未満の専門的なスキルや幅広い人脈をもった実務経験が豊かな人材

## 活動地域

- ①条件不利地域
- ②定住自立圏に取り組む市町村  
(周辺市町村を含む)等

## 期間

1～3年程度

## 平成25年度はモデル事業(国費)として実施

- ・自治体とシニア世代をマッチングする仕組みを調査、研究
- ・事業額等  
1団体あたり(モデル事業実施地方公共団体)  
500万円上限(年額)×5団体程度  
※500万円の内訳=350万円(報償費等)+150万円(活動費)

## 地域での課題とニーズ

⇒事業の立ち上げ、  
組織的ノウハウの欠如

(例)

- ・組織体制の構築
- ・収支の見直し
- ・情報発信
- ・関係者との調整
- ・地域資源の発掘



地域のニーズと  
シニア人材をマッチング



活動例:  
観光協会専務理事 等

## シニア人材 の存在(都市部)

⇒スキル、ノウハウ、  
人脈等を活用したい。

⇒退職後のやりがい  
を探したい。



## 事業実施団体(6団体、6名)

事業実施市町村	人材派遣企業等
秋田県仙北市	(株)ANA総合研究所
滋賀県高島市	(株)トビムシ
兵庫県養父市	(一社)宝塚メディア図書館
高知県四万十市	(株)ANA総合研究所
佐賀県伊万里市	(株)近畿日本ツーリスト九州
長崎県五島市	(株)JTB九州