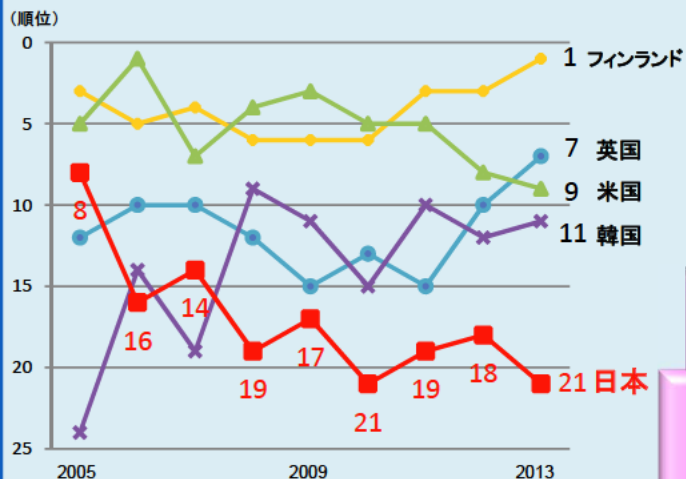


背景

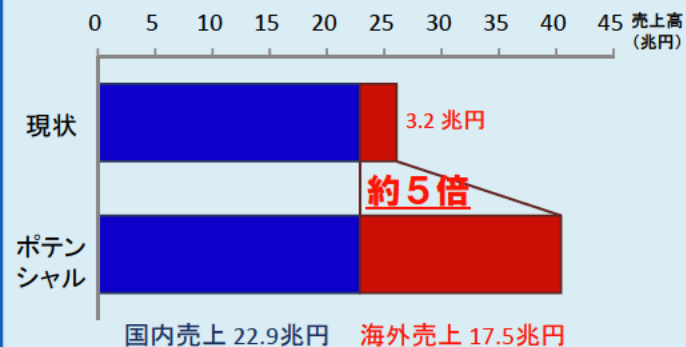
(低下する国際競争力とポテンシャル)

◆ 世界経済フォーラムによる ICT競争力ランキングの推移



◆ ICTグローバル展開のポテンシャル (H25情報通信白書)

潜在的には、現状(2012年)の約5倍に相当する17.5兆円規模の海外売上高が期待。



3つの重要課題

1. 各国の課題・ニーズに応じた国際展開

- ① 防災×ICT、教育×ICT、健康・医療×ICT、ICTインフラ等 (地デジ日本方式)
- ② 情報通信外交、トップセールス

2. ICT競争力基盤の強化

- ① 総合的戦略の推進 (〇〇×ICT、プラットフォーム戦略、WIN-WINモデル 等)
- ② ICT人材の育成強化(国内外)
※ ビッグデータ分析の専門家(データサイエンティスト)が将来25万人不足(ガートナー社調査)
- ③ ODA、公的ファイナンスの戦略的活用

3. 国際標準化等の推進

- ① 次世代技術の国際標準・知財戦略
- ② ITU等標準化機関への戦略的対応

ICT国際競争力強化・国際展開に関する懇談会

国・地域別戦略の策定・推進

横断的強化プログラムの策定・推進

グローバル展開
(日本企業の国際競争力強化へ)



ICTで経済成長と国際社会への貢献を実現

直面する地球的課題

資源問題

(世界の資源需要等の予測: 現在~2050年)

エネルギー需要

⚡ **1.8** 倍

温室効果ガス

CO₂ **1.5** 倍

食料需要

🌾 **1.7** 倍

水需要

💧 **1.6** 倍

(出典: 国連、FAO、PWC資料)

自然災害

(主な自然災害による死傷者数: 2012年)

6,228万人

2,497万人

1,646万人

280万人

洪水*

干ばつ

嵐

地震

* 2000年代の平均発生件数: 173件 (対80年代比 **3.3**倍)

(国家規模災害 (Country-level disasters) の件数)

(出典: UNISDR資料)

医療・健康

○ 3大感染症*により命を落とす人 **335万人/年**

*エイズ、結核、マラリア

○ 5歳未満で命を落とす子供 **690万人/年**

○ 妊娠・出産により命を落とす女性 **29万人/年**

(アフリカ地域*における主な死因)

*アンゴラ、ボツワナ、モザンビークの例

感染症・新生児等 **66%** がん **3%** 循環器疾患 **12%** その他疾患 **12%** 事故等 **7%**

(出典: WHO、国連、UNAIDS、世銀等資料)

教育

(各地域の初等教育修了率(2011年)・成人識字率(2005~2010年))

サハラ以南
アフリカ

初等教育修了率
69%

成人識字率
63%

中央アジア

初等教育修了率
88%

成人識字率
63%

アラブ諸国
(中東・北アフリカ)

初等教育修了率
91%

成人識字率
75%

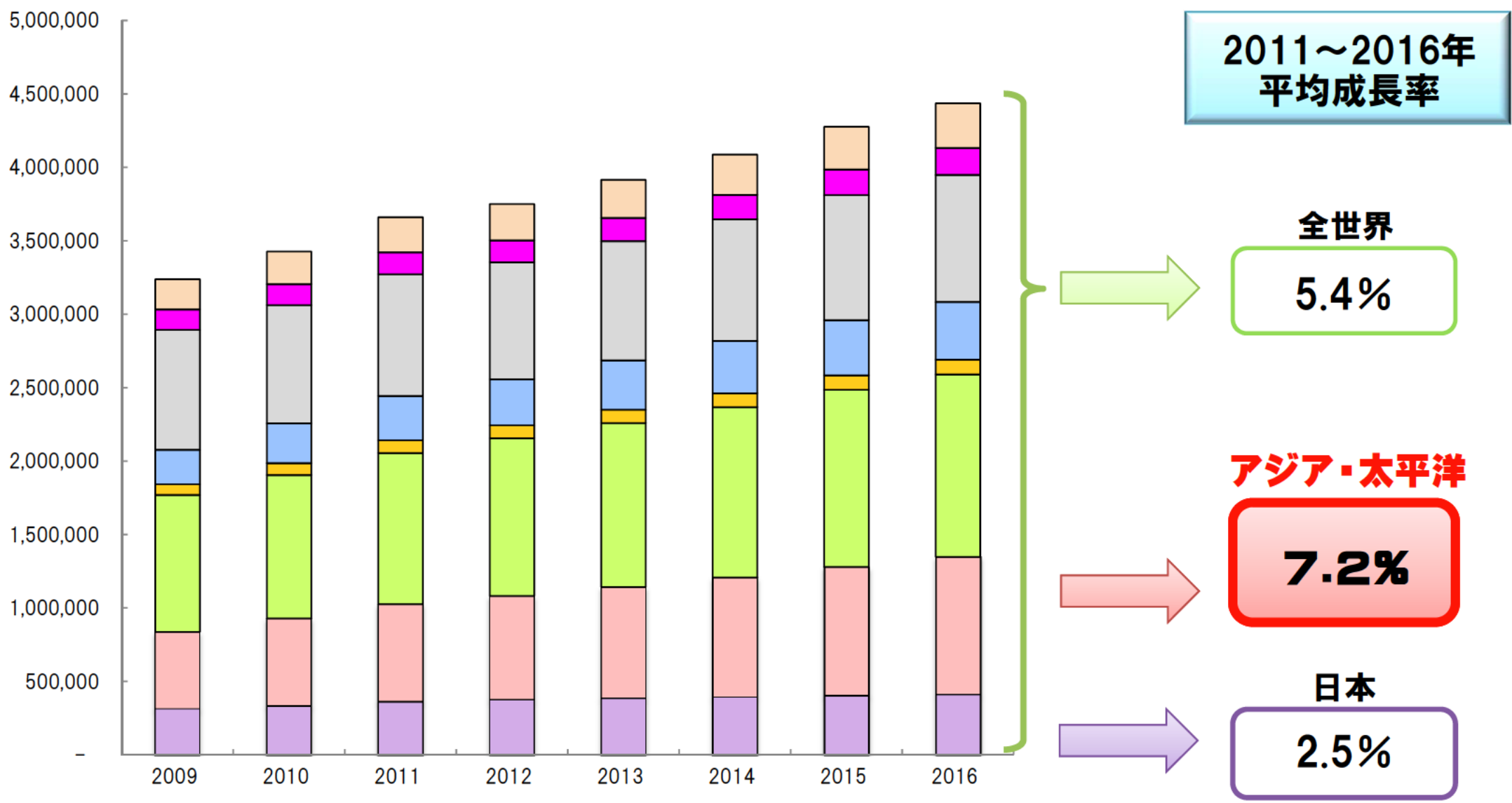
世界全体: 初等教育修了率: 91%、成人識字率: 81%

(出典: 世銀、UNDP資料)

資源、医療・健康、自然災害、教育などの地球的課題の解決が急務

世界のICT投資規模(予測)

(単位:百万ドル)



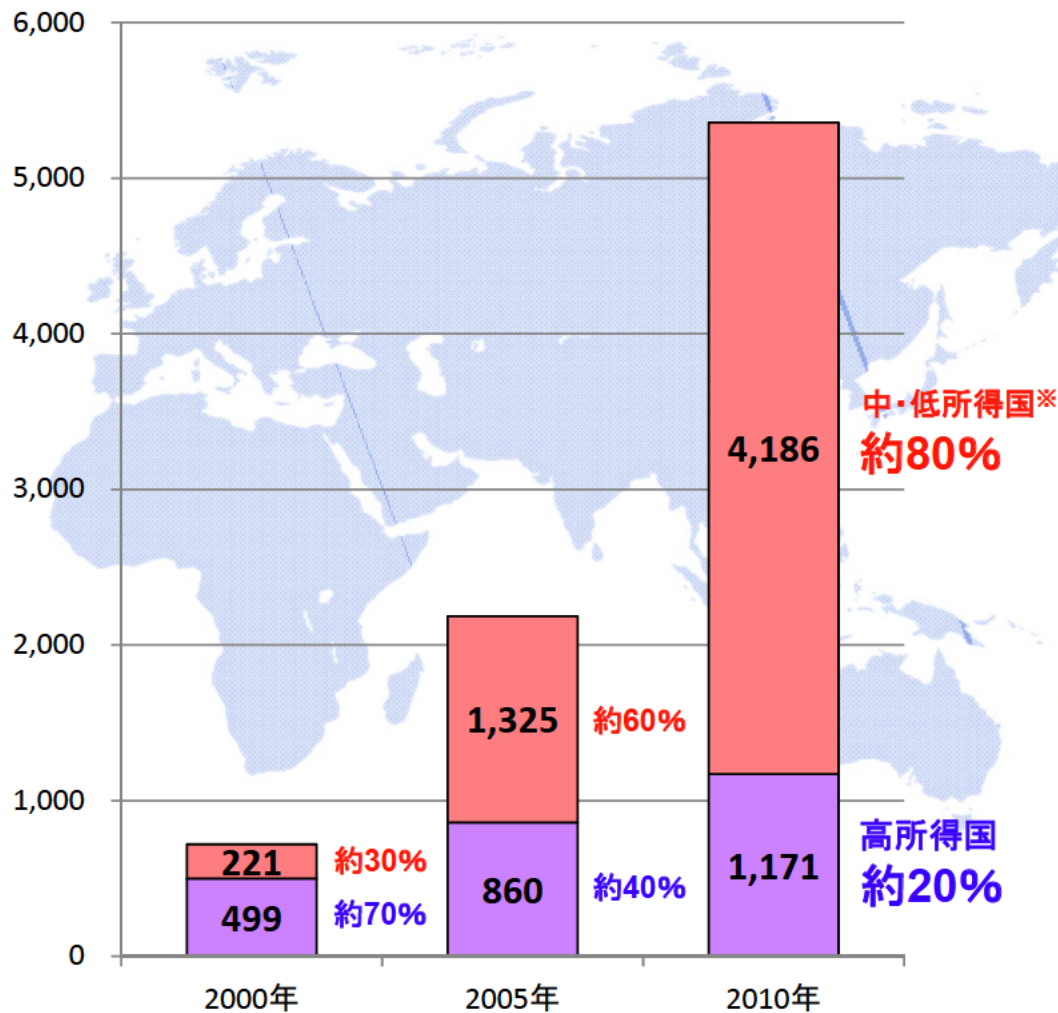
■日本 ■アジア・太平洋 ■米国 ■カナダ ■中南米 ■西欧 ■中東欧 ■中東・アフリカ

世界の携帯電話人口とインターネット人口

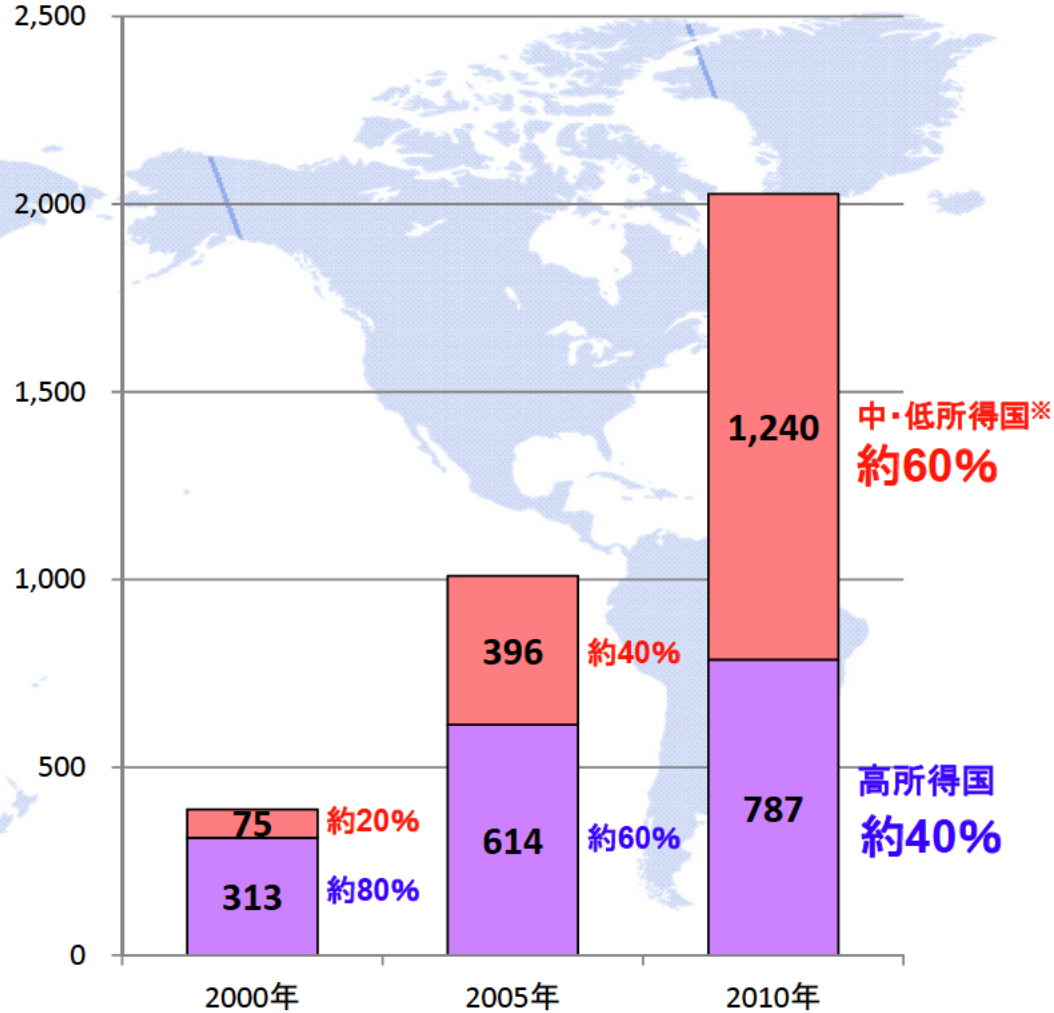
世界の携帯電話人口(所得水準別)

世界のインターネット人口(所得水準別)

携帯電話人口(百万人)



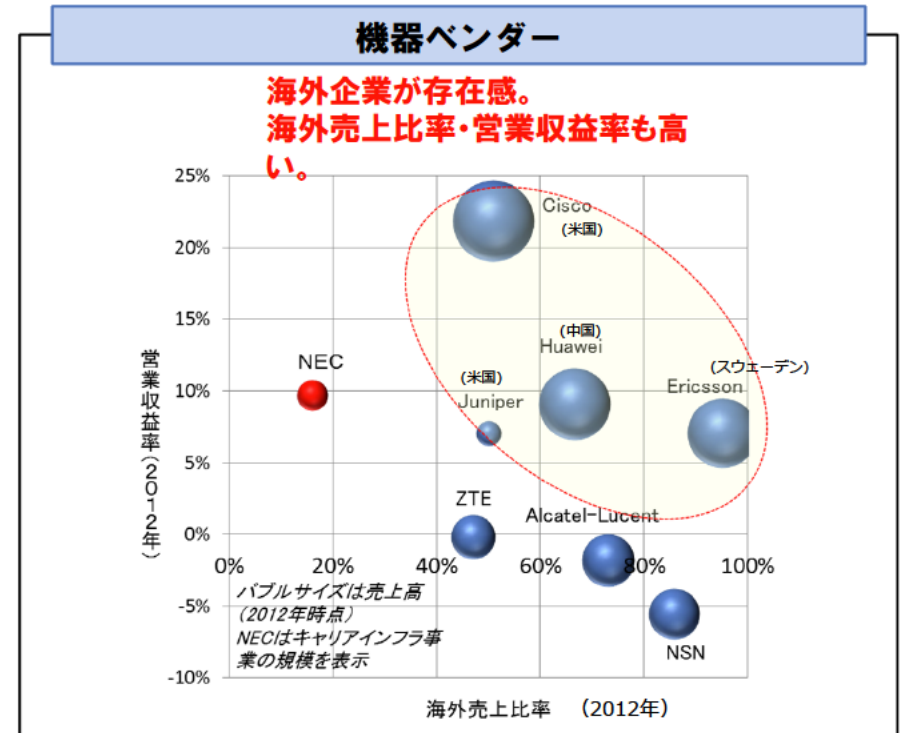
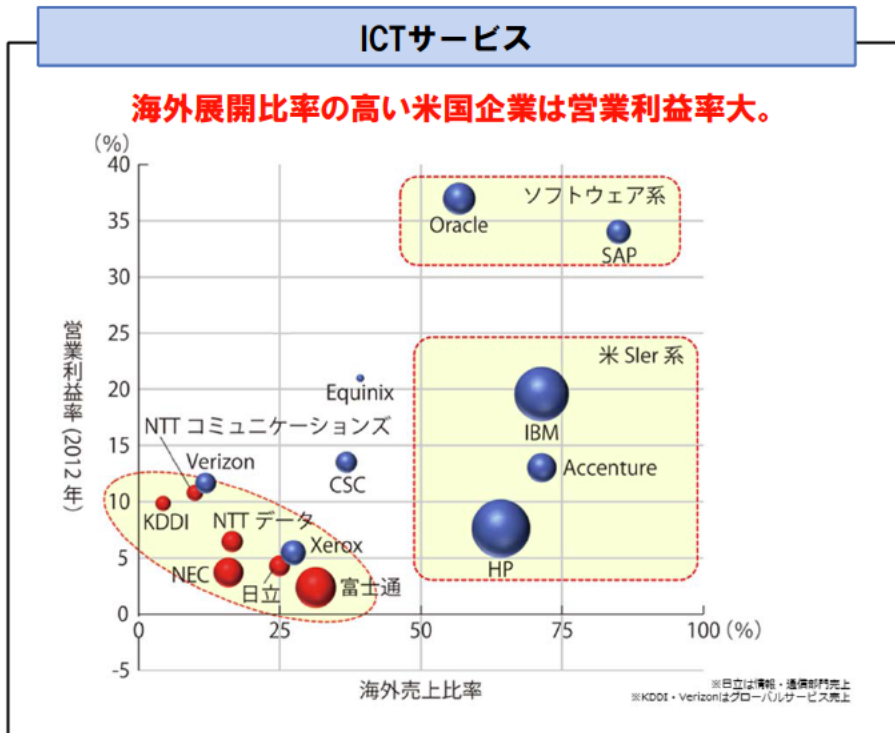
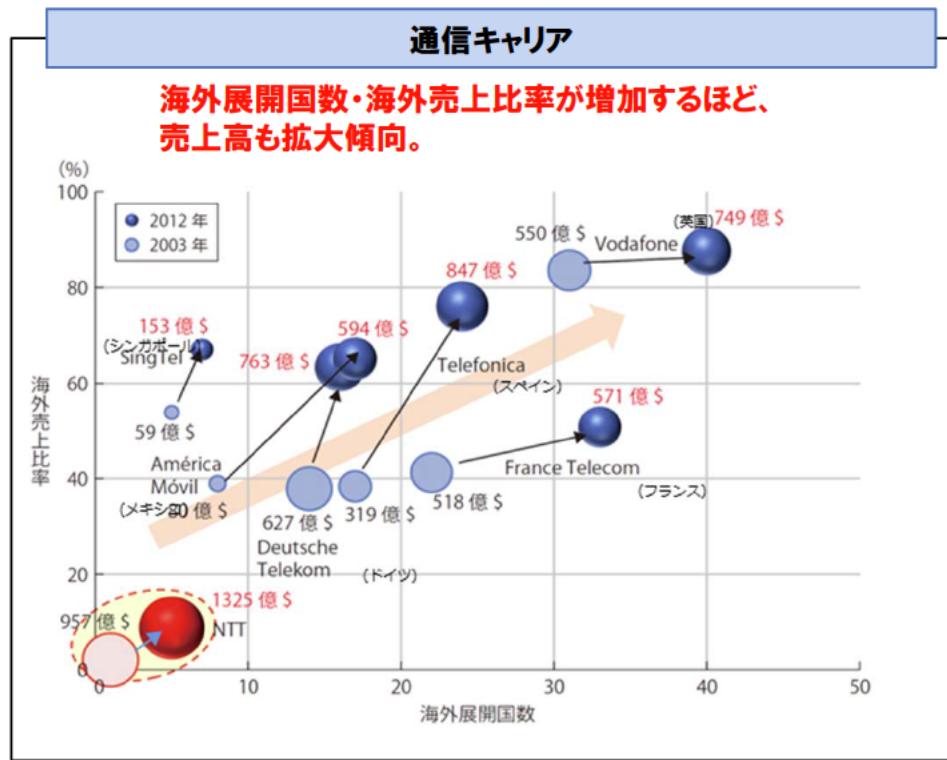
インターネット人口(百万人)



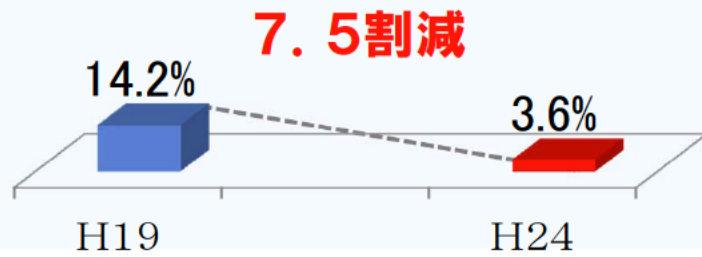
■ 高所得国 ■ 中・低所得国※

■ 高所得国 ■ 中・低所得国※

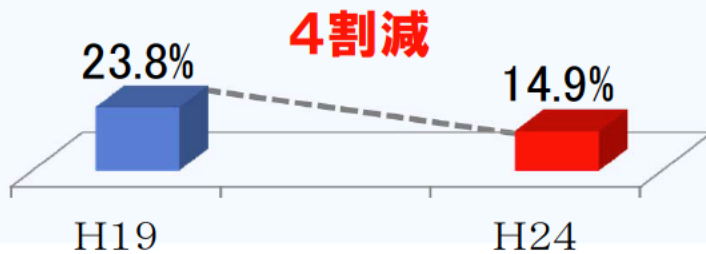
※中・低所得国には、低所得国、低位中所得国、上位中所得国を含む。



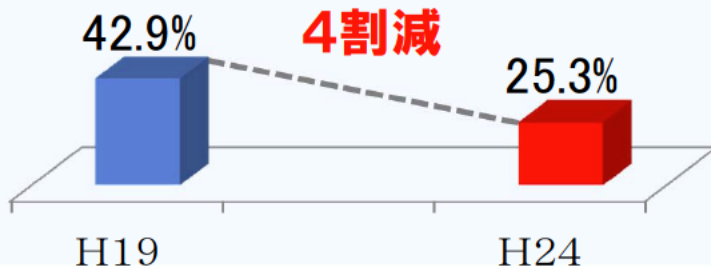
携帯電話



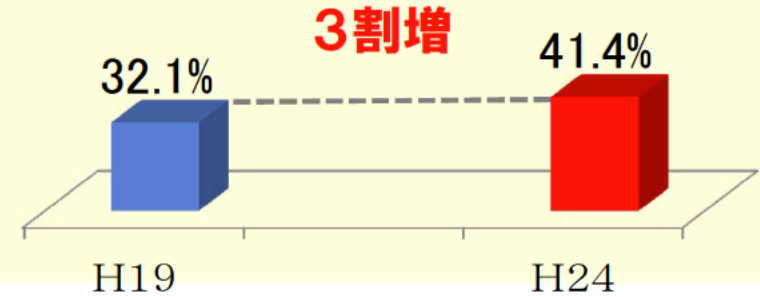
ノートパソコン



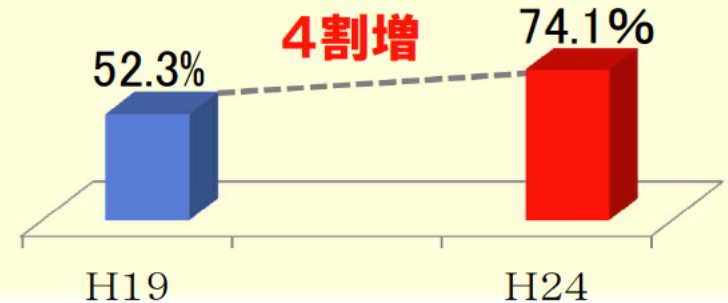
液晶テレビ



プリンタ

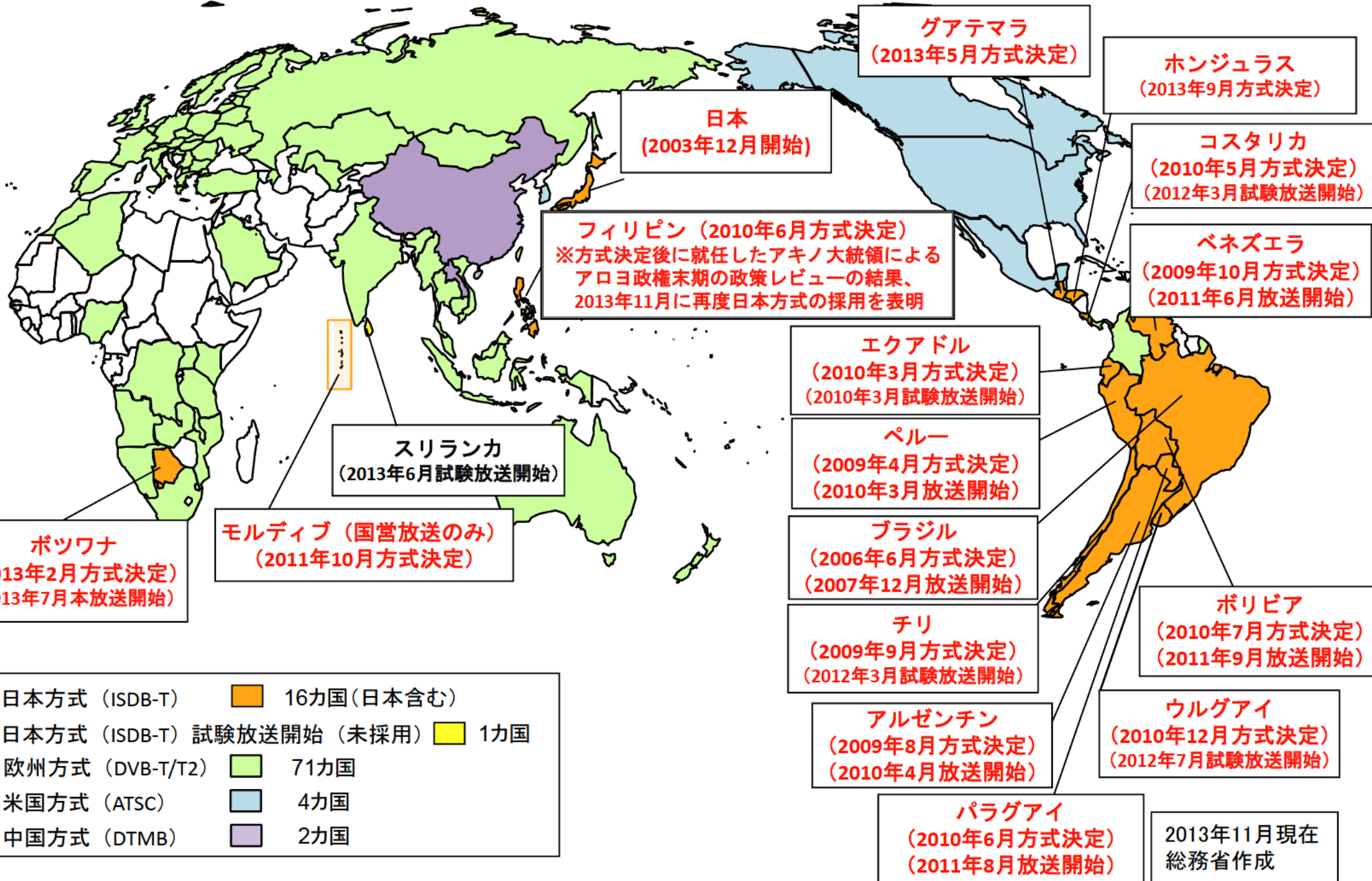


DVD/Blu-rayレコーダー



※ ガートナー、ディスプレイサーチ、富士キメラ総研資料から総務省作成

世界の地上デジタルテレビ放送方式



2013年11月現在
総務省作成

地球的課題 各国が抱える課題

○資源

(急激な増加が見込まれる食料、水、エネルギー等の需要への対応)

○自然災害

(頻発する洪水、干ばつ、嵐等への対応)

○医療・健康

(途上国における感染症・新生児医療等への対応)

○教育

(途上国の貧困改善・経済発展に向けた低識字率等への対応)

ICTの進歩

○スマートフォンの普及

(世界販売台数:6.80億台/2012年)

○センサーの小型化・低価格化

(対2000年比 大きさ:約1/3~4、価格:約1/4)

○クラウドサービスの普及

(パブリッククラウド市場の平均成長率:17.7%/2011~2016年)

○ビッグデータ蓄積量の増加

(2020年までに約40ゼタバイト(2010年の40倍)に拡大)

市場構造の変化

○地デジ日本方式の普及

○アジア・太平洋地域が成長市場に

(2011~2016年の間に7.6%のICT投資増)

○携帯電話人口・インターネット人口

の太宗が中低所得国に

(携帯電話:約80%、インターネット:約60%)

○海外展開比率が高いほど売上高も

拡大傾向に

**国際貢献・協力
国際展開**

