

字幕付きCMの普及啓発



1957年創設のアドタイザー(広告主)で構成される公益社団法人

公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会

◇広告は

- 人びとの重要な情報源
- 経済、社会の活力源
- 利益を生む投資活動

- | | |
|-----------------|------|
| • 正会員 (アドバタイザー) | 295社 |
| • 賛助会員 | 368社 |

(平成26年2月現在)

JAA三カ年計画

- 1、デジタル、ソーシャルの活用促進
- 2、広告活動の説明力向上
- 3、人材の育成、知見の共有
- 4、協会としてリーダーシップの発揮

JAA会員(=広告部門)の心意気

- お客様に気付いていただきたい
- お客様の共感、好感、親近感を得たい
- 広告投資効果・効率を向上させたい

言い換えると・・・

- メッセージをお届けしたい人びとに
- 広告に込めた思いが
- 狙い通りに伝わっているか
- 投資額とその効果に納得ができるか

字幕付きCMトライアルの経緯(抜粋)①

◎2008年 CM素材搬入基準から「字幕CMは不可」が削除。

◇2010年3月22日 パナソニック様

- ・番組本体とCMを一体化し、トライアル実施

◇2010年6月6～13日 デジタル放送推進協会様

- ・「地デジCM」15秒をCMバンク送出トライアル

⇒2010年9月「字幕付きCMのトライアルに関する留意事項」

◇2010年11月8日～ ライオン様

- ・CMバンク送出で全国ネット放送トライアル

字幕付きCMトライアルの経緯(抜粋)②

◇2011年3月5日(耳の日)複数社提供番組でトライアル

⇒2012年11月「字幕付きCMのトライアル・・・留意事項・第2版」

⇒2013年4月

「トライアルにおける字幕付きCM素材搬入ガイドライン」

「CC字幕付きTVCMトライアル放送2013制作・進行作業進行要領」

◇2013年8月24日～ パナソニック様
・大阪局発全国ネット放送トライアル。

⇒2013年11月「トライアル・・・字幕付きCM素材搬入ガイドライン」改訂

字幕入りCMの普及啓発

◇字幕入りCMの状況把握

- ①2010年 IAUD様と情報交換会(全3回)
(民放連様、広告業協会様とともに)
- ②2013年 有志にて勉強会(全2回)

◇会員社への情報提供

- ①2010年 全会員社向けに「インフォメーション」発行
 - i) デジタル放送推進協会様
 - ii) ライオン様の字幕CM実施を 放送前に紹介
- ②2011年 パナソニック様の事例を紹介
 - ・東京・大阪にてセミナー開催(参加者:66社162名)
- ③2012年 花王様の事例紹介(東京・参加者:34社45名)

まとめ

- ◇2008年:CM素材搬入基準から「字幕CMは不可」が削除。
- ◇2010年3月のパナソニック様以降、
一社提供枠、30秒以上CMを中心に字幕CMトライアルが継続中。
- ◇民放連様、広告業協会様による字幕CMの搬入、制作ルールづくり。
 - ・トライアルにおける字幕付きCM素材搬入ガイドライン・改訂版
 - ・CC字幕付きTVCMトライアル放送2013制作・進行作業進行要領
- ✓ トライアルを通じて、表現上のノウハウ開発、CM制作体制、
放送局への納期や追加コストなどの課題が明らかに・・・。
- ✓ JAAは、広告界の一員として、字幕CMの普及、啓発に注力。

おわり