

## 情報通信月間のあらし

### 1 趣 旨

情報通信月間は、昭和 60 年 4 月の情報通信の制度改革を機に、情報通信の普及・振興を図ることを目的として設けられたものであり、その期間中、全国各地で情報通信に関する様々な行事を開催し、それら行事を通して、情報通信の発展が人々の利便性を高め、経済発展に寄与すること等について、国民の理解を求めていくこととしています。

### 2 期 間

毎年 5 月 15 日～6 月 15 日

### 3 推進体制

総務省の協力のもと、民間の電気通信関連諸団体から構成される情報通信月間推進協議会が中心となり、事業が計画・実施されています。

### 4 行 事

情報通信月間の期間中、関係団体が主催者となって、全国各地で、講演会、セミナー、展示会等多種多様な行事を実施しています。

なお、平成 25 年度は、近畿管内で 21 の行事が実施され、約 1 万人の参加がありました。

### 5 平成 26 年度情報通信月間テーマとその意味

テーマ：「夢がひろがる、未来へつながる、ICT スマートライフ」

意 味： ビッグデータ・オープンデータなど、豊富な情報を基に、人々の生活に夢がひろがり、夢が未来へつながっていき、ICT を利活用したスマートな生活を送ることができる。