



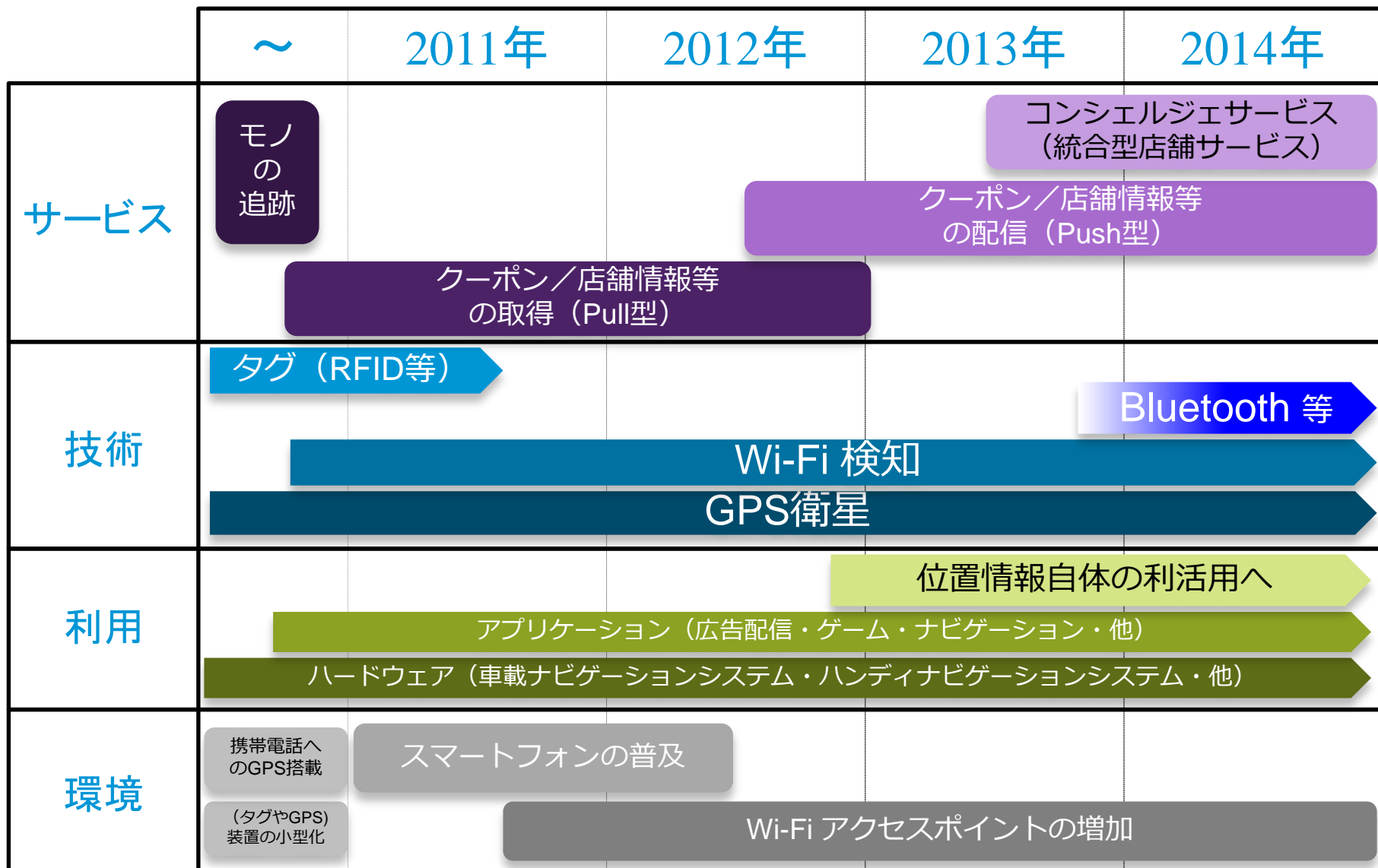
# Wi-Fiベース位置分析

2013年11月22日  
シスコシステムズ合同会社

# 資料内容

- 位置情報の利用から活用へ
- Wi-Fiを利用した動線及び滞留の分析
- 動線分析の表示例
- 分析によるビジネス上の意思決定支援
- 混雑状況リアルタイムヒートマップ デモ
- 町田 グランベリーモール
- 統合された無線LANインフラで実現する  
新たな収益モデル

# 位置情報の利用から活用へ



# Wi-Fiを利用した動線及び滞留の分析

ゲストや店員の持つスマートフォンなどのWi-Fiデバイス位置をトラッキングする事で、滞留時間やよく使われるルートなどを可視化・分析し、マーケティング等に活用する。

- 動線分析
  - 店舗の配置計画
  - 誘導路の配置計画
  - 看板等の配置計画
  - その他の活用
- 滞留分析
  - 人気店舗の（ゲストの立ち止まる）分析
  - 警備員の適切な配置計画
  - リアルタイムな混雑状況の把握と警備員の配置や増員
  - 緊急時における残ゲストや店員のおおまかな位置の確認
  - 混雑状況の可視化とゲストへのアナウンス
  - その他の活用

# 動線分析の表示例

— 多くの人はそのどのルートを利用しているか —



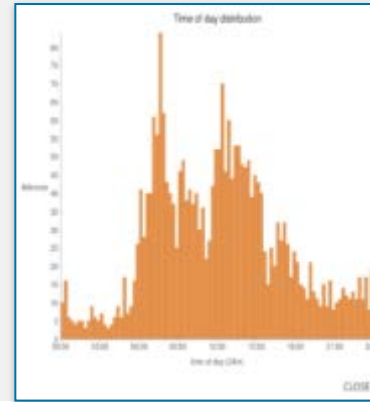
Interop2013でのデモ

# 分析によるビジネス上の意思決定支援

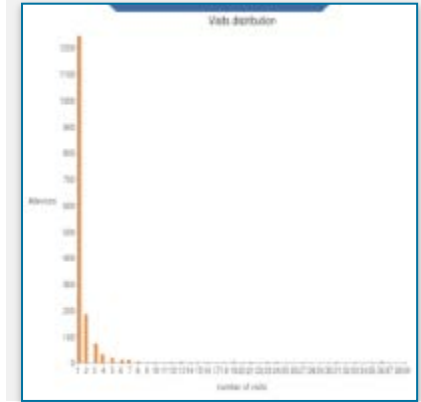
どのエリアにより長く滞在する？



ピークタイムは？



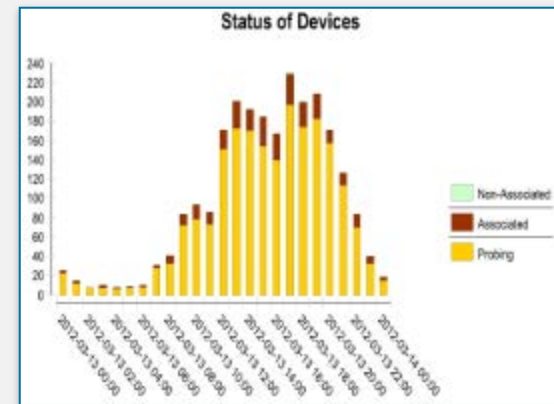
新規来店? リピート客?



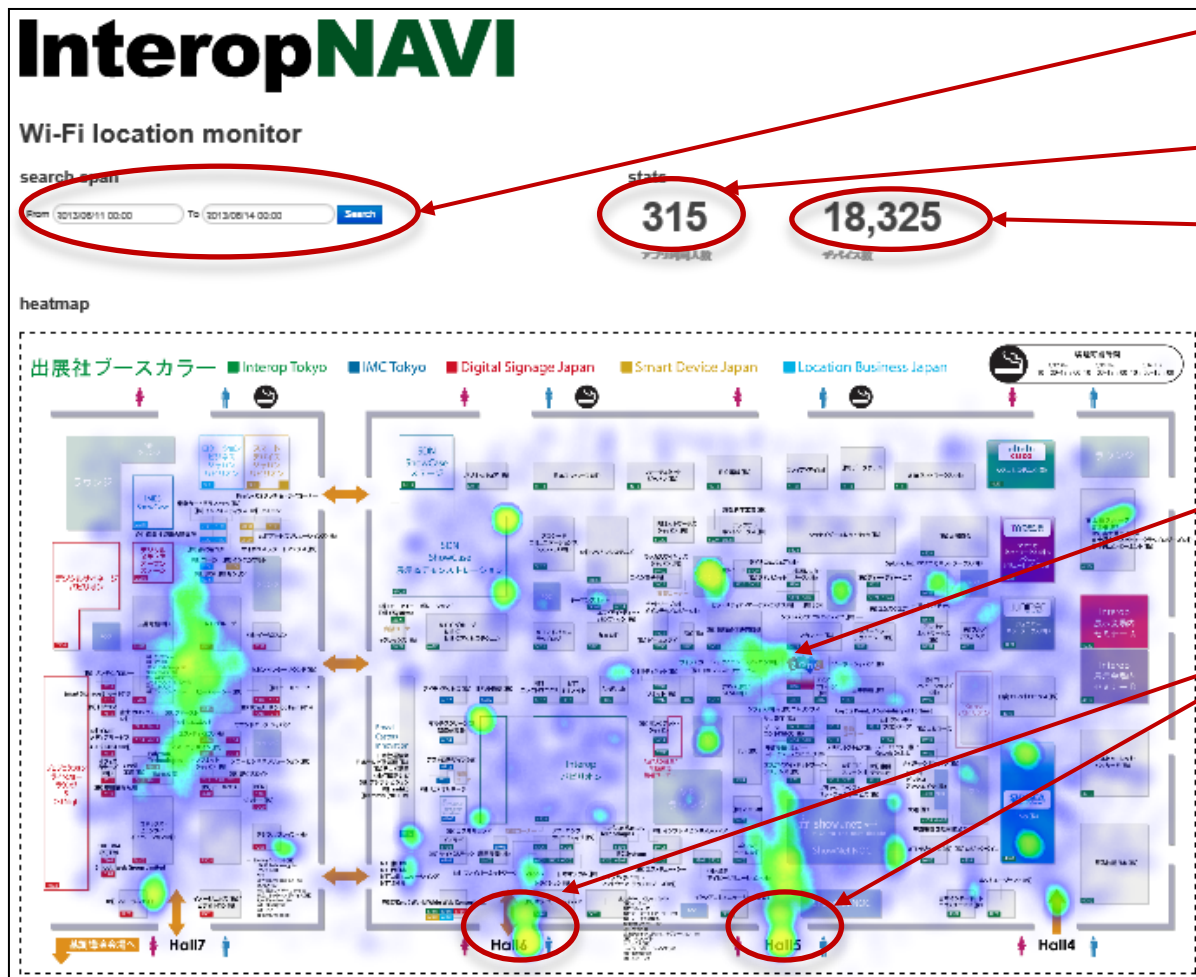
一番よく使われる経路は？



Wi-Fi 端末の統計 : Associated vs Non-associated



# 【滞留分析の例】 混雑状況リアルタイムヒートマップ デモ



- クリックすると表示期間の変更が可能
- アプリ利用者数
- 検出デバイス数  
Wi-FiがOnとなっている端末の全て
- 端末の濃度を表示
- 入口付近に人が固まっている事が分かる

Powered by NAVITIME



# 町田 グランベリーモール

## Cisco Wi-Fiロケーション分析を活用したO2Oビジネスの実証実験

2013年5月13日～6月27日

東京ドーム1.8個分の敷地面積に100店舗のテナントが軒を連ねるオープン型のショッピングモール「グランベリーモール」。Wi-Fiの位置情報サービスとスマートフォンアプリを使って来店者と店舗をリアルタイムでつなぎ、「いつ来ても新しい情報に出会えて、発見する楽しみがある」環境作りを目指す。



店舗スタッフ自身がおすすめの商品やサービスをリアルタイムに発信するアプリ



店舗がその時々のおすすめ情報をプッシュ配信するアプリ





# 統合された無線LANインフラで実現する 新たな収益モデル



ショッピング  
モール



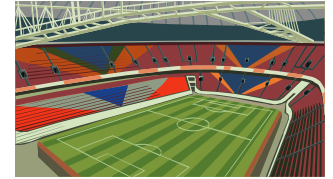
空港



ホテル



駅ビル



スタジアム

既存ソリューション

業務利用

在庫管理

ホット  
スポット  
サービス

無線LANインフラにソリューション追加

新しい収益モデル

Cisco Connected Mobile Experience (CMX)

ロケーション分析

スマートデバイス向け  
コンシェルジェ

統合された無線LAN環境



通信ネットワーク

センサーネットワーク

Thank You

