

## ICTコトづくり検討会議における 検討事項

- ICTによって生活者・企業・行政・社会がつながり、データが新たな価値を生み出す持続的な成長が可能な社会の実現
- 3種類のイノベーション
  - ソーシャル・イノベーション
  - ビジネス・イノベーション
  - ユーザー(地域)・イノベーション
- ICTコトづくりに必要な要素
  - ICTコトづくりの推進に向けた環境整備(制度面・技術面)
  - ICTコトづくりにつながる新規性・独創性あるアイデアの活用
- 一体的な取組を提言
  - 5本の矢
- 将来のイメージを具体化
  - 岩浪・林構成員によるビジュアルイメージ
  - 必要なのは“仕組み”づくり
  - “仕組み”における優位性をICTが発揮

## 新事業創出に向けて

- 具体的な目標とプロセスの提示
  - だれが便益を得るか(私的便益の積み上げによる社会的便益の形成)
  - ターゲット
  - コントロール
  - プロセス・オペレーション
  - アウトプット
  - 外的条件・状況
- 「イノベーション」の意味の共通理解
  - 「新結合」(シュムペーター)
    - 新しい品質の財・サービスの生産
    - 新しい生産方法
    - 新しい販路の開拓 等
  - 技術ではなく市場性
- 社会実装を前提とした枠組み
  - 社会実装までの障壁
    - (1) 最初の事例作り
    - (2) 社会への導入
    - (3) 事業化・普及
  - Feasibility Gap Funding
- 「国際化」と「地域」という2つの視点
- オリンピック(2020)の重要性